

Заявителю

ПАО «Вымпел-Коммуникации»

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

e-mail: eileontev@clb.beeline.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 15-08/2018

14 февраля 2018 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-964-***-**-32 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 09 декабря 2017 года в 17:02 на телефонный номер <...> -916-***-**-25 смс-сообщения с рекламой: «<...>, займ одобряют! "SMS-finance" до 30000 Взять zaim-es.ru/0rw1» от отправителя +7-964-***-**-32 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -964-***-**-32 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило письменные пояснения, согласно которым какое-либо смс-сообщения 09 декабря 2017 года на абонентский номер <...> -916-***-**-25 от отправителя +7-964-***-**-32 не поступало, в биллинговой системе ПАО «ВымпелКом» не зафиксировано. 08 декабря 2017 года абонентский номер <...> -964-***-**-32 был заблокирован за спам рассылку сообщений.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -916-***-**-25 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

На запрос Челябинского УФАС России ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представило детализацию услуг связи абонента +7-916-***-**-25 из которой следует, что 08 декабря 2017 года в 17:02 на телефонный номер <...> -916-***-**-25 поступило смс-сообщение от отправителя +7-964-***-**-32.

В тексте смс-сообщения указан Интернет-ресурс zaim-es.ru/0rw1.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени zaim-es.ru является ООО «Регистратор доменных имен REG.RU».

ООО «Регистратор доменных имен REG.RU» представило письменные пояснения, согласно которым администратором доменного имени zaim-es.ru в соответствии с регистрационными данными является <...>.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы.

Информация, поступившая 08 декабря 2017 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к конкретным услугам – оказание финансовых услуг.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

Из анализа норм Закона о связи, Закона о рекламе следует, что заказчик рассылки СМС-сообщений должен принять меры по однозначной идентификации именно абонента (а не лица, указавшего телефонный номер при заполнении документов, дающих согласие на направление рекламных и информационных материалов), а также получить предварительное согласие абонента на направление ему рекламной информации посредством использования сетей электросвязи, то есть получить согласие непосредственно перед направлением конкретного сообщения рекламного характера определенному абоненту.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщения с рекламой от отправителя +7-964-***-**-32, а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (08 декабря 2017 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ПАО «Вымпел-Коммуникации» и истребовать необходимые документы и информацию для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 15-08/2018 к рассмотрению на **05 апреля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ПАО «Вымпел-Коммуникации».

4. ПАО «**Вымпел-Коммуникации**» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 03 апреля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о лице, направившем рекламу абоненту +7-916-***-**-25 путем рассылки СМС-сообщения (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи) от отправителя +7-964-***-**-32;

4.2) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -916-***-**-25, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя +7-964-***-**-32, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

