

РЕШЕНИЕ

по делу № 21 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

31 марта 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кутепов А.К. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Силичев М.В. – член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» рекламы на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь), содержащей признаки нарушения части 1 статьи 5; пункта 1 части 2 статьи 5; пункта 1 части 3 части 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» <***> по доверенности б/н от 30.03.2011 и Федоровой Т.В. по доверенности б/н от 30.03.2011 г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В городе Ставрополе, 29 января 2011 года, в 17 часов 17 минут, на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь) транслировалась реклама «ЮгСтройИнвест» следующего содержания:

видеоряд демонстрирует процесс строительства и готовые квартиры компании «ЮгСтройИнвест» в городе Ставрополе. Данный видеоряд сопровождает текстовая надпись «ЮгСтройИнвест – строительная компания. Нас рекомендуют друзьям! т. (8652) 553-800, (8652) 433-907. ЮгСтройИнвест – Строительная компания. Генеральный застройщик ООО СК «ЮгСтройИнвест». Проектная декларация опубликована на сайте: usi26.ru» и голос за кадром сообщает: «ЮгСтройИнвест – строительная компания номер один на Юге России, 7 лет ответственной работы и динамичного развития. Более полумиллиона квадратных метров сданного жилья, 9 тысяч счастливых новосёлов. Мы сделали жильё доступным. ЮгСтройИнвест. Нас рекомендуют друзьям!».

В вышеуказанной рекламе, распространенной на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь), информация о преимуществах рекламируемого товара предоставляется с помощью звуковой информации: «номер один на Юге России»,

а уточняющие сведения включены в видеоряд рекламного ролика текстом с мелким шрифтом, а именно: «По данным Департамента строительства региона за 2009 год. Источник: «Вестник Кубани. Архитектура. Строительство. Инфраструктура», причем продолжительность рекламного ролика составляет 20 секунд, а продолжительность уточняющей информации менее 2 секунд. Данная информация указана нечитаемым шрифтом, что затрудняет возможность ознакомления с ней при восприятии данной рекламы потребителями.

Следовательно, при оценке данной рекламы следует учитывать тот факт, что реклама предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи, с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, представленной ООО «Алькасар Ставрополь» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была распространена на основании договора № СТА-39/10 от 27 января 2011 года, заключенного между ООО «Алькасар Ставрополь», с одной стороны, и ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 5; пунктом 1 части 2 статьи 5; пунктом 1 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем указанной рекламной продукции является ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер».

В соответствии с письменными объяснениями ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» (вх.

№ 3923 от 30.03.2011), общество не признает вменяемое ему нарушение рекламного законодательства, поскольку в размещенной рекламе указана вся существенная информация в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5; пунктом 1 части 3 статьи 5 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в рекламном ролике есть ссылка на информационный источник, согласно которому Общество занимает первое место в рейтинге крупнейших компаний Юга России.

Кроме того, на рассмотрении дела представитель Общества пояснил, что не существует объективных и правовых методов определения доступности информации для восприятия в зависимости от размера шрифта и продолжительности её предоставления.

Ставропольское УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, изучив доводы и аргументы ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» приходит к следующим выводам.

Использованное в вышеуказанной рекламе высказывание «Строительная компания «Номер один на Юге России» указывает на превосходство данной строительной компании в сравнении с другими строительными компаниями – конкурентами «ЮгСтройИнвест», поскольку «Номер один на Юге России» подразумевает, что рекламируемая компания является первой из числа других строительных компаний, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними. При этом использование сравнительной характеристики «Номер один на Юге России» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Довод Общества о том, что в рекламном ролике есть ссылка на информационный источник, согласно которому они занимают первое место в рейтинге крупнейших компаний Юга России, Ставропольское УФАС России считает несостоятельными по следующим основаниям.

Согласно информации, представленной ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер», указание в рекламе о том, что компания является «номер <...> на Юге России», была размещена на основании данных журнала «Вестник Кубани. Архитектура. Строительство. Инфраструктура». В данном журнале опубликован рейтинг «ТОП – 35. Крупнейшие застройщики ЮФО». В соответствии с этими данными ООО «СК «ЮгСтройИнвест» (Ставрополь) стоит на первом месте по совокупному количеству кв.м. жилья (200523) и объектов жилищного строительства (11), введенных в эксплуатацию в 2009 году.

Кроме того, журнал был опубликован в июле – августе 2010 года, а реклама распространялась на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь) в январе 2011 года.

Таким образом, у потребителя создается впечатление о том, что компания является лидером именно в период распространения рекламы в 2011 году.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая

содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, ссылки ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» на то, что его реклама соответствует требованиям рекламного законодательства, не состоятельны.

Что касается довода о том, что не существует объективных и правовых методов определения доступности информации для восприятия в зависимости от размера шрифта и продолжительности её предоставления, то они так же не состоятельны по следующим основаниям.

Ставропольское УФАС России считает, что при таком рассуждении теряется смысл самого Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе». Получается, что информация, которую необходимо указывать в соответствии с данным законом, должна присутствовать в рекламе не для того, чтобы ее потребители были осведомлены о ней, а только во избежание наказания за ее отсутствие.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Гражданского кодекса РФ, в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

Общество имело возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, однако не приняло всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства.

Таким образом, ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» допущены нарушения части 1 статьи 5; пункта 1 части 2 статьи 5; пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь), в которой:

- содержатся недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- содержат некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре

относительно того, по каким параметрам (критериям) и в каком году компания ООО «ЮгСтройИнвест» является лидером.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер», распространенную 29 января 2011 года, на телеканале «СКЭТ» (ТНТ Ставрополь), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 5; пункта 1 части 2 статьи 5; пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «ЮгСтройИнвест-Риэлтер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.04.2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.