

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 4

о наложении штрафа по делу № 4-05/102

об административном правонарушении

27 января 2017 г.

г. Хабаровск

Заведующий Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 22 января 2016 г. и материалы дела № 4-05/102 об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя <...> в связи с распространением рекламы с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии <...> – представителя И.П. <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступили обращения (вх. №: 4/9645 от 29.08.2016 г.; 4/9651 от 29.08.2016 г.; 4/9919 от 05.09.2016 г. и 4/9920 от 05.09.2016 г.) о распространении наружной рекламы «Машина машина. Автосервис, в который зайти можно отпустить одну».

Реклама размещена на стендовой конструкции по адресу: г. Хабаровск, проспект 60-летия Октября, 237.

В соответствии с мнением заявителей, текст рекламы содержит оскорбительное высказывание в отношении женского пола, поскольку подразумевает, что: «...Женщина является самостоятельной и не может посетить такое предприятие, как автосервис, без сопровождения». ...«Женский пол настолько глуп в отношении устройства автомобиля, работники автосервиса с легкостью могут воспользоваться подобной глупостью и похитить девушку, но только не работники рекламируемого автосервиса. ...«Данная реклама сообщает, что женщина не может посещать автосервисы одна, что является дискриминацией по признаку пола».

В соответствии с содержанием приведенных высказываний, реклама содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которыми в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно положению Закона запрещается использовать в рекламе непристойные, оскорбительные сравнения, выражения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе, ущемляют человеческое достоинство, принижают честь отдельных категорий лиц.

в связи с отсутствием в рекламном законодательстве единообразного толкования пристойных образов и исчерпывающего перечня свойств и характеристик типичной рекламы, антимонопольным органом с 31.08.2016 г. по 23.09.2016 г. на сайте Баровского УФАС России в сети Интернет проведен опрос потребителей осознанно восприятия ими рекламы «Машина машина. Автосервис, в который девушку можно отпускать одну» с целью определения наличия в ней непристойности и оскорбительности в отношении женского пола.

Опрос, в котором участвовало 1609 человек, отражает следующее отношение потребителей к данной рекламе:

19% респондентов считают, что реклама содержит оскорбительное выражение в отношении женского пола;

17% опрошенных высказали мнение, что реклама означает, что женщины не разбираются в автомобилях, в связи с чем работники автосервисов могут обмануть, но только не сотрудники рекламируемого сервиса;

22% опрошенных потребителей подтвердили, что рекламное выражение «Автосервис, в который девушку можно отпускать одну», подразумевает, что женщина не может пользоваться автосервисом одна без сопровождения мужчины, так как в ином случае ее обманут.

Таким образом, большинство респондентов выразили мнение, что реклама содержит оскорбительное выражение в отношении деловых качеств («продвинутости») женщин, унижающее их способность разбираться в вопросах обслуживания и ремонта автомобилей.

Следовательно, мнение большинства потребителей свидетельствует о нарушении в рекламе «Машина машина. Автосервис, в который девушку можно отпускать одну» части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Подтверждение указанных нарушений рекламного законодательства использованы логический комментарий преподавателя русского языка и литературы первой квалификационной категории <...> к тексту рекламы «Машина машина» (вх. № 4/12476 от 21.11.2016 г.) и семантический разбор рекламного слогана «Автосервис, в который девушку можно отпускать одну», составленный ревизионным корректором МАУ Баровские вести», библиографом <...> (вх. № 4/12474 от 21.11.2016 г., далее – мнение специалистов).

В логическом комментарии указано, что исходя из лексического значения слова «отпускать», содержащегося в толковых словарях русского языка В.И. Даля, Т.Ф. Словарной, С.И. Ожегова, использование данного слова в контексте рекламы означает, что некое лицо может дать (или не дать) разрешение на то, чтобы девушка могла посещать данный автосервис.

Таким образом, в данном контексте девушка не является самостоятельным субъектом, а является объектом, на которого направлена воля другого лица, который «может отпускать», а может и «не отпускать» девушку в автосервис без сопровождения.

Также с тем, в современном российском обществе женщина обладает равными с мужчиной правами и свободами, предусмотренными Конституцией РФ. Женщина не является недееспособной и не нуждается в обязательном сопровождении при

ещении общественных мест.

оскорбление – это правовая квалификация деяния, которое выражается в негативной оценке личности и имеющее целью подчеркнуть ущербность лица – человека, его недееспособность.

В рекламе «Машина машина» девушки и женщины представляются недееспособными, нуждающимися в автосервисах самостоятельно без сопровождения и без разрешения от законного лица.

Следовательно, по мнению специалистов, текстовое высказывание «Автосервис, в который девушку можно отпускать одну», с учетом требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», считается оскорбительным.

