

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 19-2015

12 марта 2015 года  
Челябинск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции,

#### УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило обращение жителя города Челябинска о распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного по адресу: город Челябинск, <....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 19-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 19-2015 к рассмотрению на **14 апреля 2015 года в 14:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства «О рекламе» - ИП <....>.

4. **ИП <....> в срок до 06 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- разрешение на установку рекламной конструкции на внешней стене здания, расположенного по адресу: город Челябинск, <....>;

- письменные объяснения по факту размещения на внешней стене здания рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, установленной в городе Челябинске по улице <....> в нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

**Явка ИП <....>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.