

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 238/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20.02.2017г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела <...>, рассмотрев материалы заявления физического лица о факте поступления на его телефонный номер мобильной связи рекламных сообщений в виде СМС без его на то согласия,

УСТАНОВИЛ:

31.01.2017г. (вх. № 1244) в Ростовское УФАС России поступило обращение гр. <...>, в котором сообщается о факте поступления на его телефонный номер сотовой связи (<...>) 10.01.2017г. в 11:55 СМС-сообщения рекламного характера без его на то согласия, содержащего следующую информацию: «<...>! Оформите кредит наличными ВТБ 24 (ПАО) по ставке от 13,9% на сумму до 3 млн. руб. Узнайте больше на сайте r.vtb24.ru/cred или отправьте в ответ цифру 1», отправитель: 2424.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель не давал предварительного согласия на получение рекламы (21.03.2016г. отозвал свое согласие на получение рекламы).

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Ростовским УФАС России установлено, что оператором связи Заявителя является ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Поскольку оператором связи Заявителя является ПАО «Вымпел-Коммуникации», имеются основания считать, что Общество является рекламораспространителем,

поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет распространение вышеназванной рекламы путем ее рассылки при помощи СМС-сообщений.

Кроме того, имеются основания привлечь ВТБ 24 (ПАО) к рассмотрению настоящего дела в качестве заинтересованного лица.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 238/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Вымпел-Коммуникации»;

- заинтересованное лицо – ВТБ 24 (ПАО).

3. Назначить дело № 238/04 к рассмотрению на 20.03.2017г. в 17 час. 00 мин. по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 20.

4. ПАО «Вымпел-Коммуникации» представить в Ростовское УФАС России в срок до 13.03.2017г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1. Письменные объяснения по факту распространения указанной выше рекламы;

4.2. Выдержки из технических логов, содержащие информацию о СМС-сообщении (от кого, когда, кому);

4.3. Договор, на основании которого осуществлялась указанная выше рассылка.

4.4. Подтверждение того, что гр. <...> является абонентом ПАО «Вымпел-Коммуникации» и пользователем номера <...>. Являлся ли данный гражданин пользователем номера <...> на дату поступления вышеназванного СМС-сообщения рекламного характера – 10.01.2017г. (представить абонентский договор с пользователем номера).

5. ВТБ 24 (ПАО) представить в Ростовское УФАС России в срок до 13.03.2017г. следующие документы (заверенные копии) и сведения:

5.1. Письменные объяснения по факту распространения указанной выше рекламы путем рассылки SMS-сообщений на телефонные номера мобильной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы;

5.2. Представить документальное подтверждение получения согласия от абонента <...> (<...>) на рассылку вышеуказанной рекламы.

5.3. Подробное описание процедуры осуществления указанной СМС-рассылки: кто формирует текст сообщений? Кто определяет перечень телефонных номеров адресатов? Кто осуществляет распространение рекламы?

5.4. Представить всю имеющуюся переписку ВТБ 24 (ПАО) с рекламораспространителем связанную с заказом и осуществлением указанной рассылки.