

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

П <...>,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №166-ФАС22-Р/07-13, возбужденное в отношении ИП Ганиной (644123, г.Омск, ул.Крупской, <...>) и ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» (656064, г.Барнаул, Павловский тракт, 52Б, к.2, 2 этаж) по факту размещения и распространения в г.Барнауле рекламы лекарственных препаратов и аптечной сети ФАРМАКОПЕЙКА, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.2 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя ИП Ганиной (далее ИП Ганина) в лице представителя по доверенности б/н от 31.10.2014г. М<...> и рекламораспространителя ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение – Барнаул» в лице представителей по доверенности К<...> и Д<...> (доверенности №12 от 03.11.2014г. и №13 от 03.11.2014г. соответственно);

заявителя: ООО «Аптечная сеть «Губернский лекарь» в лице представителя по доверенности №2/Ю от 10.11.2014г. А<...>,

в отсутствии представителей заинтересованных лиц: управление Росздравнадзора по Алтайскому краю и Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности (своевременно и надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела, в материалах дела имеются уведомления о вручении почтовых отправлений),

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение ООО «Аптечная сеть «Губернский лекарь» о распространении в г.Барнауле листовок с рекламой лекарственных препаратов и аптечной сети Фармакопейка следующего содержания:

- с одной стороны «Фармакопейка лекарства по доступным ценам СУПЕРЦЕНЫ! Пенталгин таб п/о №12...77 руб. Виброцил капли назал 15 мл...189 руб. Бифиформ капс №30...269 руб. Экзодерил раствор 10 мл.... Тауфон 4% капли фл/кап 10 мл...92 руб.»; с другой стороны ««Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете

лекарства в других аптеках, требуют сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка - качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ! Ул. Балтийская,67 т.45-91-24».

Кроме того, в лифтах жилых домов по улицам Шумакова,60в, Шумакова,66, Шумакова,64 и др. размещены рекламные плакаты следующего содержания:

- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам Узнать цены и не стоять в очереди? Предварительный заказ лекарств по телефону 8 800 200 97 07 Подробности спрашивайте у фармацевтов аптечной сети «Фармакопейка» Троксевазин 2% гель 40г...111руб., Пенталгин таб п/об №12...77 руб., Кардиомагил 75 мг таб п/о №100...165 руб., Корвалол табл №20...57 руб., Мезим форте табл п/о №20...48 руб., Панангин таб п\о №50...110руб., канефрон Н др №60...293 руб., Эссливер форте капс №50...243 руб.»;
- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуют сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка - качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ! ул. Балтийская,67 т.45-91-24; ул. Балтийская,12 т.54-00-40; ул. Новосибирская, 24, т.50-00-42». По мнению заявителя, данная реклама является недобросовестной и недостоверной.

06.11.2014г. в заседании Комиссии представитель ИП Ганиной М<...> сообщил, что в действиях ИП Ганиной отсутствует состав административного правонарушения. Реклама в лифтах была размещена на основании договора с ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул». Макет рекламы был подан в электронном виде, содержал все необходимые требования, предусмотренные действующим законодательством, в том числе предупреждение «возможны противопоказания, необходима консультация специалиста». Относительно размещения в тексте рекламы информации «...В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки...», «Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуют сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов...», пояснил, что на рынке продаются поддельные лекарства. Аптеки под брендом «Фармакопейка» осуществляют фармацевтическую деятельность в нескольких субъектах РФ, в том числе и Алтайском крае. На фармацевтическом рынке под вывеской «Фармакопейка» торгуют лица, не имеющие отношение к компании, в связи с этим обратились к покупателям, чтобы более внимательно относились к покупке лекарств и обращались к квалифицированным фармацевтам.

Представитель ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» К<...> в заседании Комиссии с доводами, изложенными М<...>, согласилась. Пояснила,

что по электронной почте получили готовый макет, макет не правили, возможно, при пересылке шрифты «слетели».

Представитель ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» Д<...> в заседании Комиссии нарушение признала, пояснив, что в представленном макете не увидела ничего плохого, макет согласовывали три раза, возможно не досмотрела и произошла техническая ошибка – из макета исчезло предупреждение. В программе «Corel» бывает такое, что обрезает нижнюю часть макета.

В соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела №166-ФАС22-Р/10-14 было отложено в связи с необходимостью получения от ИП Ганиной рекламного макета, направленного в ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» для размещения, а также доказательства достоверности информации об участившихся случаях фальсификации лекарственных средств, случаях реализации лекарственных средств лицами, не имеющими специального образования, случаях незаконного использования предпринимателями бренда ФАРМАКОПЕЙКА при реализации лекарственных средств.

25 ноября 2014г. Комиссия возобновила рассмотрение дела №166-ФАС22-Р/10-14 в новом заседании с того момента, с которого оно было отложено.

На заседании Комиссии представитель заявителя ООО «Аптечная сеть «Губернский лекарь» А<...> доводы, изложенные в обращении, поддержала в полном объеме. Пояснила, что ООО «Аптечная сеть «Губернский лекарь» (г.Барнаул) обратилось в Алтайское краевое УФАС России по факту распространения в г.Барнауле листовок, а также в лифтах на стендах жилых домов рассматриваемой рекламы сети «Фармакопейка», которая не соответствует закону о рекламе: в рекламе лекарственных препаратов не содержится предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста, что противоречит ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»; на второй стороне листовки, а также в лифтах жилых домов в г.Барнауле размещена реклама, которая содержит некорректное противопоставление рекламируемой аптечной сети с другими аптеками; содержит призыв доверять аптекам с фирменным наименованием «Фармакопейка» и призыв требовать в других аптеках сертификаты при покупке лекарств. Кроме того, в рекламе содержится недостоверная информация о ситуации на фармацевтическом рынке с фальсифицированными лекарственными средствами в Алтайском крае, которая дезинформирует покупателей об участившихся случаях фальсификата лекарственных средств и утверждение, что именно в аптеках Фармакопейка качественные препараты. Листовки раздавались как на улице, так и в аптеках Фармакопейка при покупке лекарственных препаратов. Просит принять меры по устранению данного нарушения.

Представитель ИП Ганиной М<...> в заседании Комиссии представлен рекламный макет, направленный в ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» для размещения, а также доказательства информации об участившихся случаях фальсификации лекарственных средств, случаях реализации лекарственных средств лицами, а именно распечатки со страниц сайтов. Доводы, изложенные в

заседании Комиссии 06 ноября 2014г., поддержал в полном объеме.

Представитель ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» К<...> в заседании Комиссии доводы, изложенные в заседании Комиссии 06 ноября 2014г., поддержала в полном объеме.

Комиссия, заслушав доводы сторон, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В июле, сентябре месяцах 2014 года в г.Барнауле распространялись рекламные листовки и рекламные плакаты (в лифтах на стендах жилых домов) с рекламой лекарственных препаратов и рекламой аптечной сети Фармакопейка.

Под обозначением ФАРМАКОПЕЙКА в г.Барнауле по ул.Балтийская,67 осуществляет деятельность ИП Ганина Согласно договору франчайзинга от 06.05.2013г., заключенному между ООО «Медэкспорт-Северная звезда» (правообладатель) и ИП Ганиной (Пользователь), Пользователь желает осуществлять фармацевтическую деятельность с использованием знака обслуживания ФАРМАКОПЕЙКА, принадлежащего Правообладателю в отношении услуг, для которых зарегистрирован указанный товарный знак обслуживания: класс 44 МКТУ аптеки (продажа населению фармацевтических и других медицинских товаров).

Согласно лицензии №ЛО-42-02-001213 от 11.09.2014г., выданной управлением по лицензированию медико-фармацевтических видов деятельности по Кемеровской области ИП Ганина на территории Алтайского края имеет право осуществлять фармацевтическую деятельность по адресу: г.Барнаул, ул.Балтийская,67.

Размещение рекламы в лифтах осуществлялось по договору между ИП Ганиной (Заказчик) и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» (Исполнитель): в Ленинском районе г.Барнаула на основании Приложения № 2 к договору № 267\\_12ПРО-Б от 30.06.2014г., в Индустриальном районе г.Барнаула на основании Приложения №04 к договору № 267\\_12ПРО-Б от 28.08.2014г.

