

ООО «Оттенок»

662153 Красноярский край, г. Ачинск,

ул. Декабристов, стр. 56, оф. 1-2

rm\_ottenok@mail.ru

raduga30@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/18-726/2020  
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

16 апреля 2020 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/18-726/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Оттенок» (ОГРН: 1132443000579, ИНН: 2443041680; 662153 Красноярский край, г. Ачинск, ул. Декабристов, стр. 56, оф. 1-2) (далее – ООО «Оттенок») рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Оттенок»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России из Енисейского управления Роскомнадзора передано заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 2396 от 18.02.2020) по факту получения 13.02.2020 в 06:46 (время московское) на используемый Заявителем адрес электронной почты tender@tau-volantis.ru с адреса электронной почты rm\_ottenok@mail.ru электронного письма с рекламой РМ

«Отенок» следующего содержания: «Здравствуйте! Мастерская рекламы «Отенок» специализируется на изготовлении наружной и интерьерной рекламы в Красноярске Мы располагаем собственной производственной базой и парком современного оборудования, складом материалов и транспортом. Работаем с 2008 года. Портфолио: [www.instagram.com/24ottenok/](http://www.instagram.com/24ottenok/) <https://отенок.рекламный-лоукостер.рф> [sibbanner.ru/](http://sibbanner.ru/) ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ ВЫВЕСОК ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ. На рынке с 2008 года Гарантия Собственное производство Подберем предложение под любой бюджет. Сделаем для вас: Буквы (плоские, объемные, световые, с подсветкой контражур, комбинированные); Вывески (плоские, объемные, с подсветкой, на цинке, на пластике, на композите, на металлоконструкции); Световые короба; Панель-кронштейны; Широкоформатная и интерьерная печать баннеров, пленки Используем только качественные материалы: Акриловое стекло срок службы до 10 лет. Качественный ПВХ материал. Декоративные пленки от европейских производителей. Диодные кластеры со степенью защиты IP 67. Блоки питания со степенью защиты IP 67. На всю нашу продукцию мы предоставляем Гарантию от 12 месяцев. Так же предоставляем и постгарантийный ремонт. г. Красноярск, телефон: 8 (391) 255-20-20 г. Ачинск, телефон: 8 (39151) 5-90-12» (далее – Реклама).

Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, на получение Рекламы, что, по мнению Заявителя, является нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Факт получения Заявителем рассматриваемой Рекламы в виде электронного письма подтвержден приложенными к заявлению материалами.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по изготовлению рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание тот факт, что доказательства получения от Заявителя, использующего адрес электронной почты tender@tau-volantis.ru, предварительного согласия на получение Рекламы отсутствуют, указанная Реклама была распространена без получения предварительного согласия Заявителя.

Таким образом, Красноярским УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Красноярское УФАС России установило, что адрес электронной почты rm\_ottenok@mail.ru, с которого была направлена рассматриваемая Реклама, указан на представленных в Рекламе сайтах.

В результате изучения имеющихся материалов Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама была направлена на адрес электронной почты Заявителя ООО «Оттенок».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Оттенок».

По данному факту Красноярское УФАС России 24 марта 2020 года возбудило дело № 024/05/18-726/2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Оттенок» (ОГРН: 1132443000579, ИНН: 2443041680; 662153 Красноярский край, г. Ачинск, ул. Декабристов, стр. 56, оф. 1-2) (далее – ООО «Оттенок») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 16 апреля 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 5537 от 24.03.2020) было направлено в адрес ООО «Оттенок» заказным письмом с уведомлением и дополнительно направлено по адресу электронной почты rm\_ottenok@mail.ru. В назначенное время представитель ООО «Оттенок» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения представлены.

Из представленных в адрес Красноярского УФАС России письменных пояснений следует: «В отношении сложившейся ситуации полагаем необходимым пояснить следующее:

Деятельность по изготовлению вывесок рекламного характера обществом с ограниченной ответственностью «Оттенок» ведется с 2013 года, при этом, за все

время работы данного юридического лица ни одного нарушения требований закона зафиксировано не было.

Ситуация, вследствие которой физическим лицом, имеющим адрес электронной почты tender@tau-volantis.ru, было получено сообщение рекламного характера объясняется ошибкой при указании в электронном письме адресата.

Физическое лицо <...>, которому планировалось направить рекламное сообщение, имеет электронную почту: tendertau@mail.ru. Необходимость направления данному лицу электронного сообщения объясняется достигнутой с ним договоренностью о прочтении данным лицом подготовленного ООО «Оттенок» рекламного текста на предмет выявления некорректных формулировок.

В данной ситуации, при указании в электронном письме адресата, директор ООО «Оттенок» не заметил ошибку в виде некорректного электронного адреса, который отобразился в связи с тем, что содержался в адресной книге.

Таким образом, нарушение ООО «Оттенок» законодательства о рекламе произошло не вследствие умышленных действий, а в связи с возникшей при направлении электронного письма ошибкой.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Статьей 4.1.1 КоАП РФ установлено, что лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II указанного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Принимая во внимание тот факт, что данное правонарушение совершено ООО «Оттенок» впервые, впоследствии не повторялось, и не причинило вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного

наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба, полагаем, что установленный статьей 14.3 КоАП РФ штраф может быть заменен на предупреждение.

Согласно статье 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с указанным Кодексом.

Дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

В данной ситуации полагаю необходимым пояснить тот факт, что в связи с реализацией мер, направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, возможности присутствовать при рассмотрении административного дела директор ООО «Оттенок» не имеет.

В связи с данным фактом, прошу отложить рассмотрение административного дела № 024/05/18-726/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Оттенок» на более поздний срок».

В адрес Красноярского УФАС России от ООО «Оттенок» также поступило ходатайство об отложении рассмотрения Дела.

Рассмотрев ходатайство, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об удовлетворении ходатайства об отложении рассмотрения Дела.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и на основании мотивированного ходатайства участвующего в Деле лица.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 24 июня 2020 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 14 мая 2020 года в 14 часов 30 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «д», каб. 3.

4. Иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Оттенок», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела представить в адрес Красноярского УФАС России на адрес электронной почты to24@fas.gov.ru в срок до 13 мая 2020 года.

На основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

В соответствии с вышеизложенным предлагаем ООО «Оттенок» воспользоваться законным правом и не обеспечивать явку своего представителя или защитника на рассмотрение Дела.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>