ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» августа 2019г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Индивидуальным предпринимателем <…> (далее – ИП <…>, адрес регистрации: <…>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006№ 38-ФЗ«О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения Департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (вх. № 3640э от 11.07.2019, вх. № 4241 от 15.07.2019) о рассмотрении заявлений <…> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции на территории г. Кемерово по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово. По результатам проверки составлен акт осмотра наружной рекламы № 07 от 17.07.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее:

- по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3, размещена реклама следующего содержания: «Пиво Сибири «Трешка» за 199р подробно об акции у продавца – консультанта».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Управлением городского развития Администрации г. Кемерово (исх. № 06-01-09/3499 от 22.08.2019) по указанному адресу было выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции:

-ИП <…> предписание № <…> от 20.08.2019 о демонтаже рекламной конструкции по адресу г. Кемерово, пр. Притомский, 3.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы

с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» ИП <…> разместил рекламную конструкцию (г. Кемерово, пр. Притомский, 3) без разрешения органа местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Возбудить производство по делу № 042/05/19-1466/2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <…> (адрес регистрации: <…>) по признакам нарушения требований части 9 статьи 19ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/19-1466/2019 к рассмотрению на 16 октября 2019 года

на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316).

3. ИП <…> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 14 октября 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор аренды (со всеми приложениями, либо иной документ), заключенный ИП <…> с собственником помещения (другим лицом), которое находится по адресу: г. Кемерово, пр. Притомский, 3;

-договор на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежные документы (счет-фактуры, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <…> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <…> или представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).