

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-882/2022 и назначении дела к рассмотрению

08 ноября 2022 года
Омск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина по факту осуществления 26.09.2022 в 14:02 часов абонентом +7(...) телефонного звонка рекламного характера на абонентский номер +7(...)

В качестве доказательства распространения рекламы заявителем приложена аудиозапись следующего содержания:

- Да, здравствуйте...

- Не кладите трубку, оператор ответит вам менее, чем через минуту.

- Это вы мне позвонили.

- Добрый день, Ярослав Геннадьевич?

- Да.

- Здравствуйте. Меня зовут Инна, звоню вам из партнерской компании «Альфа-банк», по поводу вашего ип. Ярослав Геннадьевич, хотела уточнить, скажите, пожалуйста, расчетный счет в другом банке открывали, верно?

- Алло...

- Ярослав Геннадьевич, скажите, пожалуйста, меня слышно?

- Да.

- Подскажите, пожалуйста, расчетный счет в другом банке открывали? Верно?

- Я даже не представляю, зачем вы мне звоните?

- Ярослав Геннадьевич, звоню вам с предложением от банка. Банк сейчас предоставляет выгодные условия, которые подойдут для открытия уже резервного счета, если у вас основной имеется...

- Нет, мне не нужно...

- Поскольку...

- И реклама не нужна ваша, больше не звоните...

- Поняла вас, всего доброго, до свидания.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к услугам по открытию счета партнёрской компанией «Альфа Банк».

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с информацией оператора связи абонентский номер +7(...) на основании договора об оказании услуг связи от 05.08.2022 принадлежит ООО (...)

ООО (...) представлена информация о том, что абонентский номер +7(...) на дату совершения звонка был выделен индивидуальному предпринимателю (...)

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», индивидуальный предприниматель (...) является рекламораспространителем.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-882/2022 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- заявитель;

- индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 06.12.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. Индивидуальному предпринимателю (...) в срок **до 02.12.2022** представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договор, копии платежных поручений и т.п.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/8306435708>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

