

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 26.07.2011

Полный текст решения изготовлен 29.07.2011

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – вр.и.о. руководителя управления,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламы на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Бутина, 123, с информацией: «The Time. Медицинская косметология. Пилинги. Инъекции молодости. Перманентный макияж. Тел: 31-92-91», содержащей признаки нарушения **части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),**

в присутствии представителя лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Р. - представитель ООО «Фитнес клуб сервис» (доверенность от 16.03.2011) и ООО «Промышленно-торговая компания «НЭКСТ» (доверенность от 11.08.2009),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закон о рекламе**, 15 июня 2011 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

По адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Бутина, 123, установлена рекламная конструкция с информацией: «The Time. Медицинская косметология. Пилинги. Инъекции молодости. Перманентный макияж. Тел: 31-92-91».

В соответствии с **пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются **медицинские услуги (инъекции).**

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе: реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалистов. Причем для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Фитнес клуб сервис».

Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных **статьей 24 Закона о рекламе** несет рекламодаделец.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» выдано ООО «Промышленно-торговая компания «НЭКСТ» (ИНН: 75360069906; ОГРН: 1027501150665)

разрешение на установку рекламной конструкции от 24.05.2011 № 221, расположенной по адресу: Забайкальский край, г.Чита, ул. Бутина, 123.

Определением от 15 июня 2011 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 14 в отношении ООО «Фитнес клуб сервис» и ООО «Промышленно-торговая компания «НЭКСТ»» по признакам нарушения **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

Забайкальским УФАС России установлено следующее. Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 25.07.2011 и Уставу, утвержденному решением учредителя от 12.05.2009 № 1, основными видами экономической деятельности ООО «Фитнес клуб сервис» (ИНН: 7536101677; ОГРН: 1097536003421) являются:

- деятельность в области спорта;
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты;
- деятельность в области здравоохранения;
- строительство зданий и сооружений и др.

Согласно письму Управления Росздравнадзора по Забайкальскому краю от 08.07.2011 № И75-1081/11 ООО «Фитнес клуб сервис» имеет **лицензию от 02.02.2010 № ЛО-75-01-000243 на осуществление медицинской деятельности** по амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по косметологии (терапевтической). Согласно Общероссийским классификатору услуг населению ОК 002-93 (принят и введен Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163) **косметологические услуги относятся к медицинским услугам.**

10.11.2009 между Департаментом государственного имущества и земельных отношений Забайкальского края и ООО ПТК«НЭКСТ» был заключен договор № 125/09рк на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке на территории г.Чита, государственная собственность на который не разграничена.

12.01.2010 ООО ПТК «НЭКСТ» заключило с ООО «ФитнесКлубСервис» договор аренды рекламной конструкции. В соответствии с п.п. 2.2.2., 4.1. договора аренды ООО «ФитнесКлубСервис» несет ответственность за содержание рекламы, размещенной на рекламной конструкции.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу на рекламной конструкции, по факту размещения рекламы на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Забайкальский край, г. Чита, ул. Бутина, 123, с информацией: «The Time. Медицинская косметология. Пилинги. Инъекции молодости. Перманентный макияж. Тел: 31-92-91», поскольку она нарушает требования **части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

2. Выдать ООО «Фитнес клуб сервис» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном **частью 1 статьи 14.3 КоАП.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии