

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-25-39/00-08-13

21 мая 2013 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-25-39/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активной добавки в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г., в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Криал» (Леснорядский пер., д. 18, стр. 19А, г. Москва, 107140)- не явился, надлежаще уведомлен,

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000) – заявил ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие общества,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе биологически активной добавки, распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...».

В рекламе биологически активной добавки (далее – БАД) сообщается следующее: ««БронхоЛайн» - свободное дыхание без ингаляторов и гормонов. Приступ удушья вызывает страх, ужас, панику... Комплекс «БронхоЛайн» разработан с учетом последних достижений в пульмонологии. Применяется при бронхолегочных и аллергических заболеваниях, при астме любой степени тяжести, хронических и острых бронхитах..., ХОБЛ, пневмонии, трахеобронхите и т.д., а также при аллергических заболеваниях... Применение комплекса «БронхоЛайн» позволяет: снять приступы удушья и начать дышать полной грудью, снизить потребность в гормональных препаратах и ингаляторах, разжижить мокроту в нижних отделах бронхов и облегчить ее отхождение. Восстановить дыхание и устранить кашель, забыть о тяжести и заложенности в груди, устранить свист и хрипы. Купирует приступы кашля на долгое время».

Тем самым в указанной рекламе комплекса «БронхоЛайн» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания (пневмония, астма).

Кроме того, указывается, что комплекс «БронхоЛайн» позволяет снять приступы удушья, разжижить мокроту, восстановить дыхание, устранить кашель, устранить свист и хрипы.

Из смысла статьи становится ясно, что излечение указанных в рекламе заболеваний возможно с помощью комплекса «БронхоЛайн».

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что комплекс «БронхоЛайн» обладает лечебными свойствами.

Препарат «БронхоЛайн» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1690.2.08 от 29.02.2008, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника

витаминов С, Е, В1, источника флавоноидов (кверцетина, гесперидина), глицирризиновой кислоты, гидроксикоричных кислот.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Учитывая изложенное, указанная реклама биологически активной добавки к пище «БронхоЛайн» содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из рекламы и представленных ЗАО «Аргументы и факты» материалов, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Криал» (юридический адрес: Леснорядский пер., д. 18, стр. 19А, г. Москва, 107140, ОГРН 1057749427240, ИНН 7708583930).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, ИНН 7701103751).

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «БронхоЛайн» распространявшуюся в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама БАД «БронхоЛайн» создает впечатление о том, что БАД «БронхоЛайн» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «Криал» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Кардиолонг».

3. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Кардиолонг».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Криал».

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-25-39/00-08-13

21 мая 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 21 мая 2013 г. по делу № 3-25-39/00-08-13 о признании ненадлежащей рекламы БАД «БронхоЛайн», распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Криал» (юридический адрес: Леснорядский пер., д. 18, стр. 19А, г. Москва, 107140, ОГРН 1057749427240, ИНН 7708583930) прекратить распространение рекламы БАД «БронхоЛайн», создающей впечатление о том, что БАД «БронхоЛайн» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Криал» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы