

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-214-10)
19.04.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> (приказ №795-к от 07.04.2011г.) и представителя по доверенности <...> (доверенность №022011), дело №Р-214-10 по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (вх. №11556 от 03.12.2010г.), а именно по поводу размещения 21.11.2010г. при вещании на канале "Российское телевидение" ("Россия 1") – Башкортостан при трансляции телепрограммы "Вести-Башкортостан" в блоке новостей, вышедшем в эфир в 14 часов 20 минут местного времени, репортажа о действии новой методики похудения, рекламодатель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" 450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

07.12.2010г. возбуждено дело №Р-214-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (вх.№11556 от 03.12.2010г.), а именно по факту размещения 21.11.2010г. при вещании на канале "Российское телевидение" ("Россия 1") – Башкортостан при трансляции телепрограммы "Вести-Башкортостан" в блоке новостей, вышедшем в эфир в 14 часов 20 минут местного времени, репортажа о действии новой методики похудения. В видеосюжете неоднократно упоминается медицинская техника фирмы Fat Away, содержатся качественные характеристики услуг, рекламодатель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" 450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91). В данном случае по мнению заявителя имеет место реклама медицинской техники и медицинских услуг по применению оздоровительной методики для снижения веса.

Согласно части 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с частью 10 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований статьи 14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Так же, вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В данном случае данная реклама медицинской техники фирмы Fat Away не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

23.12.2010г. в управление поступило ходатайство (вх. №12541 от 23.12.2010г.) об отложении рассмотрения дела №Р-214-10 на более поздний срок.

27.01.2011г. филиалом ФГУП "ВГТРК" "ГТРК "Башкортостан" (ГТРК "Башкортостан") представлены объяснения (вх. №790 от 27.01.2011г.) о том, что ФГУП ВГТРК считает, что материалы, размещенные в программе "Вести-Башкортостан" 21.11.2010г. об одной из методик похудения, носят информационный характер и не являются рекламными роликами. Согласно условиям договора №623 от 13.11.2010г. ФГУП ВГТРК разместило в эфире по заказу <...> именно информационные материалы о методике похудения. На протяжении всего информационного сюжета корреспондент программы "Вести-Башкортостан" ни разу не произнесла ни наименование места, где проводились съемки, ни наименование какой-либо медицинской техники. Это подтверждает и приобщенная к материалам дела стенограмма информационного сюжета. Упоминание какой-либо медицинской техники и (или) места проведения съемок отсутствует и в титрах информационного сюжета. При отсутствии упоминания объекта рекламирования информационный сюжет не может считаться рекламой, следовательно, к нему не могут применяться положения ФЗ "О рекламе". Корреспондент программы "Вести-Башкортостан" рассказывала всего лишь о методике похудения, о ее этапах. Представлены следующие документы: копия свидетельства о внесении записи в ЕФРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия Положения о филиале, доверенность №553 от 17.12.2010г., копия договора №623 от 13.11.2010г., копия акта сдачи-приемки выполненных работ от 30.11.2010г., информация по программе

снижения веса, копия квитанции к приходному кассовому ордеру №000145 от 25.11.2010г.

27.01.2011г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-214-10, в связи с необходимостью получения заключения членов Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, в отношении рекламы о действии новой методики похудения, репортаж о которой показан 21.11.2010г. при вещании на канале "Российское телевидение" ("Россия 1") – Башкортостан при трансляции телепрограммы "Вести-Башкортостан" в блоке новостей, вышедшем в эфир в 14 часов 20 минут местного времени. В видеосюжете неоднократно упоминается медицинская техника фирмы Fat Away, содержатся качественные характеристики услуг, рекламодателем - ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан"450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91).

31.03.2011г. состоялось заседание Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе. На повестку дня был вынесен на обсуждение вопрос о репортаже действия новой методики похудения в видеосюжете, где имеет место упоминание медицинской техники фирмы Fat Away, содержатся качественные характеристики услуг. На заседании Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе присутствовал представитель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан"450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91) <...> и <...>.

Согласно протоколу №13 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России от 31.03.2011г. данный рекламный продукт распространяется по телевидению, поэтому рассмотрение данного материала производится с учетом его воздействия в условиях массового потребителя, а не конкретно целевой аудитории потребителей данного продукта. Отмечено, что в репортаже о действии новой методики похудения в видеосюжете имеет место упоминание медицинской техники фирмы Fat Away и содержатся качественные характеристики услуг, данный сюжет направлен на привлечение внимания к методике похудения, и так же имеет место привлечение внимания к медицинской технике фирмы Fat Away. Вышеуказанная информация воспринимается потребителем рекламного продукта как реклама методики похудения и реклама медицинской техники фирмы Fat Away. Рекомендовано Башкортостанскому УФАС России возобновить дело по признакам нарушения части 1 статьи 14, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» по факту размещения сюжета о действии новой методики похудения в видеосюжете, где имеет место упоминание медицинской техники фирмы Fat Away, содержатся качественные характеристики услуг.

06.04.2011г. в связи с получением заключения членов Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе возобновлено (исх.№6/2843 от 06.04.2011). Назначена дата 19.04.2011г.

19.04.2011г. на заседании Комиссии присутствовал заместитель директора филиала – начальник службы информационных программ телевидения филиала ВГТРК ГТРК «Башкортостан» <...> (приказ №795-к от 07.04.2011г.) и представитель по доверенности <...> (доверенность №022011). На заседании Комиссии были представлены следующие документы: эфирная справка о размещении информационного материала в эфире регионального блока общероссийского телевизионного канала вещания – электронном средстве массовой информации – телеканале «Россия (Россия 1)», приказ №795-к от 07.04.2011г.

Анализ материалов дела показал, что реклама, вышедшая в эфир 21.11.2010г. при вещании на канале "Российское телевидение" ("Россия 1") – Башкортостан при трансляции телепрограммы "Вести-Башкортостан" в блоке новостей в 14 часов 20 минут местного времени о действии новой методики похудения, медицинской технике фирмы Fat Away, содержащей качественные характеристики услуг, рекламодателем ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" 450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91) нарушает часть 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с частью 10 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано.

В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Так же, вышеуказанная реклама нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В данном случае данная реклама медицинской техники фирмы Fat Away не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

На момент вынесения данного решения данные нарушения были устранены (прилагается эфирная справка (вх.№4410 от 19.04.2011г.) о размещении информационного материала в эфире регионального блока общероссийского телевизионного канала вещания – электронном средстве массовой информации – телеканале «Россия (Россия 1)»).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, вышедшую в эфир 21.11.2010г. при вещании на канале "Российское телевидение" ("Россия 1") – Башкортостан при трансляции телепрограммы "Вести-Башкортостан" в блоке новостей в 14 часов 20 минут местного времени о действии новой методики похудения, медицинской технике фирмы Fat Away, содержащей качественные

характеристики услуг, рекламодатель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" 450076,г.Уфа, ул.М.Гафури, д.91), так как данная реклама нарушает часть 1 статьи 14, часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ и частью 2 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.