

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «гараж автотехцентр. СТО грузовых и легковых автомобилей, тех. Обслуживание и ремонт. Компьютерная диагностика олд 2 500 рублей. ул. Свободы, 5/6 заезд с ул. Каменская. 8-923-636-98-95, 67-00-63. Выкуп битых авто. Эвакуатор. Автоотогрев автомобиля в теплом боксе 8-923-611-70-70. Деньги под залог».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00023/16 от 09.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> принадлежит <...>, абонентский номер <...> (федеральный аналог <...>) принадлежит <...>.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ, если иное не предусмотрено параграфом 2 – «кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен, в

связи с чем, указанные в рекламе услуги являются финансовыми услугами, а вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг, следовательно, в тексте рекламы должно быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - деньги под залог.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 47/Р-2016 в отношении <...> по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 47/Р-2016 к рассмотрению **на 11 мая 2016 года на 15 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 14 часов 50 минут в каб. 316**).
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 06 мая 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
 - договор (иной документ), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы);
 - платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на

данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман