

ИП А.И. Глуцову

РЕШЕНИЕ

«25» октября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 27.10.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 228, возбужденное по признакам нарушения ИП Глуцовым А.И. законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

По результатам мониторинга наружной рекламы, распространяемой на территории г. Красноярска сотрудниками Красноярского УФАС России была выявлена реклама, размещенная в подземном переходе рядом с автобусной остановкой КРАЗ следующего содержания: «Медико-психологический центр. Врач-психотерапевт. Глуцов Александр Иванович. Снятие табачной, алкогольной зависимости, программа снижения веса. Снятие неврозов, депрессий, нарушений сна, решение любовных проблем, кризисных ситуаций. Психологические тренинги и

медитации на CD. г. Красноярск, тел. (391) 2442-74-64, 278-45-01. www.zdorowie.com» (далее - Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Глуцова А.И. дела № 228 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На конструкции, размещенной в подземном переходе рядом с автобусной остановкой КРАЗ, распространяется информация следующего содержания: «Медико-психологический центр. Врач-психотерапевт. Глуцов Александр Иванович. Снятие табачной, алкогольной зависимости, программа снижения веса. Снятие неврозов, депрессий, нарушений сна, решение любовных проблем, кризисных ситуаций. Психологические тренинги и медитации на CD. г. Красноярск, тел. (391) 2442-74-64, 278-45-01. www.zdorowie.com».

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым ИП Глуцовым А.И., формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг ИП Глуцова А.И.

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Отраслевому классификатору, утвержденному Приказом Минздрава России от 16.07.2001 N 269 "О введении Классификатора "Сложные и комплексные медицинские услуги. Состав" (ОК 91500.09.0002-2001) психотерапевтические услуги являются лечебно - диагностическими услугами.

Таким образом, услуги, оказываемые ИП Глуцовым А.И., являются медицинскими услугами.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе,

распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Представленная Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства о рекламе, несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП Глусцов А.И.

В ходе рассмотрения дела ИП Глусцов А.И. факт нарушения не опровергал и пояснил, что договор на размещение и изготовление Рекламы в письменном виде не заключал, предоставил доказательства добровольного устранения нарушения.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, следующего содержания: «Медико-психологический центр. Врач-психотерапевт. Глусцов Александр Иванович. Снятие табачной, алкогольной зависимости, программа снижения веса. Снятие неврозов, депрессий, нарушений сна, решение любовных проблем, кризисных ситуаций. Психологические тренинги и медитации на CD. г. Красноярск, тел. (391) 2442-74-64, 278-45-01. www.zdorowie.com», распространяемую ИП Глусцовым А.И., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Глусцову А.И. не выдавать

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского

УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

- [reshenie_ip_gluscov_a.i..doc](#)