ИП Ганина на запрос антимонопольного органа пояснила (вхд. №11073/7 от 03.10.2014г.), что «...25.07.2014г. в аптеке, расположенной по адресу: г.Барнаул, ул.Балтийская, д.67 проводилась презентация для фармацевтов и провизоров. Для проведения этой презентации использовалась имеющаяся в материалах дела листовка. Цель презентации состояла в ознакомлении с сетью аптек-дискаунтеров «Фармакопейка», на примере одной аптеки, людей, которые могут стать сотрудниками компании... Указанные листовки распространялись среди членов презентации с целью повышения интереса потенциальных сотрудников к возможному работодателю...», о чем было сообщено на официальном сайте сети аптек «Фармакопейка» (<http://farmakopeika.ru/promo/271>), а именно: «Презентация АПТЕКИ ФАРМАКОПЕЙКА Уважаемые провизоры и фармацевты! 25 июля, 22 августа и 8 сентября 2014г. с 10-00 до 17-00 состоится презентация аптеки Фармакопейка по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, д.67. Приглашаем провизоров и фармацевтов для ознакомления с форматом нашей сети аптек и для обсуждения возможности дальнейшего сотрудничества. Будем Вам рады!». В данном сообщении указано, что приглашаются только провизоры и фармацевты, появление на данном мероприятии лиц, не связанных с медицинской

деятельностью исключалось.

Требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Поскольку презентация проводилась для фармацевтов и провизоров, требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», по мнению ИП Ганиной на данный случай не распространяется.

Доводы заявителя об использовании в тексте некорректного противопоставления, сравнение аптек с названием «Фармакопейка» с другими аптеками, по мнению ИП Ганиной, не соответствует действительности в силу того, что в тексте содержится проверенная информация об участивших случаях фальсификации лекарственных препаратов, в связи с чем, необходимо более внимательно относиться к выбору аптеки. В подтверждение достоверности информации ИП Ганиной антимонопольный орган представлена следующая информация:

- распечатка статьи «Росздавнадзор установил, что в России все больше подделывают лекарства жизненной необходимости» с сайта новостного портала «AVUFA.RU»;

- распечатка страницы рубрики «Информационные письма Росздравнадзора о фальсифицированных лекарственных средствах в 2014г.» с сайта территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Хакасия;

- распечатка статьи «В российском Ростове раскрыт крупномасштабный «бизнес» по продаже поддельных лекарств от рака. Организатору преступной группировки инкриминируют обвинения, по которым предусмотрено лишение свободы на срок до 20 лет» (сайт <http://oncoportal.net...>);

- распечатка статьи «За фальсификацию лекарств необходимо уголовное наказание. В Бийске прошел круглый стол по инициативе депутата Прокопьева» (сайт <http://politsib.ru>);

- распечатка статьи «Законодатели ужесточают ответственность за фальсификацию лекарств» (сайт <http://zdravalt.ru>);

- распечатка статьи «В Краснодаре возбуждено уголовное дело в отношении женщины, подозреваемой в продаже поддельных лекарств» (сайт <http://pharmvestnik.ru>) и т.д.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 35-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, а именно, к аптекам, осуществляющих деятельность под обозначением «Фармакопейка» по адресам в г.Барнауле по ул.Балтийская,67, Балтийская,12, Новосибирская, 24 и реализуемым лекарственным препаратам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе лекарственных препаратов

- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам СУПЕРЦЕНЫ! Пенталгин таб п/о №12...77 руб. Виброцил капли назал 15 мл... 189 руб. Бифиформ капс №30... 269 руб. Экзодерил раствор 10 мл.... Тауфон 4% капли фл/кап 10 мл...92 руб.»;
- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам Узнать цены и не стоять в очереди? Предварительный заказ лекарств по телефону 8 800 200 97 07 Подробности спрашивайте у фармацевтов аптечной сети «Фармакопейка» Троксевазин 2% гель 40г...111руб., Пенталгин таб п/об №12...77 руб., Кардиомагнил 75 мг таб п/о №100...165 руб., Корвалол табл №20...57 руб., Мезим форте табл п/о №20...48 руб., Панангин таб п\о №50...110руб., канефрон Н др №60...293 руб., Эссливер форте капс №50...243 руб.»

