ООО «Новые сервисные технологии»

ул. Малая Тульская, д.59, г. Москва, 115191

E-mail: …

E-mail: …

Гр. …

…

E-mail: …

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 175Р/2017

28 декабря 2017 г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – … – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

… – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

… – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

… – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

… – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 175Р/2017, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонного звонка сотрудником ООО «Новые сервисные технологии» на телефонный номер +… рекламы о предоставлении услуг АО «Тинькофф Банк», в том числе содержания: *«…хочу предложить вам сотрудничество с нашим банком… есть такое предложение, что я готова офрмить заявку на кредитную карту «Тинькофф Платинум» с кредитным лимитом до 300 000 рублей и беспроцентным периодом до 55 дней»,* поступившего 07.08.2017 г. в 16 часов 19 минут,

в присутствии представителя по доверенности лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Новые сервисные технологии» - …

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 175Р/2017 заявителя – гр. …,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. … о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонного звонка сотрудником ООО «Новые сервисные технологии» на телефонный номер +… рекламы о предоставлении услуг АО «Тинькофф Банк», в том числе содержания: *«…хочу предложить вам сотрудничество с нашим банком… есть такое предложение, что я готова офрмить заявку на кредитную карту «Тинькофф Платинум» с кредитным лимитом до 300 000 рублей и беспроцентным периодом до 55 дней…»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, полученный на телефонный номер +…, осуществлён с номера +…, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер +… принадлежит гр. …, что подтверждено договором о предоставлении услуг связи, заключенного с ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Гр. …, являясь абонентом номера +…, не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Ростелеком» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер +…, с которого был осуществлен звонок с рекламой вышеуказанного содержания закреплен за ООО «Новые сервисные технологии» (Абонент) в рамках договора о предоставлении услуг междугородной и международной электрической связи с ПАО «Ростелеком».

Из документов и материалов, представленных ООО «Новые сервисные технологии» следует, что между ООО «Новые сервисные

технологии» и ООО «КЕХ еКомерц» (Авито) заключен договор путем акцепта оферты Avito (Авито), в связи с чем, ООО «Новые сервисные технологии» предоставлен доступ к личному кабинету на сайте avito.ru.

Согласно п. 4.3 пользовательского соглашения Avito (Авито) размещая на сайте avito.ru объявления пользователь делает сведения, указанные в объявлении, общедоступными и понимает, что информация публикуется в открытом доступе.

Согласно п. 4.2 пользовательского соглашения Avito (Авито) Пользователь заявляет о своём согласии получения информационных или рекламных сообщений Avito (Авито) или третьих лиц.

Между АО «Тинькофф Банк» и ООО «Новые сервисные технологии» заключено партнерское соглашение, согласно которому ООО «Новые сервисные технологии» привлекает клиентов для АО «Тинькофф Банк», который в свою очередь имеет личный кабинет на сайте avito.ru и размещает рекламу банковских услуг.

Согласно документам, представленным ООО «Новые сервисные технологии», гр. … давал своё согласие на получение рекламы, что подтверждено присоединением к пользовательскому соглашению сервиса Avito (Авито), в котором указано, что Пользователь в соответствии с п.п. 4.2, 4.3, 5.8, 6.1, 6.4 соглашается на получение от Avito (Авито) и третьих лиц информационных и рекламных сообщений.

Таким образом, гр. … при присоединении к пользовательскому соглашению Avito (Авито) дал своё согласие на получение вышеуказанной рекламы, следовательно, в действиях ООО «Новые сервисные технологии» отсутствует нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 175Р/2017 прекратить.

Председатель Комиссии _____...

Члены Комиссии _____...

_____...

_____...

_____...