

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Отрис» недостоверной рекламы о продаже пластиковых окон со скидкой 50%,

в присутствии представителя ООО «Отрис»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства отслежена реклама ООО «Отрис», распространенная на 1-ой полосе газет «Презент» (№№ 1-6, январь 2009 г., №№ 7-14, февраль 2009 г.) и «Максимум рекламы» (№№ 4-7, февраль 2009 г.).

Рекламный модуль, выполненный в виде купона, который можно вырезать из газеты, содержит изображение оконного блока, сопровождаемое следующей информацией: «ООО «Светопрозрачные конструкции». Завод производитель Отрис. Окна нашего города. Предъявителю купона скидка до 25% на изделие, до 25% на аксессуары до 1 марта 2009г».

Сбоку изображена черта, за которой крупным шрифтом написано 50%, что обозначает суммирование 25-ти процентных скидок.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителя рекламы не только на выбор товара, но и на условия выгодного приобретения данного товара.

Из содержания рекламной информации следует, что ООО «Отрис» предлагает предъявителю купона совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно, заключить с ним договор на покупку пластиковых окон со скидкой по предъявлении купона: 25% на изделие, 25% на аксессуары, а в итоге 50% на всю покупку.

Для подтверждения достоверности рекламы о размере скидок у ООО «Отрис» были истребованы копии договоров, заключенных им с потребителями на продажу и установку окон в период действия рекламируемой акции скидок.

В результате выборочного анализа предоставленных договоров установлено, что ООО «Отрис», действительно, предоставляло скидки: 25% на изделие и 25% на аксессуары.

Однако заявленная в рекламе 50%-ая скидка на продажу окна является недостоверной, так как предоставление 25%-ой скидки на изделие и 25%-ой скидки на аксессуары не дает в итоге 50%-ую скидку на всю покупку.

Следовательно, сведения о возможности приобретения в ООО «Отрис» пластикового окна в период действия акции скидок за пол цены (50%), не соответствуют действительности.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о размере скидок, является недостоверной.

Следовательно, распространение рекламы о 50-ти процентной скидке на изделие (пластиковое окно) и аксессуары, предлагаемой ООО «Отрис», противоречит указанным требованиям.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Отрис», что подтверждается договорами, заключенными названным хозяйствующим субъектом с редакциями газет «Презент» и «Максимум рекламы» на размещение рекламы, а также копиями платежных документов, имеющихся в материалах дела.

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представитель ООО «Отрис» признал допущенные нарушения рекламного законодательства, аргументировав их тем, что при разработке рекламы акции скидочной была допущена ошибка, а именно, данный вопрос не был согласован с органами, компетентными в области рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Отрис» о продаже пластиковых окон со скидкой 50%, распространенную на 1-ой полосе газет «Презент» (№№ 1-6, январь 2009 г., №№ 7-14, февраль 2009 г.) и «Максимум рекламы» (№№ 4 -7, февраль 2009 г.), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Отрис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 апреля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/38 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту

распространения ООО «Отрис» недостоверной рекламы о продаже пластиковых окон со скидкой 50% , на основании своего решения от 02 апреля 2009 г. по делу № 4-05/38 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на 1-ой полосе газет «Презент» (№№ 1-6, январь 2009 г., №№ 7-14, февраль 2009 г.) и «Максимум рекламы» (№№ 4 -7, февраль 2009 г.), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Отрис» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения о размере скидок при продаже пластиковых окон.

2. ООО «Отрис» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 13 апреля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей, на должностное лицо в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.