отсутствует предупреждение, предусмотренной ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», следовательно, данная реклама размещена и распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недобросовестной признается реклама, которая, в т.ч. содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В результате анализа рекламного текста «Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуйте сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка - качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ! ул. Балтийская,67 т.45-91-24; ул. Балтийская,12 т.54-00-40; ул. Новосибирская, 24, т.50-00-42» комиссией установлено следующее.

Рассматриваемая реклама выполнена в том числе, в форме сравнительной рекламы - содержит противопоставление, сравнение аптек с фирменным названием Фармакопейка с другими аптеками, а также содержит, недостоверную информацию о ситуации на фармацевтическом рынке Алтайского края с фальсифицированными лекарственными средствами, что вытекает из формы подачи и смысла рекламной информации:

- «ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА!»,
- «В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами!»,
- «Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуйте сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка- качественные лекарства по доступной цене!».

Согласно данным справочно-информационной системы 2ГИС Барнаул» вблизи сети аптек «Фармакопейка» по указанным в рекламе адресам расположены другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие фармацевтическую деятельность (аптеки, аптечные пункты): рядом с аптекой «Фармакопейка», расположенной по адресу: г.Барнаул, ул.Балтийская,67 находятся аптеки «Фарма ГРОШЪ» (ул.Балтийская,67), «Эсмеральдо» (ул. Попова,139); рядом с аптекой «Фармакопейка», расположенной по адресу: г.Барнаул, ул. Новосибирская,24 находятся аптеки «Губернский лекарь» (ул.Весенняя,4), «Аптека низких цен» (ул.Новосибирская,9) и т.д.

Приводимые в рекламе аргументы в пользу аптек Фармакопейка построенные на сравнении, позиционируют аптеки с фирменным наименованием «Фармакопейка», как имеющие преимущество по сравнению с другими аптеками и побуждают отказаться от услуг этих аптек. Рекламный текст эмоционально настраивает потребителей на позитивное отношение к деятельности рекламодателя и негативное отношение к иным аптекам (в т.ч. не являющимся сетевыми компаниями, или вновь открытыми), в которых могут реализовываться некачественные лекарства, что противоречит правилам корректности и указывает на недобросовестную рекламу.

Кроме того, Комиссия Алтайского краевого УФАС России не может согласиться с доводами ИП Ганиной и её представителя М<...> по вопросу участившихся случаев с фальсификацией лекарственных средств, в силу того, что согласно официальной информации территориального органа Росздравнадзора по Алтайскому краю

(вхд. №12271 от 30.10.2014г.) фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов в Алтайском крае за период 2013г. и 9 месяцев 2014г. выявлено не было. Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности (вхд. №10675 от 24.09.2014г.) также подтвердило, что по данным проведенных проверок отделом лицензирования Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности, фактов обнаружения фальсифицированных лекарственных средств в аптечных организациях Алтайского края за шесть (6) последних лет не установлено. В представленной листовке с рекламной информацией аптеки «Фармакопейка» действительно содержится некорректное противопоставление аптечных организаций сети «Фармакопейка» и других аптек, расположенных в г.Барнауле.

Таким образом, вышеизложенные обстоятельства указывают на размещение ИП Ганиной и распространение ИП Ганиной и ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение-Барнаул» рекламы лекарственных препаратов и аптечной сети «Фармакопейка», противоречащей п.1 ч.2 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет, согласно части 6 статьи 38 настоящего Федерального закона, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Ганина (644123, г.Омск, <...>.)

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет, согласно п.п.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» как рекламодатель так и рекламораспространитель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», является ИП Ганина (644123, г.Омск, <...>), рекламораспространителем – ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение-Барнаул» (656064, г.Барнаул, Павловский тракт, 52Б, к.2, 2 этаж), что подтверждается материалами дела.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил



рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственных препаратов:

- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам СУПЕРЦЕНЫ! Пенталгин таб п/о №12...77 руб. Виброцил капли назал 15 мл...189 руб. Бифиформ капс №30...269 руб. Экзодерил раствор 10 мл.... Тауфон 4% капли фл/кап 10 мл...92 руб.»;
- «Фармакопейка лекарства по доступным ценам Узнать цены и не стоять в очереди? Предварительный заказ лекарств по телефону 8 800 200 97 07 Подробности спрашивайте у фармацевтов аптечной сети «Фармакопейка» Троксевазин 2% гель 40г...111руб., Пенталгин таб п/об №12...77 руб., Кардиомагнил 75 мг таб п/о №100...165 руб., Корвалол табл №20...57 руб., Мезим форте табл п/о №20...48 руб., Панангин табл п\о №50...110руб., канефрон Н др №60...293 руб., Эссливер форте капс №50...243 руб.»,

