

РЕШЕНИЕ

19 июня 2015 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №Р01-55/15 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журнале

«Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 года рекламы: «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал» Северный пр., 5 и 7 тел: 591-80-82 Режим работы: понедельник-суббота: 10.00-20.00 воскресенье: 10.00-18.00 (для покупателей бесплатная парковка автомобиля в течение часа)

*Запчасти для иностр.и отеч. Автомобилей (в наличии и под заказ) – более 400 магазинов

*Автосервис (все виды работ – качественно и быстро) 30 СТО

*МРЭО – оформление авто, обмен водительских удостоверений тел.: 648-56-16

*Медицинский центр – оформление медицинских справок

*Страховая компания «Альянс» - все виды страхования тел. 718-40-44 *Аренда торговых площадей тел. 591-80-82 www.marshal-avto.ru, содержащей признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Норвуд» (ИНН:7802234380, юридическая адрес:194354, Санкт-Петербург, Северный пр., д. 5, лит.А, тел. 347-76-05) <...> ,

в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «РИАЛ-ПРОНТО» (ИНН:7840474224, юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, 18 линия ВО, д.29, лит.3) уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе,

поступило (вх.№5858 от 20.03.2015) обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу (с приложением документов и материалов) относительно рекламы, размещенной в журналах «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 года и «Недвижимость - Из рук в руки Санкт-Петербург» №11 декабрь-январь 2015 года.

На стр.03 обнаружена реклама следующего содержания: «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал» Северный пр., 5 и 7 тел: 591-80-82 Режим работы: понедельник-суббота: 10.00-20.00 воскресенье: 10.00-18.00 (для покупателей бесплатная парковка автомобиля в течение часа)

*Запчасти для иностр.и отеч. Автомобилей (в наличии и под заказ) – более 400 магазинов

*Автосервис (все виды работ – качественно и быстро) 30 СТО

*МРЭО – оформление авто, обмен водительских удостоверений тел.: 648-56-16

*Медицинский центр – оформление медицинских справок

*Страховая компания «Альянс» - все виды страхования тел. 718-40-44 *Аренда торговых площадей тел. 591-80-82 www.marshal-avto.ru (далее - реклама «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал»...»).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых

инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

С учетом изложенного, в указанной рекламе объектом рекламирования, в том числе, выступают финансовые услуги, к которым предъявляются специальные требования, предусмотренные статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ст. 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с материалами и документами, представленными на запросы Санкт-Петербургского УФАС России, ООО «РИАЛ-ПРОНТО», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и ООО «Норвуд», именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны составили акт о том, что Исполнитель оказал Заказчику услуги (Рекламные услуги). Согласно акту №6726/12 от 19.12.2014 приемки-сдачи оказанных услуг «...объем работ выполнен полностью. Стороны претензий друг к другу не имеют».

Таким образом, рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы является ООО «Норвуд» (ИНН:7802234380, юридическая адрес:194354, Санкт-Петербург, Северный пр., д. 5, лит.А, тел. 347-76-05).

Рекламораспространителем - лицом, осуществившее распространение указанной рекламы на стр.03 журнала «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 года является ООО «РИАЛ-ПРОНТО» (ИНН:7840474224, юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, 18 линия ВО, д.29, лит.3).

Согласно требованиям частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Определением №01/11015 от 13.05.2015 Санкт-Петербургским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения ООО «РИАЛ-ПРОНТО» и ООО «Норвуд» требований, установленных ч. 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», запрошены необходимые для рассмотрения дела №Р01-55/15 документы и пояснения.

В соответствии с документами и материалами, представленными на запросы Санкт-Петербургского УФАС России, установлено.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Норвуд» (ОГРН 1047803025687, ИНН 7802234380, КПП 780201001) адрес (место нахождения) юр.лица: 194354, г. Санкт-Петербург, пр-кт Северный 97, д.5, Основным видом деятельности общества является сдача

внаем собственного нежилого недвижимого имущества.

