

16 февраля 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/62-2017 по признакам нарушения ООО «Ворота солнца», индивидуальным предпринимателем Агибаловой А.Р. части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. N 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Ворота солнца» по доверенности от 17.01.2018г.,

**УСТАНОВИЛА:**

На Красноармейском проспекте города Тулы, напротив магазина «Спар» рядом с домом № 7, на ограждении размещена наружная реклама следующего содержания:

«Фонд поддержки культуры и искусства «Проект К» при поддержке Министерств культуры Российской Федерации и Министерства образования и культуры Финляндии представляет

Впервые в России

Областной дворец молодежи

Волшебный театр «ТТ13» Финляндия г. Хельсинки касса:56-80-25

25 ноября 18:00 Ян Раудаскоски

Удивительное шоу для всей семьи!

ИНОЙ»;

«С 28 октября единственный в мире аттракцион дрессированных белых медведей  
3 декабря

ЦИРК НА ЛЬДУ АЙСБЕРГ

8(800)700-04-93 8(4872)31-12-98 WWW.CIRCUS-TULA.RU».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются: шоу «Иной» и Цирк на льду Айсберг.

Согласно статье 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печати продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программ для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных; также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе с "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищ развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Ворота солнца», индивидуальный предприниматель Агибалова А.Р.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе ненадлежащей.

18.01.2018г. от ООО «Ворота солнца» поступило письменное пояснение (вх. № 2 согласно которому, между Обществом и индивидуальным предпринимателем Агибаловой А.Р. заключен договор субаренды рекламной поверхности № 121 от 10.09.2017г., в свою очередь последняя вступила в договорные отношения с ООО «Творческое объединение «Азь-арт» по возмездному оказанию услуг на размещение рекламы шоу-программы: Цирк на льду «Айсберг» (договор № 167 от 25.10.2017г.).

Из данного пояснения также следует, что ООО «Ворота солнца» разместила рекламу шоу «Иной» не проверив наличия возрастного ограничения на мак заказчика.

Ни ООО «Ворота солнца», ни индивидуальным предпринимателем Агибаловой А.Р. копия договора субаренды рекламной поверхности № 121 от 10.09.2017г. представлена, ввиду утери договора.

Учитывая данное обстоятельство, Комиссия Управления приходит к выводу о нарушении Федерального закона «О рекламе» в действиях индивидуального предпринимателя Агибаловой А.Р.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Ворота солнца», индивидуальный предприниматель Агибаловой А.Р. согласилась с данным выводом Комиссии и признала, что нарушение рекламного законодательства при размещении рекламы шоу-программы: Цирк на льду «Айсберг» и шоу «Иной» произошло по вине Общества.

Ввиду отсутствия документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Ворота солнца», Комиссия, считает целесообразным выдать Обществу предписания об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36, пунктами 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Ворота солнца» (ОГРН 1107154011843, ИНН 7107522771) на Красноармейском проспекте города Тулы напротив магазина «Спар» рядом с домом № 7 на ограждении, с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Ворота солнца» нарушившим часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. В отношении индивидуального предпринимателя Агибаловой А.Р. прекратить в связи с не подтверждением в ее действиях факта нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ООО «Ворота солнца» предписания о прекращении нарушения ча

10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного л ООО «Ворота солнца» к административной ответственности по части 1 ста 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 5 марта 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

16 февраля 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/62-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Ворота солнца», индивидуальным предпринимателем Агибаловой А.Р. Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ООО «Ворота солнца» (ОГРН 1107154011843, ИНН 7107522771) нарушившим часть 10.1 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Ворота солнца» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы шоу-программы: Цирк на льду «Айсберг», на Красноармейском проспекте города Тулы, напротив магазина «Спар» рядом с домом № 7 на ограждении, с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Ворота солнца»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

## ПРЕДПИСАНИЕ

16 февраля 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/62-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Ворота солнца», индивидуальным предпринимателем Агибаловой А.Р. Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ООО «Ворота солнца» (ОГРН 1107154011843, ИНН 7107522771) нарушившим часть 10.1 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Ворота солнца»** в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы шоу «Иной», на Красноармейском проспекте города Тулы, напротив магазина «Спар» рядом с домом № 7 на ограждении, с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Ворота солнца»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*