

ПРЕДПИСАНИЕ № 332  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» декабря 2019 года г. Москва  
Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской  
Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России,  
Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-9314/2019 о признании  
ПАО «ВымпелКом» (ОГРН  
1027700166636, ИНН 7713076301),

АО «Райффайзенбанк» (ОГРН 1027739326449, ИНН 7744000302), ООО «ОСК»  
(ОГРН 1057746705631, ИНН 7705658056) нарушившими часть 1 статьи 18  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о  
рекламе)

при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер  
<...> рекламы следующего содержания:

«Кирилл, покупки приятнее с кредитной картой «110 дней» без  
процентов и комиссии за снятие наличных до конца июня. Лимит 1000000 руб.  
Оформите карту в Райффайзен-Онлайн: rzb.ru/2oaWGD или по тел.  
88007700908. Пока карту везет курьер она уже станет доступна для оплаты  
телефоном. Ваш Райффайзенбанк», поступившей 20.05.2019 в 12:17 от  
отправителя Raiffeisen;

«Кирилл, получите 878000 руб. без визита в банк. Ставка снижена:  
11,99% сейчас, 9,99% со 2-го года. Оформить просто в мобильном или  
интернет-банке

rzb.ru/RmRpzg,

или по тел. 88007700908. ваш

Райффайзенбанк», поступившей 20.05.2019 в 13:16 от отправителя Raiffeisen, в  
отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36  
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением  
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ОСК» в десятидневный срок со дня получения настоящего  
Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о  
рекламе,

а

именно

прекратить

распространение  
заявителю

(<...>) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о

рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-9314/2019).

2. ООО «ОСК» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а