

Исх. №ВЧ-08/12387 от 07.10.2022 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/19-826/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на ул. <...> звуковой рекламы (<...>), что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение (вх. № 3638 от 22.03.2022), поступившее через ГИС «Народный контроль», по факту распространения на ул. <...> звуковой рекламы (<...>), что нарушает часть 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

<...>

Согласно вышеуказанной информации было зафиксировано распространение звуковой рекламы <...>.

Исходя из ответа Управления наружной рекламы и информации хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность является ООО «Ломбард ЮС-585» - 195279, г. Санкт-Петербург, пр. индустриальный, д.27, литер. А, пом. 70Н, следующего содержания: «<...>».

Согласно пояснениям ООО «Ломбард ЮС-585» (вх.№8814 от 05.07.2022 г.), Общество осуществляет ломбардную деятельность. По указанному адресу <...> осуществляет деятельность магазин «Золотой» - ИП Белоусов Е.А. (ИНН 780704071985).

Согласно информации представленной ИП Белоусовым Е.А., воспроизведение любой информации (музыка, реклама) осуществлялось и осуществляется исключительно внутри помещения магазина.

В частности, воспроизведение информации осуществлялось при помощи 5 колонок внутри помещения магазина, подключенных проводами к аудиоусилителю. Аудиоусилитель соединен проводом с компьютером. С указанного компьютера сотрудниками магазина запускается программа, позволяющая проигрывать необходимую информацию.

Таким образом, из содержания обращения невозможно с достоверностью установить источник звука. При этом на фотофиксации дверь магазина открыта на улицу, что свидетельствует о том, что распространяемая внутри помещения магазина информация распространялась на улицу. Заявителем не представлено доказательств подтверждающих, что воспроизведение информации

осуществлялось с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

В соответствии с абзацем «4» пункта 40 Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/19-826/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)