В соответствии с Договором от 11.01.2013 №1-р заключенным между ООО «Риал-Пронто» (далее – Исполнитель) и ООО «Норвуд» (далее – Заказчик), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство оказывать Заказчику услуги по размещению в журнале «АВТО-Из рук в руки» представленные Заказчиком «рекламные материалы» (модульная реклама, реклама услуг, связанная с предпринимательской деятельностью Заказчика и третьих лиц) и (или) «информационные материалы» (платные информационные объявления о товарах, предназначенных для продажи, обмена или иного введения их в оборот), именуемые в дальнейшем - «Услуги», в соответствии с дополнительными соглашениями к Договору, подписываемыми обеими сторонами и являющимися неотъемлемой частью Договора.

На основании п.3.1.2. указанного договора Исполнитель вправе отказать в публикации материалов, представленных Заказчиком, если их содержание противоречит действующему законодательству Российской Федерации, условиям приема и правилам публикации, техническим требованиям.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ78-01635 от 06 ноября 2014 года учредителем периодического печатного издания - журнала «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» является ООО «РИАЛ-ПРОНТО» (199178, Санкт-Петербург, В.О. 18-линия, д.29. литер 3). Примерная тематика и (или) специализация журнала: Информационная, все об автомобилях; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Территория распространения: Санкт-Петербург.

В соответствии со свидетельством серия <...> ООО «РИАЛ-ПРОНТО» зарегистрировано 26 июля 2012 года межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу за основным государственным номером 1127847398150.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «РИАЛ-ПРОНТО» (ОГРН 1127847398150, ИНН 78 40474224, КПП 780101001) адрес (место нахождения) юр.лица: 199178, Санкт-Петербург, В.О. 18-линия, д.29. литер 3. Основным видом деятельности общества является издательская деятельность.

29.05.2015 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило уведомление (вх. №11613) ООО «РИАЛ-ПРОНТО» о невозможности присутствия представителя на заседании Комиссии при рассмотрении дела №Р01-55/15.

03.06.2015 в ходе заседания Комиссии была установлена необходимость получения дополнительных сведений.

Определением №01/13101 от 03.06.2015 срок рассмотрения дела № Р01-55/15 продлен до 13.08.2015.

Определением №01/13102 от 03.06.2015 у ООО «РИАЛ-ПРОНТО» и ООО «Норвуд» запрошены дополнительные материалы и документы. Дело № Р01-55/15 назначено к рассмотрению на 19.06.2015 в 10.00 по адресу: 4-я линия В.О., д.13, Санкт-Петербург.

17.06.2015 ООО «РИАЛ-ПРОНТО» представило в Санкт-Петербургское УФАС России

письменные пояснения относительно изготовления и размещения в журнале «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 года рекламы: «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал»...».

ООО «РИАЛ-ПРОНТО» не представило согласованный с ООО «Норвуд» оригинал-макет рекламы.

Согласно письму ООО «Норвуд» от 18.06.2015 (вх.№1325) «... отсутствует, согласованный для размещения в журнале «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 года рекламный модуль. Рекламный модуль ООО «Норвуд» не изготавливало, а лишь указало основную информацию, которую хотело бы видеть в рекламных материалах. ООО «Реал-Пронто» самостоятельно изготовило рекламный модуль и разместило в журнале...».

Таким образом, согласно представленным документам, ООО «Реал-Пронто» несет ответственность за нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО «Норвуд».

19.06.2015 на заседании Комиссии представитель ООО «Норвуд» по доверенности б/н от 25 марта 2013 года Бондарь В.А. подтвердил позицию общества, изложенную в письме от 18.06.2015 (вх.№1325).

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал»...» размещенную в журнале «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015, ненадлежащей.
2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «РИАЛ-ПРОНТО», выразившихся в размещении рекламы «Маршал Группа компаний «Автоцентр Маршал»...» в журнале «Из рук в руки – Авто. Санкт-Петербург» № 15 (635) декабрь-январь 2015 в отсутствие указания на наименование юридического лица оказывающего услуги страхования нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «РИАЛ-ПРОНТО» предписание о прекращении нарушений, указанных в пункте 3 настоящего решения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

