

РЕШЕНИЕ

28 июня 2011 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – руководитель управления;

Члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления;

<...> – начальник отдела контроля рекламы и финансовых рынков;

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 9-11р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте www.moya-kniga.ru рекламы, содержащей недостоверную информацию о продавце рекламируемого товара в магазине "Моя книга",

в присутствии представителей:

заявителя – ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" генерального директора <...> (решение единственного участника № 2 от 02.07.2010);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО "Гемера-Плюс" <...> (Дов. б/н от 25.04.2011) и <...> (Дов. б/н от 25.04.2011),

УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 01 от 04.02.2011) о размещении ООО "Гемера" ненадлежащей рекламы сети магазинов "Моя книга", в которой содержится фраза "Самый большой книжный города". По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, поскольку она может ввести в заблуждение потенциальных потребителей рекламы относительно размеров магазина и ассортимента предлагаемых в магазине "Моя книга" товаров.

Реклама распространялась посредством наружной рекламы и раздачи рекламных листовок на улицах г. Саратова. Кроме того, рекламный ролик аналогичного содержания транслировался на телеканале РЕН-Саратов.

Письмом (исх. № 04 от 30.03.2011) ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" уточнило наименование Рекламодателя – ООО "Гемера-Плюс". Одновременно Заявитель указывает, что в распространенной рекламодателем рекламе был указан единственный источник информации о продавце товара – сайт www.moya-kniga.ru. При подготовке заявления в антимонопольный орган Заявитель руководствовался информацией, размещенной на указанном сайте – на главной странице сайта и в разделе "Контакты" в качестве владельца сети магазинов "Моя книга" было указано ООО "Гемера" (г. Саратов, ул. Осипова, д. 10 А).

Между тем, согласно имеющейся выписке из ЕГРЮЛ № 630 от 30.03.2011 по адресу 410010, г. Саратов, ул. Осипова, д. 10а располагается иное юридическое лицо – ООО "Гемера-Плюс". К

письму ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 04 от 30.03.2011) прилагаются товарные и кассовые чеки, из которых также следует, что реализацию товаров по адресу: г. Саратов, ул. Осипова, д. 10 А, производит ООО "Гемера-Плюс".

В связи с изложенным ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" просит признать в действиях ООО "Гемера-Плюс" нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" в части размещения на сайте www.moya-kniga.ru рекламы, содержащей недостоверную информацию о продавце рекламируемого товара.

04.04.2011 Саратовским УФАС России было возбуждено дело № 2-11р в отношении ООО "Гемера-Плюс" (410010, г. Саратов, ул. Осипова, д. 10а) по признакам нарушения п. 3 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Нарушение выразилось, в том числе, в распространении на сайте www.moya-kniga.ru рекламы, содержащей недостоверную информацию о продавце рекламируемого товара в магазине "Моя книга" – ООО "Гемера" вместо ООО "Гемера-Плюс".

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела определением от 26.05.2011 из дела № 2-11р в отдельное производство было выделено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО "Гемера-Плюс" по факту размещения данной рекламы. Делу был присвоен номер <...> -11р.

Одновременно Комиссией было установлено, что размещение рекламы сети магазинов "Моя книга" в сети Интернет происходило на основании договора № 4 от 02.08.2010, заключенного между ООО "Гемера" и ООО "Гемера-Плюс". При этом ООО "Гемера" при размещении согласованного сторонами текста рекламы на сайте www.moya-kniga.ru изменило ее содержание.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, ООО "Гемера", самостоятельно определив содержание рекламы на сайте www.moya-kniga.ru, выступило фактическим рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В связи с изложенным определением Комиссии об отложении рассмотрения дела № 9-11р от 22.06.2011 лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, было также признано ООО "Гемера" (410056, г. Саратов, ул. Чернышевского, д. 94).

В ходе рассмотрения дела представитель заявителя поддержал заявленные требования и просил признать ненадлежащей размещенную в сети Интернет рекламу.

Из письменных возражений ООО "Гемера-Плюс" (вх. № 2413 от 28.04.2011) следует, что размещением информации на сайте www.moya-kniga.ru занималось ООО "Гемера" на основании договора с ООО "Гемера-Плюс". ООО "Гемера-Плюс" не имеет возможности самостоятельно изменять информацию на данном сайте.