поскольку в ней отсутствует предупреждение, предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу «Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуйте сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка- качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ!...», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать ИП Ганину нарушившей требования п.1 ч.2 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

4. Вынести ИП Ганиной и ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 25 ноября 2014г.

Решение изготовлено в полном объеме 25 ноября 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ № 252

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П<...>

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 25 ноября 2014г. по делу №166 -ФАС22-Р/10-14 о признании ненадлежащей рекламы ИП Ганиной (аптека «Фармакопейка»), поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.1 ч.2 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ганиной (644123, г.Омск, <...>) **в срок до 15 декабря 2014г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение листовок с рекламой «Фармакопейка лекарства по доступным ценам СУПЕРЦЕНЫ! Пенталгин таб п/о №12...77 руб. Виброцил капли назал 15 мл... 189 руб. Бифиформ капс №30...269 руб. Экзодерил раствор 10 мл.... Тауфон 4% капли фл/кап 10 мл...92 руб.» и ««Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участившимися случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуйте сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка- качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ! Ул. Балтийская,67 т.45-91-24», а также в лифтах жилых домов по улицам Шумакова,60в, Шумакова,66, Шумакова,64 и др. рекламы «Фармакопейка лекарства по доступным ценам Узнать цены и не стоять в очереди?»

Предварительный заказ лекарств по телефону 8 800 200 97 07 Подробности спрашивайте у фармацевтов аптечной сети «Фармакопейка» Троксевазин 2% гель 40г...111руб., Пенталгин таб п/об №12...77 руб., Кардиомагнил 75 мг таб п/о №100...165 руб., Корвалол табл №20...57 руб., Мезим форте табл п/о №20...48 руб., Панангин таб п\о №50...110руб., канефрон Н др №60...293 руб., Эссливер форте капс №50...243 руб.» и «Фармакопейка лекарства по доступным ценам ДОВЕРЯЙТЕ АПТЕКАМ С ФИРМЕННЫМ НАЗВАНИЕМ ФАРМАКОПЕЙКА! Уважаемые покупатели! В связи с участвовавшими случаями фальсификата лекарственных средств, просим Вас внимательно относиться к выбору аптеки. Доверяйте аптеке с проверенной репутацией, многолетним опытом работы и квалифицированными фармацевтами! Если Вы покупаете лекарства в других аптеках, требуйте сопроводительные документы, подтверждающие качество препаратов. ПОМНИТЕ! От подделки вывески до подделки лекарства – один шаг! Опасайтесь подделок! Фармакопейка - качественные лекарства по доступной цене! МЫ РЯДОМ! ул. Балтийская,67 т.45-91-24; ул. Балтийская,12 т.54-00-40; ул. Новосибирская, 24, т.50-00-42», поскольку при ее размещении нарушены п.1 ч. 2 ст.5. ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Ганиной представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 декабря 2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ № 253

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П<...>,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 25 ноября 2014г. по делу №166 -ФАС22-Р/10-14 о

признании ненадлежащей рекламы, распространенную ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул», поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» (656064, г.Барнаул, Павловский тракт, 52Б, к.2, 2 этаж) **в срок до 15 декабря 2014г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Фармакопейка лекарства по доступным ценам Узнать цены и не стоять в очереди? Предварительный заказ лекарств по телефону 8 800 200 97 07 Подробности спрашивайте у фармацевтов аптечной сети «Фармакопейка» Троксевазин 2% гель 40г...111руб., Пенталгин таб п/об №12...77 руб., Кардиомагнил 75 мг таб п/о №100...165 руб., Корвалол табл №20...57 руб., Мезим форте табл п/о №20...48 руб., Панангин табл п\о №50...110руб., канефрон Н др №60...293 руб., Эссливер форте капс №50...243 руб.» без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение-Барнаул» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 22 декабря 2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>