ООО «Лазурь»

ул. Колычева, д. 3, помещ. 009 (этаж 1),

г. Лобня, Московская область, 141730

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 050/05/28-1912/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» ноября 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении ООО «Лазурь» рекламы по адресу: Московская область, городской округ Лобня, ул. Ленина, д. 2 (по Схеме размещения рекламных конструкций № 133В), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России (далее – Управление) при осуществлении функций по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе 29 октября 2020 года выявлена рекламная конструкция, установленная по адресу: Московская область, городской округ Лобня, ул. Ленина, д. 2 (по Схеме размещения рекламных конструкций № 133В) с рекламой следующего содержания: *«КУПИ КВАРТИРУ В ИПОТЕКУ/ОТ*

15 000 руб. мес. ПРИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ВЗНОСЕ 20%/ЛОБНЯ СИТИ жилой комплекс/ +7(499)645-96-52/АТЛАНТ», с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с проектными декларациями № 50-002229 от 04.08.2020 и № 50-002234 от 04.08.2020, размещенными на сайте http:// lobnya-city.ru фирменным наименованием застройщика является: ООО «Лазурь».

Как следует из пункта 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума ВАС №58), если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегль), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе). При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В случае изложения в рекламе существенных для восприятия объекта

рекламирования сведений нечитаемым шрифтом, такая реклама содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку несмотря на формальное указание в рекламе сведений, обязательных к размещению в рекламе, фактически данные сведения в рекламе не воспринимаются, то есть отсутствуют.

Таким образом, рассматриваемая реклама должна содержать фирменное наименование (наименование) застройщика и адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (https://наш.дом.рф), на котором осуществляется размещение проектной декларации.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу положений пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, пунктом 2 части 2 и частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Лазурь» (место нахождения: 141730, Московская область, г. Лобня, ул. Колычева, д. 3, помещ. 009 (этаж 1), ОГРН: 1117847332240, ИНН: 7810836572).

На основании изложенного, а также, руководствуясь пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 050/05/28-1912/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Лазурь».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Лазурь» (место нахождения: 141730, Московская область, г. Лобня, ул. Колычева, д. 3,
помещ. 009 (этаж 1), ОГРН: 1117847332240, ИНН: 7810836572).

3. Назначить дело № 050/05/28-1912/2020 к рассмотрению на 25 ноября 2020 года в 14 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе,
ООО «Лазурь» представить в течение 7 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.2 копию платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.3 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.4 копию разрешения на строительство многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.5 копии свидетельства о государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства многоквартирного дома, указанного в рекламе;

4.6 письменную правовую позицию по вопросу отсутствия в рекламе сведений об адресе сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом (наш.дом.рф);

4.7 письменную правовую позицию по вопросу отсутствия в рекламе фирменного наименования застройщика;

4.8 правила и условия предоставления финансовой услуги, указанной в рекламе;

4.9 копии документов, утверждающих правила и условия финансовой услуги, указанной в рекламе;

4.10 письменную правовую позицию по вопросу отсутствия в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу;

4.11 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.