

**Тула**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 11 октября 2017г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

**УСТАНОВИЛ:**

В оконном проеме второго этажа ресторана быстрого обслуживания «Rapido», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Кауля, д. 20б, размещена реклама следующего содержания:

*Бесплатный*

*звонок с мобильного \*1415*

*кроме оператора Теле 2*

*Доставка*

*Пицца суши-вок*

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны

сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе ресторана быстрого обслуживания «Rapido» отсутствует Ф.И.О. и основной регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя Самсонова Д.С.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Самсонов Д.С.

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/55-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Самсонова Дмитрия Сергеевича (ИНН 711401934862, ОГРНИП 310715432100115).

3. Назначить дело № 02-03/55-2017 к рассмотрению на **14 часов 7 ноября 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. Индивидуальному предпринимателю **Самсонову Д.С. представить в срок до 29 октября 2017 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.

4.2. Договор купли-продажи, аренды или иной правоустанавливающий документ, подтверждающий право предпринимателя Самсонова Д.С. на нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Тула, ул. Кауля, д. 20б.

4.3. Договор на производство, распространение вышеуказанной рекламы ресторана быстрого обслуживания «Rapido» (со всеми изменениями и приложениями).

4.4. Каким образом осуществлялось согласование макета указанной рекламы?

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.