

Определение о возбуждении дела № 08-263/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ИП-08/16743 от 11.11.2026

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту размещения по адресу: Лаишевский район Республики Татарстан, с.Сокуры, ул.Державина, 25 вывески питейного заведения с текстом «Пивоман. Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС) в ходе мониторинга средств наружной рекламы в рамках предоставленных статьей 33 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) полномочий установлен факт размещения по адресу: Лаишевский район Республики Татарстан, с.Сокуры, ул.Державина, 25 вывески питейного заведения с текстом «Пивоман. Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции (пива), не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства,

размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело **№08 - 263/2016** по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 263/2016** к рассмотрению на **01 декабря 2016 года в 14 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» - Индивидуального предпринимателя <...>;

4. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица Исполнительный комитет Лаишевского муниципального района Республики Татарстан (422610 г. Лаишево, ул. Чернышевского д.23).

5. ИП <...> в срок до **28 ноября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

5.1. Информацию обо всех действующих по состоянию на 11.11.2016г. магазинах (питейных заведениях), в которых осуществляется продажа (реализация) пива и пивных напитков с вывеской содержащий текст Пивоман. Фирменный магазин».

5.2. Копии документов, подтверждающих право использования ИП <...>помещений используемых под магазины, указанные в пункте 4.1 настоящего определения.

5.3. Копии всех договор на изготовление, размещение и распространение вывески содержащей текст Пивоман. Фирменный магазин», с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение).

5.4. Копии всех документов, свидетельствующих о разрешении и согласований органами исполнительной власти Лаишевского муниципального района Республики Татарстан размещения ИП <...>на магазинах, указанных в пункте 5.1 настоящего определения вывесок содержащий текст Пивоман. Фирменный магазин», в том числе по адресу: Лаишевский район Республики Татарстан, с.Сокуры, ул.Державина, 25, с приложением копии выданных разрешений, согласований и паспорта на размещение указанной вывески.

5.5. Паспортные данные ИП <...> (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту

жительства);

5.6. Письменные пояснения по делу.

6. Исполнительному комитету Лаишевского муниципального района Республики Татарстан (422610 г. Лаишево, ул. Чернышевского д.23) **в срок до 28 ноября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

6.1 Информацию о наличии/отсутствии разрешений, согласований и паспортов, выданных органами местного самоуправления Лаишевского муниципального района Республики Татарстан на установку и эксплуатацию по адресу: Лаишевский район Республики Татарстан, с.Сокуры, ул.Державина, 25 рекламных и (или) информационных конструкции (вывесок) с содержанием «ПИВОМАН. Фирменный магазин» или аналогичным содержанием, с приложением копий выданных разрешений, согласований и (или) паспортов (при наличии согласования) и указанием кому выданы данные разрешения, согласования, паспорта или кто осуществляет деятельность под обозначением вышеуказанных рекламных и (или) информационных конструкции (вывесок).

6.2 Информацию о владельцах/арендаторах вышеуказанных рекламных и (или) информационных конструкции (вывесок) с содержанием «ПИВОМАН. Фирменный магазин», размещенных по адресу: Лаишевский район Республики Татарстан, с.Сокуры, ул.Державина, 25.

6.3 Письменные объяснения по вышеизложенному факту.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Исп.: <...>

