

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-1711/2023 о назначении административного наказания

16 января 2024 года г. Владивосток

14 часов 00 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 16.01.2024 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-1711/2023 в отношении должностного лица – <...> в связи с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

18.10.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/15-1406/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 15 «ФЗ о рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/15-1406/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее –

Роскомнадзор) (исх. от 31.07.2023 № 9197-03/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 7216-ЭП/23 от 01.08.2023), в котором указано, что с 00:00 12.07.2023 по 24:00 12.07.2023 в вещании радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ» и радиоканала «РАДИО-ЛЮБОВЬ» содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, 12.07.2023 в 10:20:49 в период вещания радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ» в г. Владивостоке (89,4 МГц) прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы.

Согласно части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Определением от 29.09.2023 (исх. № 6870/23) было возбуждено дело № 025/05/15-1406/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «НМК» (вх. № 9655-ЭП/23 от 09.10.2023) из которых следует, что при планировании трансляции осуществляется занесение всех элементов эфира в сетку, в котором они стоят в верном порядке, последовательно: открытие рекламного блока, место для рекламных роликов и закрытие блока. Однако из-за человеческого фактора произошел сбой во время расстановки рекламных роликов, трафик-менеджер, меняя порядок, случайно передвинул ролик выше открывающегося элемента рекламного блока.

Представитель по доверенности <...>, поддержала ранее представленные письменные объяснения и сообщила, что по результатам проверки было установлено, что ошибка нигде больше не тиражируется.

Представитель по доверенности <...>, пояснила, что частота 89,4 МГц используется двумя компаниями ООО «НМК» (30 часов эфира) и ООО «Радио-Любовь» (138 часов эфира). Вместе с тем, нарушение произошло именно в период вещания ООО «НМК».

Выписка СМИ радиоканала «Восемьдесят девять и четыре ФМ», серия Эл № ТУ25-00600 от 24.03.2017. Территория распространения – Владивосток 2024-262 (Приморский край). Специализация: Музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством

Российской Федерации о рекламе.

Учредителем СМИ является ООО «НМК».

Выписка СМИ радиоканала «РАДИО-ЛЮБОВЬ», серия Эл № ФС77- 63459 от 22.10.2015. Территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны. Специализация: Музыкально-информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Учредителем СМИ является ООО «Радио-Любовь».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «НМК».

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения следует считать 12.07.2023 (дата фиксации рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 18.12.2023 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-1711/2023 об административном правонарушении (исх. № 9197/23) в адрес <...> (№80096991575081).

16.01.2024 на составление протокола об административном правонарушении явилось должностное лицо - <...> а также представитель по доверенности б/н от 15.01.2024 <...>.

Представлены письменные объяснения (исх. №28/12-1 от 28.12.2023, вх. № 302/24 от 15.01.2024), которые приобщены к материалам дела.

Согласно представленным возражениям, <...>, как заместитель генерального директора ООО «НМК», является должностным лицом, ответственным за соответствие информации, выходящей в эфир, принимает все меры для осуществления своей деятельности с соблюдением действующего законодательства о рекламе.

Должностным лицом <...> устно заявлено ходатайство о рассмотрении дела в день составления протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Заявленное ходатайство мною удовлетворено и рассмотрение дела производится 16.01.2024.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация <...> является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях <...> как рекламораспространителя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее <...> не привлекалась Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

Признать должностное лицо - <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть

уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001864892
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля <...>
рекламы и недобросовестной конкуренции