

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 53/Р-2018

«31» июля 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

<...>- начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 53/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Восток-Моторс» (ОГРН 1154205008605, ИНН 4205309510, КПП 420501001, дата присвоения ОГРН 05.06.2015, юридический адрес: 650024, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, дом 3, далее – ООО «Восток-Моторс») по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Восток-Моторс» <...> (доверенность от 12.07.2018 № 121),

УСТАНОВИЛА:

10.07.2018 Кемеровским УФАС России была проведена проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 7/1 от 10.07.2018, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах дела).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее.

На здании, которое расположено по адресу: г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 3 (автосалона «Hyundai») около входа размещена реклама следующего

содержания: «Пройди тест-драйв и получи призы» с изображением символов FIFA 2018- «волка Забиваки» и «RUSSIA2018».

12.07.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 53/Р-2018 в отношении ООО «Восток-Моторс» и назначено к рассмотрению на 13.07.2018 в 12 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Восток-Моторс» заказным письмом с уведомлением о вручении. Данное определение было вручено бухгалтеру ООО «Восток-Моторс» <...> под расписку (расписка имеется в материалах дела).

13.07.2018 состоялось рассмотрение дела № 53/Р-2018 в присутствии генерального директора ООО «Восток-Моторс» <...>, представителя ООО «Восток-Моторс» <...> (доверенность от 12.07.2018 № 121), которые пояснили, что у ООО «Восток-Моторс» заключен дилерский договор от <...> № <...> с Обществом с ограниченной ответственностью «ХЕНДЭ МОТОР СНГ» («Hyundai Motor Company» / «Хёндэ Мотор Компани», далее – ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ»), а также дополнительное соглашение от <...> о продлении Уполномоченного дилерства к дилерскому договору от <...> № <...> действительное до <...> (включительно). Копия договора и дополнительного соглашения представлены в материалы дела. «Хёндэ Мотор Компани» является официальным партнером FIFA 2018. Таким образом, у ООО «Восток-Моторс» имеются права на использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 .

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 13.07.2018 рассмотрение дела № 53/Р-2018 было отложено на 31.07.2018 в 11 часов 00 минут. Данное определение было вручено бухгалтеру ООО «Восток-Моторс» Ванюшиной А.Г. под расписку (расписка имеется в материалах дела).

31.07.2018 состоялось рассмотрение дела № 53/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Восток-Моторс» <...> (доверенность от 12.07.2018 № 121).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

10.07.2018 Кемеровским УФАС России была проведена проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 7/1 от 10.07.2018, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах дела).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено следующее.

На здании, которое расположено по адресу: г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 3 (автосалона «Hyundai») около входа размещена реклама следующего содержания: «Пройди тест-драйв и получи призы» с изображением символов FIFA 2018- «волка Забиваки» и «RUSSIA2018».

Деятельность в указанном автосалоне «Hyundai» осуществляет ООО «Восток-

Моторс».

«Hyundai Motor Company» / «Хёндэ Мотор Компани» (ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ») является официальным партнером FIFA 2018.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте <https://www.hyundai.ru/> в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» официальным дилером «Hyundai» в г. Кемерово является Общество с ограниченной ответственностью «Автоцентр Кемерово» (адрес: г. Кемерово, пр. Октябрьский, 2а). Данные об ООО «Восток-Моторс» на сайте <https://www.hyundai.ru/> в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» отсутствуют (составлен акт осмотра сайта от 10.07.2018).

Из информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте www.ais-agency.ru в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» следует, что ООО «Восток-Моторс» не входит в перечень спонсоров и лицензиатов, либо в ином качестве, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

Положениями Правительственной гарантии № 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедерации FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 (далее – мероприятия FIFA).

Частью 1 статьи 17 Закона № 108-ФЗ установлено, что FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая, в том числе права на использование символики спортивных соревнований, права на размещение рекламы.

Согласно части 2 статьи 17 Закона № 108-ФЗ FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 настоящей статьи, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 настоящего Федерального закона, согласно которой:

1. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии

заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

2. Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона действие исключительных прав на средства индивидуализации юридических лиц (за исключением FIFA), товаров, работ, услуг, получившие правовую охрану в Российской Федерации до дня вступления в силу настоящего Федерального закона и содержащие символику спортивных соревнований, исключительные права на которую принадлежат FIFA на момент регистрации указанных средств индивидуализации, приостанавливается до 31 декабря 2018 года.

3. Юридическое лицо, фирменное наименование которого тождественно символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года или сходно с ней до степени смешения, по требованию FIFA обязано прекратить использование этого фирменного наименования.

4. Не допускаются производство, продажа, распространение, ввоз в Российскую Федерацию, вывоз из Российской Федерации товаров, содержащих символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, использование этих товаров иными способами в целях извлечения прибыли или других материальных благ без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

5. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 20 Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора,

агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

В соответствии с частью 3 статьи 18 Закона № 108-ФЗ реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.

Таким образом, с учетом положений пунктов 2, 3, 4 части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ не допускается реклама:

- формирующая у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо ином качестве;

- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров,

работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае рекламодателем является ООО «Восток-Моторс».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности» (исх. 18.07.2018 № ЗИС-3228/2018) следует, что компанией «Хёндэ Мотор Компани» является официальным партнером FIFA и на законных основаниях имеет право использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе и для рекламы. Номер и дата государственной регистрации договора о предоставлении права использования товарных знаков от <...> № <...>.

В связи с этим, по мнению FIFA, использование ООО «Восток-Моторс» при предложении к продаже автомобилей марки «Hyundai» не является нарушением имущественных прав FIFA.

Согласно информации, поступившей от ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ» (исх. от 24.07.2018 № 95/ЮР/2018) следует, что между ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ» и ООО «Восток-Моторс» заключен дилерский договор от <...> № <...>, а также дополнительное соглашение от <...> о продлении Уполномоченного дилерства к дилерскому договору от <...> № <...> действительное до <...> (включительно). Копия договора и дополнительного соглашения представлены в материалы дела. В период с 10.08.2015 до 10.08.2018 включительно ООО «Восток-Моторс» является уполномоченным дилером ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ». Право на использование марок и отличительных знаков (в том числе товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года) может быть осуществлено в рамках мероприятий по рекламе и стимулирования сбыта продукции торговой марки «Хёндэ» в соответствии с условиями соглашения, заключенного с компанией «Хёндэ Мотор Компани» (ООО «ХЕНДЭ МОТОР СНГ») и ООО «Восток-Моторс».

Информация на официальном сайте <https://www.hyundai.ru/> в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» о том, что ООО «Восток-Моторс» является официальным дилером «Hyundai» в г. Кемерово, отсутствует в связи с тем, что ООО

«ХЕНДЭ МОТОР СНГ» и ООО «Восток-Моторс» не желают продлевать назначение ООО «Восток-Моторс» уполномоченным дилером начиная с момента окончания действия дилерского договора от <...> № <...>, то есть с 11.08.2018.

Таким образом, в действиях ООО «Восток-Моторс» отсутствуют признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на здании, которое расположено по адресу: г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 3 (автосалона «Hyundai») следующего содержания: «Пройди тест-драйв и получи призы» с изображением символов FIFA 2018 - «волка Забиваки» и «RUSSIA2018».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 53/Р-2018 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Восток-Моторс» (ОГРН 1154205008605, ИНН 4205309510, КПП 420501001, дата присвоения ОГРН 05.06.2015, юридический адрес: 650024, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, дом 3) прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>