

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,

пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,

ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

ООО «СОДА-медиа»

125040, г. Москва,

1-я ул. Ямского Поля,

д. 9/13, оф. 515, 517

ООО «Астрис»

105082, г. Москва,

ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 3

ООО «Рока Рус»

187000, Ленинградская обл.,

Тосненский р-н,

г. Тосно, ул. Промышленная, д. 7

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-38/77-16

«12» мая 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-5-38/77-16 по признакам нарушения ООО «СОДА-медиа» пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в размещении ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» рекламы «MosBuild; Роса» на странице 7 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН. 100% КУХНИ И ВАННЫЕ № 2/2015», рекламы Роса на странице 37 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» № 12/1/202 декабрь-январь 2014-2015,

в присутствии представителя ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» (по доверенности № б/н от 08.10.2015); представителя ООО «СОДА-Медиа» (по доверенности № б/н от 12.04.2016),

в отсутствие представителей ООО «Астрис», ООО «Рока Рус» (информация о надлежащем уведомлении отсутствует),

УСТАНОВИЛА:

Представители ООО «Астрис», ООО «Рока Рус» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 12.05.2016 в 14 часов 15 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

Документы, затребованные определением по делу № 3-5-38/77-16,

не представлены.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-38/77-16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **14 часов 00 минут «14» июня 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
3. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «СОДА-Медиа» представить в адрес Московского УФАС России в течение одного рабочего дня с момента получения настоящего Определения имеющуюся информацию об иных адресах (почтовый, фактический и т. п.) и способах связи (электронные адреса, телефоны) с ООО «Медиа Продакшн» либо его представителями;
4. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» представить в адрес Московского УФАС России в течение одного рабочего дня с момента получения настоящего Определения имеющуюся информацию об иных адресах (почтовый, фактический и т. п.) и способах связи (электронные адреса, телефоны) с ООО «Астрис» либо его представителями;
5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Астрис» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» июня 2016 года, следующие документы и сведения:
  - копию устава ООО «Астрис»;
  - копии документов о назначении генерального директора ООО «Астрис», иного руководящего лица;
  - копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный

реестр;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «лидер на рынке решений для ванной комнаты», «лидер в создании инноваций и дизайна ванной комнаты»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Рока Рус»

представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» июня 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Рока Рус»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Рока Рус», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «лидер на рынке решений для ванной комнаты», «лидер в создании инноваций и дизайна ванной комнаты»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их

представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

