

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №90-А
об административном правонарушении

« 20 » июля 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев протокол об административном правонарушении №90А в отношении индивидуального предпринимателя...

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в июне 2010 года на двери универсама «Бонус» (п. Путевка, ул. Строителей, д. 8/1) была обнаружена рекламная информация следующего содержания:

«Внимание АКЦИЯ!!!

При покупке сока «ДА» 2л (1,93л) вы получаете в подарок комплект МТС (со стартовым балансом 45 руб.)»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г, в соответствии с которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определённого товара, должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Однако в нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации отсутствует информация о сроках проведения данного мероприятия и не указан источник информации об организаторе акции.

Из приведенных норм следует, что такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до потребителя – потенциального участника стимулирующего мероприятия, рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т. п.). В силу п. 2 ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно то, что содержится в указанном месте (по указанному адресу).

Однако, в вышеуказанной рекламе в нарушение ст. 9 ФЗ «О рекламе» нет информации о том, где можно получить подробную информацию о правилах проведения, организаторе и сроках мероприятия.

В соответствии с ч.6 ст.38 ответственность за нарушение ч. 2 ст. 9 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В целях названного Закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Предпринимательскую деятельность в универсаме «Бонус» осуществляет ИП и соответственно является рекламодателем вышеуказанной рекламной информации.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в размещении рекламы о проведении акции с нарушением требований ст.9 ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является ИП....

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа индивидуальных предпринимателей – от четырех до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Н... за размещение рекламы о проведении акции «Внимание АКЦИЯ!!! При покупке сока «ДА» 2л (1,93л) вы получаете в подарок комплект МТС (со стартовым балансом 45 руб.)» несоответствующей требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, меру ответственности в виде административного штрафа в размере десяти тысяч рублей (10 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 20.07.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.