

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 69-Р-2011

26 декабря 2011 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Гаврилов А.А. – заместитель руководителя управления, председатель комиссии;

члены Комиссии –

Ланская Г.Ю. – ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков,

Леонтьева Г.Ф. – специалист-эксперт отдела товарных рынков.

рассмотрев дело № 69-Р-2011, возбужденное в отношении ООО «Агентство Вашего Отдыха» по признакам нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Агентство Вашего Отдыха», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

03.10.2011 в ходе контрольного мероприятия установлен факт распространения на трех рекламных баннерах, расположенных на ограждении реконструируемого здания «Национального банка Чувашской Республики» (ул. К. Маркса, д. 25, г. Чебоксары) следующей информации:

1) «Turkey. Вылеты из г. Чебоксары. Агентство Вашего отдыха. Your travel agency. Самые лучшие предложения для Вас! Ул. Дзержинского, д. 16. тел. 62-86-96»;

2) «Агентство Вашего отдыха. Your travel agency. Отдых. Путешествия. Авиабилеты. Визы. Образование за рубежом. Все туры. Туроператоры в одном агентстве. Агентство Вашего отдыха. Your travel agency. Ул. Дзержинского, д. 16. тел. 62-86-96»;

3) «Агентство Вашего отдыха. Your travel agency. Отдых. Путешествия. Авиабилеты. Визы. Образование за рубежом. Иностранные языки во время каникул за рубежом. Языковые курсы за рубежом. Образование за рубежом. Академические программы за рубежом. Цена курса от 680.- Мальта, Великобритания, США, Франция, Германия, Китай, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия, Испания, Италия, Сингапур».

Статья 3 Федерального закона «О рекламе» определяет информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке как рекламу.

Рассматриваемая информация об оказании туристических и образовательных услуг является рекламой, поскольку в ней содержатся все квалифицирующие признаки рекламы.

В силу пункта 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случаях необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

Стоимостной показатель - это характеристика, которая позволяет установить стоимость товара или иного объекта рекламирования (фиксированная цена или цена за единицу измерения).

В рекламе ООО «ЕСТ» предлагаются языковые курсы за рубежом по цене от 680.-.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из письменного объяснения директора ООО «Агентство Вашего Отдыха», зарегистрированного от 15.12.2011 вх. № 04-15/9414 следует, что цена в рассматриваемой рекламе указана в рублях за один день обучения, что подтверждается прилагаемой к письму рекламной листовкой. При этом отдельно оплачивается авиабилет, проживание в резиденции, питание, визирование, страхование.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу, что реклама туристических и образовательных услуг, распространенная 03.10.2011 на баннерах, размещенных на ограждении реконструируемого здания «Национального банка Чувашской Республики» (г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 25), не нарушает требований части 7.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения анти-монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения анти-монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Росс

## ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 69-Р-2011, возбужденному в отношении ООО «Агентство Вашего Отдыха» по признакам нарушения части 7.1 статьи 5 Федерального зак