

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 15-16р

14 февраля 2016 года

г.Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...>
  - Заместитель руководителя Саратовского УФАС России, Председатель Комиссии;
2. <...>
  - Начальник отдела контроля рынков, член Комиссии;
3. <...>
  - Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рынков, член Комиссии,

рассмотрев дело № 15-16/р по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении ООО «Торговый Дом «Аскона» недостоверной рекламы, относительно условий приобретения товара,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Саратовского УФАС России поступило заявление гр. <...> (далее - Заявитель) о распространении в рекламной газете «Аскона» рекламы, содержащей сведения о возможности приобретения двуспальной кровати Marta с подъемным механизмом за 17 990 рублей.

Изучив материалы дела, Комиссия Саратовского УФАС России установила следующее.

Из заявления (вх. № 31 от 29.01.2014) следует, что в рекламной газете сети магазинов «Аскона» (ООО «Торговый Дом «Аскона») распространялись сведения о возможности приобретения двуспальной кровати Marta с подъемным механизмом за 17 990 рублей, однако, при покупке в фирменном магазине «Аскона» указанной кровати цена оказалась 22 788 рублей.

В подтверждение своих доводов Заявитель представила копии Заказа покупателя №ХПКС0000080 от 29.05.2016 с индивидуальными-определенными свойствами (характеристиками) и Счета на оплату № ХПКС0000197 от 29.05.2016 с индивидуальными-определенными свойствами (характеристиками), розничная торговля, из которых следует, что гр. <...> приобрела у ООО «Кью7» кровать Marta 200\*160 с ПМ(АсконаГл) по цене 22 788,00 рублей.

ООО «Торговый Дом «Аскона» в своих письменных пояснениях (исх. № 01.06.-33/30 от 13.01.2017) сообщило следующее:

На территории г. Саратова распространялась рекламная газета с информацией о товарах, реализуемых ООО «Торговый Дом «Аскона» в торговых точках и интернет-магазине [www.askona.ru](http://www.askona.ru), принадлежащих ООО «Торговый Дом «Аскона». Указанные в рекламной газете «Аскона» цены на товар действительны только для лиц, приобретающих товар в торговых точках (салонах-магазинах) и интернет-магазине [www.askona.ru](http://www.askona.ru) ООО «Торговый Дом «Аскона».

Вместе с тем, ООО «Торговый Дом «Аскона» поясняет, что гр. <...> не заключала с ООО «Торговый Дом «Аскона» договоры купли-продажи товара, не приобретала товар у ООО «Торговый Дом «Аскона», с какими либо обращениями (заявлениями, претензиями) гр. <...> к ООО «Торговый Дом «Аскона» не обращалась.

Также ООО «Торговый Дом «Аскона» пояснило, что ООО «Кью 7» является самостоятельным юридическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность. ООО «Торговый Дом «Аскона» не влияет на деятельность ООО «Кью 7», не дает указания по установлению цен на продаваемый товар.

Комиссией установлено, что между ООО «Торговый Дом «Аскона» и ООО «Кью 7» заключен договор поставки товара № б/н от 25.02.2010, согласно которому ООО «Торговый Дом «Аскона» (поставщик) обязуется поставить товар в ассортименте, количестве и в сроки согласно заявкам ООО «Кью 7» (покупатель).

Кроме того, ООО «Торговый Дом «Аскона» сообщило (исх. № 01.06.-33/146 от 13.02.2017), что на территории г. Саратова не имеет розничных магазинов (торговых точек), а также филиалов, представительств или иных обособленных подразделений.

ООО «Кью7» в своих письменных пояснениях указывает на то, что двуспальная кровать Marta с подъемным механизмом была приобретена покупателем в магазине ООО «Кью7», а не в сетевом магазине ООО «Торговый Дом «Аскона», на основании предоставленной продавцом полной информации о товаре, в том числе о его цене. С чем покупатель согласился, получив на руки счет, оплатив его и поставив подпись в заказе.

В данном случае отношения по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления гр. <...> с образцом товара, предложенным ООО «Кью7» и выставленным в месте продажи, регулируются ГК РФ, Законом РФ «О защите прав потребителей», Правилами продажи отдельных видов товаров, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 и иными нормативными правовыми актами. Указанными выше нормативными правовыми актами установлен объем информации о продавце, а также о цене товара, предлагаемого им к продаже, необходимо судить непосредственно в месте фактического осуществления его деятельности и месте заключения договора.

В соответствии с ч.1 ст. 420 ГК РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, при этом исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон (ч. 1 ст. 424 ГК РФ).

Факт заключения договора купли-продажи гр. <...> с ООО «Кью7», а не с ООО «Торговый Дом «Аскона», выраженный в виде заказа покупателя от 29.05.2016, свидетельствует о наличии достижения между со сторонами о продавце товара

(ООО «Кью7») и о цене товара.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недоуверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Принимая во внимание выше изложенное, в материалах дела отсутствуют доказательства нарушения ООО «Торговый дом «Аскона» п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая выше изложенное, руководствуясь п.п. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 № 508), Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 15-16р прекратить.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>