

Рекламодателю ООО «Яндекс Плюс»

Рекламораспространителю ООО «Яндекс»

Заинтересованному лицу

ООО «Дзен.Платформа»

ООО «Управляющая компания ВК»

Заявителю <...>

Дело № 022/05/5-557/2024

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

Дата вынесения 11 июля 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-557/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы умной станции «Макс», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием в режиме веб-конференции представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Яндекс Плюс» <...> по доверенности,

с участием в режиме веб-конференции представителя заинтересованного лица - ООО «Яндекс» <...> по доверенности,

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Дзен.Платформа», извещено надлежащим образом,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-557/2024 возбуждено по результатам рассмотрения обращения

гражданина РФ о распространении компанией Яндекс недостоверной рекламы о возможности приобретения умной Станции Макс по подписке.

Заявитель указал, что в сети Интернет на нескольких площадках (поисковая баннерная реклама, реклама в соцсетях) размещено рекламное объявление от компании Яндекс, в текстовой части которого указано: «Оформите умную Станцию Макс по подписке», также указана сумма платежа, однако, при переходе на сайт магазина оказывается, что приобрести данный товар по подписке невозможно, предлагается вариант полной оплаты за товар.

В доказательство заявителем предоставлены скриншоты рекламных объявлений за 09.04.2024 и, позднее, 22.04.2024, – видеозапись показа рекламы.

Заявитель считает, что реклама вводит в заблуждение и является недостоверной.

Антимонопольным органом установлено, что на сервисе «Яндекс.Дзен» размещена реклама «Оформите умную Станцию Макс по подписке, общайтесь с Алисой и будьте в Плюсе» (09.04.2024), «Три новых цвета станции Макс уже в продаже! Оформите станцию Макс в новом цвете. С Алисой и Плюсом в комплекте от 1119 р/мес.!» (22.04.2024), но при переходе на сайт магазина «ЯндексПлюс» указано, что устройство с подпиской пока недоступно; предлагается купить станцию за полную стоимость.

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама, исходя из доводов заявления, содержит не соответствующие действительности сведения о возможности оформить умную станцию «Макс» по подписке.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ООО «Яндекс».

13 июня 2024 года произведена замена ненадлежащей стороны по делу – ООО «Яндекс» на надлежащую – ООО «Яндекс Плюс», разместившую на платформе Яндекса рассматриваемую рекламу в рамках договора об оказании услуг от 01.06.2023.

Рассмотрение дела отложено до 11 июля 2024 года.

05 июля 2024 года в антимонопольный орган поступили письменные пояснения на определение об отложении рассмотрения дела от ООО «Яндекс Плюс». Общество указывает, что из предоставленных в материалы дела заявителем скриншотов страниц в сети интернет невозможно установить однозначную взаимосвязь между ними, скриншот не может однозначно свидетельствовать о том, что это переход с одной страницы на другую; имеющаяся в материалах дела видеозапись, предоставленная заявителем, не полная, поскольку на рекламном материале внизу страницы содержится дисклеймер, который ведет на документ «Условия аренды устройства с подпиской Яндекс Плюс» по адресу:

https://yandex.ru/legal/device_rent_multi_conditions/ (более подробно доводы изложены в пояснениях).

11 июля 2024 года в заседании Комиссии представитель ООО «Яндекс Плюс» доводы, изложенные в письменных пояснениях Общества, поддержал в полном объеме; просил обратить внимание Комиссию на предоставленную в материалы дела видеозапись рекламного материала, где данный дисклеймер содержится.

Вместе с тем, Комиссия по техническим причинам данную видеозапись не смогла обзреть в заседании.

Заявитель, а также представители ООО «Дзен.Платформа» в заседание Комиссии не явились, извещены надлежащим образом.

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела подлежит отложению в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Комиссия, заслушав доводы представителя ООО «Яндекс Плюс», изучив материалы и обстоятельства дела, считает необходимым заслушать позицию заявителя Новоселова Максима Николаевича по обстоятельствам дела.

На основании изложенного и в соответствии с пунктами 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/5-557/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5-557/2024 до 30 августа 2024 года.
3. Назначить дело № 022/05/5-557/2024 к рассмотрению **на 20 августа 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж), в том числе посредством веб-конференции, для чего лицам, участвующим в деле, в назначенное время необходимо пройти по ссылке:
<https://fas2.tconf.rt.ru/c/4556537858>.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

<...>