Из пояснений ООО "Гемера" (вх. № 3662 от 28.06.2011) следует, что в настоящее время информация, размещенная на вышеуказанном сайте, полностью соответствует условиям договора. ООО "Гемера-Плюс" приняло оказанные услуги и подписало соответствующий акт. Вся размещенная на сайте информация соответствует действительности, не вводит потребителей в заблуждение и соответствует требованиям законодательства о рекламе.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Установлено, что на сайте www.moya-kniga.ru размещена реклама сети магазинов "Моя

книга". В том числе, на сайте размещена реклама продавца товаров в магазине "Моя книга" – ООО "Гемера" (г. Саратов, ул. Осипова, 10 А).

Между тем, согласно представленной Заявителем выписке из ЕГРЮЛ № 630 от 30.03.2011 по адресу 410010, г. Саратов, ул. Осипова, д. 10а располагается иное юридическое лицо – ООО "Гемера-плюс". К письму ООО "Саратовский дом книги "Библиосфера" (исх. № 04 от 30.03.2011) прилагаются товарные и кассовые чеки, из которых также следует, что реализацию товаров по адресу: г. Саратов, ул. Осипова, д. 10 А, производит ООО "Гемера-Плюс".

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, на сайте в сети Интернет www.moya-kniga.ru размещена реклама, содержащая недостоверную информацию о продавце товаров в магазине "Моя книга", что нарушает требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Определением от 26.05.2011 в целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела из дела № 2-11р в отдельное производство было выделено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО "Гемера-плюс" по факту размещения на сайте в сети Интернет www.moya-kniga.ru недостоверной рекламы о продавце товаров в магазине "Моя книга".

В ходе рассмотрения дела установлено, что размещение и распространение указанной выше рекламы производилось на основании договора № 4 от 02.08.2010, заключенного между ООО "Гемера-Плюс" и ООО "Гемера". В соответствии с указанным договором Владелец (ООО "Гемера") обязуется разместить на принадлежащем ему интернет сайте, размещенном по адресу: www.moya-kniga.ru, информацию о Заказчике (ООО "Гемера-Плюс"), указанную в приложении к настоящему договору, а Заказчик обязуется вносить ежегодную плату за пользование Владелец доменным именем и оплатить оказанные Исполнителем услуги в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором.

Согласно п. 2.1.1 Договора № 4 от 02.08.2010 Владелец обязуется разместить на принадлежащем ему интернет сайте, размещенном по адресу: www.moya-kniga.ru, информацию о Заказчике, указанную в приложении к настоящему договору.

Приложением к договору является согласованный сторонами текст рекламной информации, подлежащей размещению на сайте. При этом Комиссия установила, что в приложении указана следующая информация о продавце товара в магазине "Моя книга": "Контакты: ООО "Гемера-Плюс" г. Саратов, ул. Осипова, 10 А тел/факс: (8-845-2) 64-37-37, 72-63-63; 72-65-65; 64-78-24".

Таким образом, ООО "Гемера" по собственной инициативе изменило содержание согласованного ООО "Гемера-Плюс" текста рекламы и фактически выступило рекламодателем указанной выше рекламы. В связи с изложенным размещение рекламы с нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" произошло по вине ООО "Гемера".

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО "Гемера", выступив рекламодателем рекламы сети магазинов "Моя книга" на сайте www.moya-kniga.ru, содержащей несоответствующие действительности сведения о продавце товара (ООО "Гемера" вместо ООО "Гемера-Плюс"), допустило нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Рассмотрение дела по данному факту в отношении ООО "Гемера-Плюс" подлежит прекращению.

Одновременно, в ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что в настоящее время указанные нарушения устранены, в связи с чем отсутствуют основания к выдаче ООО "Гемера" предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте www.moya-kniga.ru и содержащую недостоверную информацию о владельце сети магазинов "Моя книга", а именно: ООО "Гемера" вместо ООО "Гемера-Плюс", поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО "Гемера" дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "12" июля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>