

ИП В<...>

Шумакова ул., <...>

г.Барнаул, 656006

Заявителям

РЕШЕНИЕ по делу № 022/05/21-860/2021

Решение принято 23 ноября 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/21-860/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле в витрине пивного магазина «ПИВНАЯ АПТЕКА» рекламы «БОЛЬШОЙ ВЫБОР АНТИДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов... ПИВО СИДР» с изображением бокалов,

с участием посредством системы видеоконференцсвязи лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ИП В<...>, ИНН 222109959206, ОГРНИП 314222317700028,

в отсутствие заявителей, г.Барнаул (извещены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/21-860/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула о распространении в городе по адресу: 65 лет Победы ул., 1 наружной рекламы алкогольной продукции магазина «ПИВНАЯ АПТЕКА», поступившего в антимонопольный орган 01 октября 2021 года.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП В<...>, осуществляющий предпринимательскую деятельность в данном торговом помещении.

Рассмотрение дела назначено на 27 октября 2021 года.

07 октября 2021 года в Алтайское краевое УФАС России поступило еще одно обращение жителя города Барнаула о распространении в городе рекламы аналогичного содержания по адресу: 280-летия Барнаула ул., 15.

Указанное обращение приобщено к материалам дела для совместного рассмотрения.

27 октября 2021 года рассмотрение дела отложено до 10 часов 30 минут 23 ноября 2021 года в порядке пунктов 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения ИП В<...> о дате, времени и месте рассмотрения дела.

16 ноября 2021 года ИП В<...> в материалы дела предоставлены копии договоров аренды нежилых помещений по адресам: 65 лет Победы ул., 1, 280-летия Барнаула ул., 15, в которых расположены магазины «ПИВНАЯ АПТЕКА».

23 ноября 2021 года при рассмотрении дела индивидуальный предприниматель пояснил, что в городе у него имеется пять торговых точек под наименованием «ПИВНАЯ АПТЕКА»; указанное название будет изменено через полтора месяца (проходит процедура патентования), слова «аптека» в наименовании не будет. Также ИП В<...> пояснил, что если жители возмущаются, готов устранить выявленное нарушение.

Комиссия, изучив документы и материалы, представленные лицами, участвующими в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Барнауле по адресам: 65 лет Победы ул., 1, 280-летия Барнаула ул., 15 справа от входа в пивной магазин «ПИВНАЯ АПТЕКА», в витрине, размещена реклама «БОЛЬШОЙ ВЫБОР АНТИДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов... ПИВО СИДР СОКИ КВАС...» с изображением бокалов.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация публично распространена в городе Барнауле, предназначена для неопределенного круга лиц, преследует цели информирования - обращение внимания на предпринимательскую деятельность специализированного магазина «ПИВНАЯ АПТЕКА» по продаже алкогольной продукции, а также на реализуемые товары.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поэтому является рекламой.

Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе отдельных видов товаров, в частности к рекламе алкогольной продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградо-содержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная в витрине магазина «ПИВНАЯ АПТЕКА» реклама «БОЛЬШОЙ ВЫБОР ANTIДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов... ПИВО СИДР...» с изображением бокалов является рекламой алкогольной продукции.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама размещена в витрине магазина изображением наружу, то есть обращена на улицу и привлекает внимание неопределенного круга лиц, в том числе несовершеннолетних. Внешние стены, двери и окна являются конструктивными элементами здания.

Тем самым, действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво, сидр) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, в данном случае в витрине магазина, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Специальные требования к распространению рекламы алкогольной продукции обусловлены защитой жизни и здоровья потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламодатель - лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП В<...>.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию «ПИВНАЯ АПТЕКА» реклама «БОЛЬШОЙ ВЫБОР АНТИДЕПРЕССАНТОВ без побочных эффектов... ПИВО СИДР...» с изображением бокалов, распространенную в городе Барнауле по адресам: 65 лет Победы ул., 1, 280-летия Барнаула ул., 15, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП В<...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>