Логичный вывод следует из семантического разбора рекламного слогана «Автосервис, в который девушку можно отпускать одну».

Личный вывод основан на том, что согласно Толковому словарю русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой значение слова «отпускать» - это позволить кому-нибудь уйти, отправиться куда-нибудь.

В данном случае решение принимает тот, кто отпускает, а тот, кого отпускают, действует не по собственному желанию, а по воле другого лица.

В рассматриваемом рекламном слогане объектом, подчиняющимся чужой воле, является девушка.

Кроме того, слово «можно» усиливает акцент на несамостоятельности и на несвободе в принятии решения (можно – разрешается, позволительно (Ожегов, Шведова): можно уйти, а можно и не отпускать).

Исходя из трактовки термина «оскорбление», содержащейся в «Энциклопедии права» (Словарь, Козлихин, 2008), - это «преступление против свободы, чести и достоинства личности». Следовательно, навязывание ограничения свободы, («отпускать девушку») и унижение способности самостоятельно принимать решения («можно отпускать») входят под это толкование.

Следовательно, поскольку рекламный слоган говорит о девушках, реклама является оскорбительной по признаку пола.

Таким образом, оценка рекламы «Машина машина. Автосервис, в который девушку можно отпускать одну» на соответствие Федеральному закону «О рекламе» проведена Хабаровским УФАС России с использованием 2-х методов.

Первый – опрос общественного мнения, проведенный на сайте Хабаровского УФАС России; второй метод основан на заключении филологов и семантическом разборе рекламного слогана «Автосервис, в который девушку можно отпускать одну».

На основании результатов опроса общественного мнения и оценки рекламы по логическому и семантическому признакам сделан вывод, что реклама является оскорбительной по признаку пола.

ответствии с частью 6 статьи 38 названного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное владевшее объектом рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем является индивидуальный предприниматель <...>, что подтверждается следующими документами:

договором аренды № 1-06-16 от 01.01.2016 г, заключенным между ООО «Град» и ИП <...>, в соответствии с которым последний принял в аренду рекламную конструкцию по адресу: проспект 60-летия Октября, 237 (акт приема-передачи рекламных плоскостей от 01 января 2016 г.);

актами выполненных работ по аренде рекламных плоскостей № 3631 от 07.09.2016 г.;

актами выполненных работ по аренде рекламных плоскостей № 95 от 30.09.2016 г.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

ИП <...> постановлением № 28 от 15.04.2016 г. подвергся административному штрафу в размере 4000 рублей за совершение однородного административного правонарушения.

Повторное совершение однородного административного правонарушения, если совершение первого правонарушения хозяйствующий субъект уже подвергался административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.9 КоАП РФ, является обстоятельством, отягчающим административную ответственность (п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ).

При рассмотрении дела представитель ИП <...> заявила ходатайство применить статью 2.9 КоАП РФ при рассмотрении данного дела об административном правонарушении в связи с незначительностью выявленных нарушений, отсутствием каких-либо негативных последствий.

Ходатайство не удовлетворено по следующим основаниям.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 постановления от 02.06.2004 № 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Незначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной общественной опасности охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например,

ность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, фактическое устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. При этом в пункте 18.1 указано, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18.1 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена [статьей 1 статьи 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, относится к административным правонарушениям с формальным составом и считается оконченным с момента невыполнения правил, предусмотренных законодательством о рекламе.

Ответственность за указанное деяние наступает независимо от возникновения или не возникновения общественно опасных последствий.

Наступление общественно опасных последствий в виде причинения ущерба при совершении правонарушений с формальным составом не доказывается, возникновение этих последствий предопределяется самим фактом совершения действий или бездействия.

В данном случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий, а в небрежительном отношении ИП <...> к исполнению своих публично - правовых обязанностей.

Кроме того, при решении вопроса о возможности применения статьи 2.9 КоАП РФ, необходимо учитывать, что данное дело возбуждено по заявлениям потребителей (женщин), по мнению которых реклама «Машина машина. Автосервис, в который за руль можно отпускать одну» является дискриминационной по признаку пола и нарушает их права и законные интересы на получение надлежащей рекламы.

Таким образом, учитывая характер административного правонарушения, его общественную значимость, а также, принимая во внимание круг потребителей, до которых реклама автосервиса «Машина машина» доведена наружными средствами, Самарское УФАС России считает невозможным признание правонарушения малозначительным и применение к ИП <...> статьи 2.9 КоАП РФ.

Ссылаясь на статью 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к индивидуальному предпринимателю <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере (восемью тысячами) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

Учредителем является Федеральное казначейство (Федеральное казначейство России), р/с 01810300000010001, отделение Хабаровск, г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 1023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.