

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...> ,

члены Комиссии:

<...>,<...> ,

рассмотрев дело №26-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Первомайский вестник» (№8 за 2013г.) ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» (<...>) поступило ходатайство о рассмотрении дела без её участия (вхд.№438 от 26.03.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

в выпуске газеты «Первомайский вестник» (№8 за 2013г.) на 5 странице в рекламных макетах отсутствуют пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» выпускает газету «Первомайский вестник» на основании свидетельства о регистрации СМИ № ПИ 12-1693 от 20.11.2007г., выданного управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному органу, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Первомайский вестник» (№8 за 2013г.) размещалась с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствие с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Первомайский вестник» (№8 за 2013г.), в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».
2. Признать рекламораспространителя и издателя газеты «Первомайский вестник» МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МУП «Редакция газеты «Первомайский вестник» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.