ООО «Яндекс.Вертикали»

ул. Садовническая, д.82, стр. 2,
пом. 3А06,

г. Москва, 115035

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-61/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

11 июня 2019 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,<...>, рассмотрев материалы о размещении в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламы сервиса по размещению объявлений о продаже автомобилей auto.ru,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к

размещенной в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» рекламе сервиса по размещению объявлений физических лиц о продаже автомобилей на сайте www.auto.ru.

Рекламные ролики сервиса auto.ru содержат следующий видеоряд.

Покупатель и продавец вступают в диалог по поводу продаваемого автомобиля и затрагивают вопрос о том, почему объявление о продаже данного автомобиля не было размещено на сайте www.auto.ru. Диалог продавца и покупателя сопровождается комментарием третьего лица, поясняющего причины, по которым объявление о продаже автомобиля его продавец не разместил на сайте www.auto.ru.

Ролик 1:

Покупатель автомобиля: *«А почему на auto.ru ее нет?».*

Продавец автомобиля: *«А зачем, я итак покупателя найду».*

Герой Н. Фоменко: *«Который не узнает, что машина собрана из двух. Нужна машина с проверенной историей, скачай auto.ru».*

Ролик 2:

Продавец: *«На auto.ru вы такого не найдете».*

Герой Н.Фоменко: *«Перевожу: «Какое auto.ru, я же ей пробег скрутил». Хочешь машину с проверенной историей, скачай auto.ru».*

В соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

Реклама сервиса auto.ru создает впечатление, что лица, не использующие для продажи автомобиля сервис auto.ru, пытаются скрыть существенные недостатки продаваемых автомобилей, а лица, использующие сервис auto.ru, продают автомобили без скрытых

недостатков и дефектов.

Таким образом, в указанных рекламных роликах формируется негативное отношение к лицам, не пользующимся при продаже автомобиля сервисом auto.ru.

На основании изложенного, в рекламе сервиса auto.ru, содержатся признаки нарушения пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 — 8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015).

На основании пункта 4 части 4 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/5-61/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ООО «Яндекс.Вертикали» (юридический адрес: ул. Садовническая, д.82, стр. 2, пом. 3А06, г. Москва, 115035; ОГРН 5157746192742, ИНН 7704340327, КПП 770501001; дата регистрации: 21.12.2015).

3. Назначить дело **№ 08/05/5-61/2019** к рассмотрению на **«10» июля 2019 года в «14» часов «00» минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23.

4. ООО «Яндекс.Вертикали» надлежит в срок до **«05» июля 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Яндекс.Вертикали» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че» размещалась указанная реклама сайта www.auto.ru в 2018-2019 гг.;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) сайта www.auto.ru, размещавшейся в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Яндекс.Вертикали».

Явка представителей ООО «Яндекс.Вертикали», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/5-61/2019).**

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель комиссии <...>