

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 23 марта 2017 года
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2017-08, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя: <...>;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Регион Медиа» (ИНН 3702555048, юридический адрес: 153000 г. Иваново, пл. Революции, д. 2/1, оф.245),

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г.Иваново по факту распространения в журнале «Власть. Ивановская область» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, на стр.96-100 указанного номера печатного издания без пометки «реклама» опубликован текст под заголовком «Власть», которая живет под крышей».

Изложенное свидетельствует о признаках нарушения ст. 16 Закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Факт распространения рекламы подтверждается: заявлением, журналом.

Ивановским УФАС России по данному факту 17 марта 2017 года возбуждено дело №03-31/2017-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- направлена на привлечение внимания к нескольким объектам рекламирования, в том числе к офисам в здании «Ивбизнесцентра» и их аренде;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ №ТУ37-00167 от 26.12.2011 журнал «Власть. Ивановская область» является информационно-политическим изданием с рекламой не более 40%, учредитель издания - ООО «Регион Медиа».

В соответствии с письменными пояснениями Общества (вх. №898 от 16.03.2017) договоров о распространении рассматриваемой рекламы не заключалось. Кроме того, в Ивановское УФАС России представлены сведения о том, что указанный рекламный макет перед распространением с рекламодателем не согласовывался.

За нарушение требований ст. 16 Закона о рекламе согласно ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель, которым в рассматриваемом случае является ООО «Регион Медиа».

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу под заголовком «Власть», которая живет под крышей», опубликованную в журнале «Власть. Ивановская область» на стр.96-100, ненадлежащей, поскольку при ее распространении были нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Регион Медиа» предписание о прекращении нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 марта 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 марта 2017
года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

на основании своего решения от 23 марта 2017 года по делу №03-31/2017-08 о признании ненадлежащей рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регион Медиа» (ИНН 3702555048, юридический адрес: 153000 г. Иваново, пл. Революции, д. 2/1, оф.245) устранить выявленное нарушение ст.16 Закона о рекламе, для чего в срок **до 31 марта 2017 года** предпринять все меры для предотвращения распространения ненадлежащей рекламы под заголовком «Власть», которая живет под крышей», опубликованной в журнале «Власть. Ивановская область» на стр.96-100, либо дополнить текст пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

2. ООО «Регион Медиа» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок **до 10 апреля 2017 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии