

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Гасий Нина Ярославна, рассмотрев в отсутствие главного редактора газеты «Курортная неделя» (генерального директора ООО «Курортная газета») Белова Сергея Константиновича, в присутствии представителя главного редактора газеты «Курортная неделя» (генерального директора ООО «Курортная газета») Белова Сергея Константиновича по доверенности от 08.11.2010г. – Тодоренко Ирины Владимировны (.....), материалы дела об административном правонарушении №113Р-А/2010, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 40/2010 о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по признакам нарушения статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В Краснодарское УФАС России поступили заявления граждан Короленко С.И., Кожемяко С.В., и Цоцория Т.Ш. о нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы в газете «Курортная неделя» № 16 (1314) от 26 апреля – 2 мая 2010 г. (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»), № 23 (1321) от 14-20 июня (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»), № 26 (1324) от 5-11 июля 2010 г. (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»).

Письмом о предоставлении информации (исх. № 02.09.10620/7), направленном главному редактору газеты «Курортная неделя» Белову С.К., Краснодарским УФАС России были запрошены договоры на распространение рекламы, размещенной в указанных выше газетах с приложением соответствующих утвержденных сторонами рекламных материалов.

В представленных редакцией газеты «Курортная неделя» в Краснодарское УФАС России материалах отсутствуют оригинал-макеты рекламы, размещенной в газете «Курортная неделя» № 16 (1314) от 26 апреля – 2 мая 2010 г. (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»), № 23 (1321) от 14-20 июня (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»), № 26 (1324) от 5-11 июля 2010 г. (объединенный выпуск «КН» и «ЧЗ уик-энд»).

В письме заместителя редактора газеты «Курортная неделя» Тодоренко И.В., направленном в Краснодарское УФАС России 15.09.2010 г., указано, что в редакции газеты «Курортная неделя» отсутствуют заверенные сторонами оригинал-макеты рекламы (приложения к договорам № 36 от 22.03.2010, № 25 от 01.02.2010 г., № 32/1 от 04.03.2010 г. и др.), размещаемой в указанной газете.

В соответствии со статьей 161 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения.

Согласно Уставу редакции газеты «Курортная неделя» учредителем и издателем газеты «Курортная неделя» является юридическое лицо - ООО «Курортная газета».

Таким образом, исходя из содержания ст. 161 ГК РФ договоры, заключаемые издателем газеты «Курортная неделя» с рекламодателями на распространение рекламы в газете «Курортная неделя», должны заключаться в письменной форме.

В соответствии со статьей 420 ГК РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Редакцией газеты «Курортная неделя» в Краснодарское УФАС России представлены заявки на размещение рекламы, поданные в редакцию рекламодателями: ООО «Биофарм», ИП Даниловым В.А., ООО «Городская Сочинская Централизованная лаборатория», ИП Оноприевым А.П., ИП Ескиным М.А., ИП Самитовой Г.В.

Указанные заявки не отвечают признакам договора, закрепленным в статье 420 ГК РФ, так как не представляют собой соглашение двух сторон, а являются односторонним обращением рекламодателей к рекламодателю.

Согласно ст. 12 Федерального закона «О рекламе» **рекламные материалы** или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также **договоры на производство, размещение и распространение рекламы** должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Следовательно, отсутствие у издателя газеты «Курортная неделя» рекламных материалов (заверенных сторонами оригинал-макетов рекламы) и договоров на распространение рекламы содержит признаки нарушения ст. 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 12 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодателем. В данном случае нарушение установленных Законом требований по хранению рекламных материалов было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе. Нарушение законодательства о рекламе произошло по его вине.

Согласно ст. 91 Гражданского кодекса Российской Федерации директор общества с ограниченной ответственностью как исполнительный орган осуществляет текущее руководство деятельностью общества.

В соответствии с приказом № 25-А от 09.07.2010г. Белов С.К. является генеральным директором ООО «Курортная газета» и руководителем (главным редактором) структурного подразделения ООО «Курортная газета» - редакции газеты «Курортная неделя».

Согласно п 5.3 Устава редакции газеты «Курортная неделя» текущей деятельностью редакции руководит главный редактор газеты «Курортная неделя» (генеральный директор ООО «Курортная газета»). Главный редактор газеты «Курортная неделя» (генеральный директор ООО «Курортная газета») несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что главным редактором газеты «Курортная неделя» (генеральным директором ООО «Курортная газета») Беловым Сергеем Константиновичем нарушены требования статьи 12 Федерального закона «О рекламе» по хранению рекламных материалов в связи с ненадлежащим исполнением им своих должностных обязанностей.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, установлена административная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 2.4. КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно статье 19.31 КоАП РФ за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем сроков хранения рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение или распространение рекламы, установленных законодательством о рекламе, установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; **на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей**; на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

При установлении размера административного наказания учтено, что главный редактор газеты «Курортная неделя» (генеральный директор ООО «Курортная газета») Белов Сергей Константинович ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекался.

В ходе рассмотрения дела № 113Р-А/2010 не установлены обстоятельства, в соответствии со ст. 4.3. КоАП РФ, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на главного редактора газеты «Курортная неделя» (генерального директора ООО «Курортная газета») Белова Сергея Константиновича (.....) штраф в размере **две тысячи рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:**2309053192 **КПП** 231001001

**Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г.Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО:** указать по месту своей регистрации

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я. Гассий