

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель Управления, рассмотрев материалы о размещении 11 и 12 февраля 2017 года в эфире радиоканала «Радио-Виразж» рекламы о вкладе «Рождественский подарок» по ставке до 10,5% в рублях в Банке «Югра» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Мордовия (Управление Роскомнадзора по Республике Мордовия) от 01.03.2017 № 1052-03/13 (вх.№901 от 02.03.2017) с материалами систематического наблюдения в отношении ООО «Медиа Союз» и аудиозаписями эфирного вещания радиоканала «Радио-Виразж» в период с 00:01 мск до 23:59 мск 11.02.2017 года и в период с 00:01 мск до 23:59 мск 12.02.2017 года, которыми зафиксирован факт распространения рекламы Банка «Югра».

Прослушивание аудиозаписей показало, что в эфире радиоканала «Радио-Виразж» периодически распространялась реклама следующего содержания: *«Зимняя пора! Приходите в Банк Югра! Банк Югра поздравляет своих любимых клиентов с наступившим Новым годом и готовит море сюрпризов! Вклад Рождественский подарок в Банке Югра. Ставка по вкладу до десяти с половиной процентов в рублях. В Банке Югра всё для любимых клиентов! ПАО Банк Югра Генеральная лицензия Банка России номер восемьсот восемьдесят от двадцать восьмого десятого две тысячи шестнадцатого».*

В рекламе вклада «Рождественский подарок» содержится указание на предельную ставку по вкладу в национальной валюте (в рублях) – до 10,5%, и такое условие вклада влияет на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица.

Однако, иные условия рекламируемого вклада, влияющие на сумму доходов, в рекламе отсутствуют.

Информация об условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся вкладом лица, является существенной для потребителя, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение относительно условий вклада.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица,

если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, распространенная 11 и 12 февраля 2017 года в эфире радиоканала «Радио-Виразж», транслируемого на территории г.Саранска Республики Мордовия, реклама о вкладе «Рождественский подарок» по ставке до 10,5% в рублях в Банке «Югра» носит признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы следует признать ПАО Банк «Югра», в чьих интересах распространена вышеназванная реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 211/11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, -

заинтересованное лицо - Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Союз» (ИНН/КПП; ОГРН; учредитель радиопрограммы «Радио-Виразж»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Большевикская, д.60, офис 702).

3. Назначить дело № 211/11-Р к рассмотрению **на 17 мая 2017 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. ПАО Банк «Югра» представить **в срок до 15 мая 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий и по обстоятельствам распространения рассматриваемой рекламы в эфире «Радио-Виразж»;

2) копии документов ПАО Банк «Югра» (приказ, распоряжение, решение и

др.), определяющих порядок и условия банковского вклада «Рождественский подарок»;

3) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами по договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых ПАО Банк «Югра» изготовило и разместило рассматриваемую рекламу;

4) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы Банка Югра иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов;

5) учредительно-регистрационные документы (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, лицензии, и др.), определяющие право ПАО Банк «Югра» осуществлять предпринимательскую деятельность по банковским вкладам.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. **ООО «Медиа Союз»** представить **в срок до 15 мая 2017 года** следующие документы и сведения:

1) сведения (в письменном виде) о сроках и количестве размещения рассматриваемой рекламы Банка Югра в эфире «Радио-Виразж»;

2) копии документов (договор на оказание рекламных услуг, адресная программа размещения рекламы либо медиа-план, рекламный текст, предоставленный и согласованный рекламодателем, копия рекламного аудиоролика, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых осуществлено производство (изготовление) и распространение рассматриваемой рекламы Банка Югра в эфире «Радио-Виразж». В случае, если ООО «Медиа Союз» не оказывало услуги по производству (изготовлению) такой рекламы, необходимо предоставить письменные пояснения по указанному обстоятельству.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ПАО Банк «Югра», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ООО «Медиа Союз» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии