

РЕШЕНИЕ

19 декабря 2023 года

(изготовление решения в полном объеме)

14 декабря 2023 года

(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/18.1-968/2023, возбужденное в отношении <...> по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Анонимная # Инта» реклам с признаками нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие заявителя <...> и <...>, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела, просивших рассмотреть дело в их отсутствие.

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление <...>, направленное письмом Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 13.09.2023 № 5006-01/11 (вх. № 6297/23 от 18.09.2023), о ненадлежащей Интернет-рекламе на страницах сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

По результатам рассмотрения указанного заявления было принято решение о возбуждении дела № 011/05/18.1-968/2023 в отношении <...> по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/7040/23 от 15.11.2023.

Из материалов дела № 011/05/18.1-968/2023 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети

«ВКонтакте» в сообществе «Анонимная # Инта» (https://vk.com/anonim_inta) была размещена, в том числе следующая информация:

- 11.11.2023 в 12:17 «Замечательная шаурма, самая вкусная в городе! Рекомендую», ссылка на «ШАУРМАНИЯ Инта Блюда Быстрого Питания» (https://vk.com/shaurmaniya_inta),

- 06.11.2023 в 10:00 «Очень уютное место)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта»» (<https://vk.com/clubrestaurantinta>),

- 04.11.2023 в 11:00 «Приём заказов на корпоративы)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта»» (<https://vk.com/clubrestaurantinta>),

- 03.11.2023 в 11:00 «Отдых только тут!», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 03.11.2023 в 10:00 «Приём заказов на корпоративы)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта»» (<https://vk.com/clubrestaurantinta>),

- 02.11.2023 в 13:24 «Уборка квартир.», ссылка на <https://vk.com/public198610813> (Инта. Уборка квартир и офисов.),

- 02.11.2023 в 10:00 ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 01.11.2023 в 17:49 «Отдыхаем со «Спартой»)), ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 19.10.2023 в 12:15 «Вход для девушек бесплатный)), ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 11.10.2023 в 10:42 «Уборка в Инте. Замечательное предложение!», ссылка на <https://vk.com/public198610813> (Инта. Уборка квартир и офисов.),

- 06.10.2023 в 12:00 «Добро пожаловать в Инту, дорогие гости!», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 05.10.2023 в 18:00 «Для девушек вход бесплатный)), ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 04.10.2023 в 11:41 «Видели новость?», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 26.09.2023 в 18:00 «Не знаешь как провести выходные? Телеграм канал Моя и твоя Инта подарит одному из подписчиков сертификат на 3 сеанса любого из фильмов недели...»,

- 20.09.2023 в 8:00 «Завтра в Инте состоится интересное мероприятие - открытие нового сезона игр КВИЗ в кафе Островок...»,

- 19.09.2023 в 16:38 «Друзья, предлагаем вам принять участие в розыгрыше. Главный приз – мотобур Elitech БМ 52Е ПРО Условия участия в розыгрыше: Вступить в группу или быть участником группы Магазин «Арсенал» г.Инта...»,

- 30.08.2023 в 13:49 «Любите бургеры? Тогда вам в Островок!», ссылка на Кафе «Островок» Инта | Доставка роллы и пицца» (<https://vk.com/cafe.ostrovok>),

- 18.08.2023 в 17:52 «Хотите выиграть ПИЦЦУ?Переходите в группу ПРОСТО и участвуйте в игре Сейф.», ссылка на «Доставка пиццы и роллов | Просто | Инта» (<https://vk.com/prostopizza11>).

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в сообществе «Анонимная # Инта» в социальной сети «Вконтакте»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Шаурмания», клубу-ресторану «Инта», ресторану «Спарта», услугам по уборке квартир и офисов, телеграм-каналу «Моя и твоя Инта», кафе «Островок», магазину «Арсенал», доставке пиццы, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация, распространенная в сообществе «Анонимная # Инта» (https://vk.com/anonim_inta), является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу положений, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» норма статьи 18.1 Закона о рекламе вступила в силу с 01.09.2022.

Соответственно, с указанной даты размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой. Кроме того, в любой рекламе в сети «Интернет»

также должно быть также указание на рекламоателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоателе такой рекламы. Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица - рекламоателя (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламоателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

В рассматриваемых рекламах отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламоателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоателе такой рекламы.

Данное подтверждается составленными 25.09.2023 и 14.11.2023 сотрудниками Коми УФАС России актами осмотра Интернет-сайта.

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы распространены с нарушением требований ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рекламе, размещенной 11.11.2023 в 12:17, указано: «Замечательная шаурма, самая вкусная в городе! Рекомендую». Таким образом, реклама содержит указание на самую вкусную в городе шаурму, тем самым указывая на преимущество рекламируемого товара.

Относительно указанной рекламы <...> в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указала, что лично пробовала данную шаурму, она ей понравилась, и решила похвалить заведение.

Вместе с тем рассматриваемая реклама шаурмы не содержит указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет

объективное подтверждение.

В связи с чем, вышеуказанная реклама распространена с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламораспространителем рассматриваемых реклам, а также рекламодателем рекламы, размещенной 11.11.2023 в 12:17 в рассматриваемом сообществе, является <...>.

<...> представила в материалы рекламного дела письменные пояснения от 06.12.2023, из которых следует, что с 01.09.2023 на дату письма в сообществе «Анонимная # Инта» рекламы без пометок нет; в августе 2023 г. в социальной сети «ВКонтакте» ещё не было инструмента для размещения пометок ОРД (оператора рекламных данных), платформа с пометками ОРД начала работать только с 01.09.2023.

Также <...> указала, что запись от 26.09.2023 «Не знаешь как провести выходные? Телеграм канал Моя и твоя Инта подарит одному из подписчиков сертификат на 3 сеанса любого из фильмов недели...» она не сочла рекламной, поскольку указанный телеграм-канал не предоставляет услуги, а дарит сертификат.

Вместе с тем из информации, размещенной в телеграм-канале «Моя и твоя Инта» (<https://t.me/moyainta>), следует, что данный телеграм-канал предоставляет, в том числе рекламные услуги. Кроме того, подарочный сертификат, фотография которого размещена в рассматриваемой рекламе, содержит указание конкретного юридического лица, предоставляющего услуги кинозала (МБУК «ЦНХТ «Дворец культуры и техники»). В связи с чем, указанная запись от 26.09.2023 содержит признаки рекламы.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе произошло по вине <...>.

Обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения <...>. требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ею всех зависящих от нее мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, <...> нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что на дату вынесения решения рассматриваемые рекламы не распространяется. В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать следующие рекламы, распространенные в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Анонимная # Инта» (https://vk.com/anonim_inta), размещенные:

- 11.11.2023 в 12:17 «Замечательная шаурма, самая вкусная в городе! Рекомендую», ссылка на «ШАУРМАНИЯ Инта Блюда Быстрого Питания» (https://vk.com/shaurmaniya_inta),

- 06.11.2023 в 10:00 «Очень уютное место)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта» (<https://vk.com/clubrestaurantintat>),

- 04.11.2023 в 11:00 «Приём заказов на корпоративы)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта» (<https://vk.com/clubrestaurantintat>),

- 03.11.2023 в 11:00 «Отдых только тут!», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 03.11.2023 в 10:00 «Приём заказов на корпоративы)), ссылка на «клуб-ресторан «Инта» (<https://vk.com/clubrestaurantintat>),

- 02.11.2023 в 13:24 «Уборка квартир.», ссылка на <https://vk.com/public198610813> (Инта. Уборка квартир и офисов.),

- 02.11.2023 в 10:00 ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 01.11.2023 в 17:49 «Отдыхаем со «Спартой»)), ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),

- 19.10.2023 в 12:15 «Вход для девушек бесплатный))», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),
- 11.10.2023 в 10:42 «Уборка в Инте. Замечательное предложение!», ссылка на <https://vk.com/public198610813> (Инта. Уборка квартир и офисов.),
- 06.10.2023 в 12:00 «Добро пожаловать в Инту, дорогие гости!», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),
- 05.10.2023 в 18:00 «Для девушек вход бесплатный))», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),
- 04.10.2023 в 11:41 «Видели новость?», ссылка на «Ресторан «СПАРТА» г.Инта» (https://vk.com/hotel_restaurant_sparta),
- 26.09.2023 в 18:00 «Не знаешь как провести выходные? Телеграм канал Моя и твоя Инта подарит одному из подписчиков сертификат на 3 сеанса любого из фильмов недели...»,
- 20.09.2023 в 8:00 «Завтра в Инте состоится интересное мероприятие - открытие нового сезона игр КВИЗ в кафе Островок...»,
- 19.09.2023 в 16:38 «Друзья, предлагаем вам принять участие в розыгрыше. Главный приз – мотобур Elitech БМ 52Е ПРО Условия участия в розыгрыше: Вступить в группу или быть участником группы Магазин «Арсенал» г.Инта...»,
- 30.08.2023 в 13:49 «Любите бургеры? Тогда вам в Островок!», ссылка на Кафе «Островок» Инта | Доставка роллы и пицца» (<https://vk.com/cafe.ostrovok>),
- 18.08.2023 в 17:52 «Хотите выиграть ПИЦЦУ?Переходите в группу ПРОСТО и участвуйте в игре Сейф.», ссылка на «Доставка пиццы и роллов | Просто | Инта» (<https://vk.com/prostopizza11>),

ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе.

2. Признать рекламу, распространенную в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Анонимная # Инта» (https://vk.com/anonim_inta), размещенную 11.11.2023 в 12:17, следующего содержания: «Замечательная шаурма, самая вкусная в городе! Рекомендую» со ссылкой на «ШАУРМАНИЯ Инта Блюда Быстрого Питания» (https://vk.com/shaurmaniya_inta) ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 19 декабря 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>