

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/5-192/2022

«20» апреля 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> -

Заместителя
председателя
Комиссии:

заместителя руководителя управления;

<...>-

ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы
и недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии:

<...>- ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы
и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-192/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (далее – ООО «Е-Лайт-Телеком», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, Дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001) по признакам нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Е-Лайт-Телеком» <...> (доверенность от 18.08.2021 № <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 16.12.2021, вх. от 17.12.2021 № 8585э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Е-Лайт-Телеком».

Из заявления следует что ООО «Е-Лайт-Телеком» в социальной сети «ВКонтакте» размещает слоган: «Уже 20 лет «невозможно» - запрещенное для нас слово. Goodline».

Вместе с тем, заявитель обратился в ООО «Е-Лайт-Телеком» с целью воспользоваться услугами по подключению указанного провайдера. Вместе тем, заявителю было отказано в подключении интернета в связи с отсутствием технической возможности (скриншоты переписки прилагаются).

При рассмотрении поступившего заявления Кемеровским УФАС России было установлено, что в социальной сети «ВКонтакте» на странице https://vk.com/wall-274672_103623?api_access_key=60af56d15692133039 размещена запись с пометкой «Рекламная запись 0+» с прикрепленным роликом следующего содержания:

«Уже 20 лет «невозможно» - запрещенное для нас слово. Goodline (Гудлайн)» (Акт осмотра сайта от 19.01.2022).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

17.02.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-192/2022 в отношении ООО «Е-Лайт-Телеком» и назначено к рассмотрению на 22.03.2022 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Е-Лайт-Телеком» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

18.03.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ООО «Е-Лайт-Телеком» (исх. от 18.03.2022 № 18/03-22), из которых следует, что в рассматриваемом рекламном видеоролике объектом рекламирования являются средства индивидуализации юридического лица ООО «Е-Лайт-Телеком» (товарный знак, коммерческое обозначение), озвучены принципы работы компании на протяжении срока ее существования, а не оказываемые компанией услуги/реализуемые товары. Рекламный ролик не содержит в себе призыва к подключению услуг связи или иных услуг, оказываемых компанией, приобретению товаров, не обещает пользователям беспрепятственного подключения услуг или иных преимуществ в сравнении с другими хозяйствующими субъектами (конкурентами).

Сопровождение коммерческого обозначения Goodline фразой «Оператор связи

Кузбасса» обусловлено обязанностью ООО «Е-Лайт-Телеком», предусмотренной разделом 8 Договора коммерческой концессии № 5579 от 05.06.2009, а не является указанием на исчерпывающий вид деятельности компании и оказываемые ей услуги.

Отождествление компании ООО «Е-Лайт-Телеком» и коммерческого обозначения Goodline исключительно с услугами связи необоснованно. То обстоятельство, что заявитель после просмотра рекламного видеоролика оценил его в качестве предложения подключить услугу интернет является его субъективной оценкой, а не буквальным содержанием рекламной записи.

ООО «Е-Лайт-Телеком» осуществляет свою деятельность с 15.10.2001 года. В момент создания компании учредителями были сформированы основные принципы корпоративной культуры, которые в дальнейшем были оформлены внутренним локальным документом организации «Корпоративный кодекс». Данный документ является обязательным для всех сотрудников, работающих в компании. Одним из принципов и правил, закрепленных вышеуказанным документом, является «Невозможно» - запрещенное слово».

Рекламный видеоролик направлен исключительно на донесение до неопределенного круга лиц информации о средствах индивидуализации юридического лица ООО «Е-Лайт-Телеком» (товарный знак, коммерческое обозначение) и принципе работы компании на протяжении срока ее существования.

Таким образом, по мнению ООО «Е-Лайт-Телеком», рекламный видеоролик не содержит нарушений требований ФЗ «О рекламе».

ООО «Е-Лайт-Телеком» является оператором связи, оказывающим услуги на основании соответствующей лицензии.

Оператор связи имеет право отказать в заключении договора об оказании услуг связи при отсутствии технической возможности предоставления доступа к сети передачи данных. При этом о своем отказе оператор связи обязан сообщить в письменной форме заявителю в срок, не превышающий 10 дней со дня окончания проверки наличия технической возможности.

К тому же отсутствие технической возможности оказания услуг и отказ оператора в заключении договора в момент обращения еще не означают отсутствие принятия оператором мер для обеспечения возможности подключения конкретного заявителя. «Невозможно» - запрещенное слово, в компании обязательно ведение сотрудниками работы по поиску альтернативных способов подключения, ведение переговоров с другими операторами для заключения договоров присоединения, согласование мест размещения сети связи для обеспечения прокладки кабеля до заявителя и иные меры, направленные на разработку и реализацию плана развития сети связи с целью расширения территории оказания услуг и подключения заявителя к услугам оператора.

22.03.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-192/2022 в присутствии представителя по доверенности ООО «Е-Лайт-Телеком» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 22.03.2022 рассмотрение дела № 042/05/5-192/2022 было отложено на 20.04.2022 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Е-Лайт-Телеком» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.04.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Е-Лайт-Телеком» (исх. от 11.04.2022 № 325), из которых следует, что заявлений о заключении договора об оказании услуг связи по адресу г. Кемерово, ул. <...>, в адрес ООО «Е-Лайт-Телеком» не поступало, соответственно ответов от ООО «Е-Лайт-Телеком» об отказе в заключении договора об оказании услуг связи по адресу г. Кемерово, ул. <...>, не оформлялось.

Кроме того, 19.04.2022 состоялось заседание Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России одним из вопросов обсуждения являлось обсуждение вышеуказанной рекламы.

Членам экспертного совета по рекламе (присутствовало 10 человек) были заданы следующие вопросы (ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: да; нет; свой вариант):

1: Следует ли из рекламного ролика то, что сотрудники компании имеют возможность подключить услугу каждому потребителю, который к ним обратится?

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

РЕШЕНИЕ:

Да – 2 чел.; нет – 7 чел.; свой вариант – 1 чел.

2: Что, по Вашему мнению, в данном ролике является объектом рекламирования?

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ: товарный знак компании; услуги компании; другой вариант ответа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА:

РЕШЕНИЕ:

Товарный знак компании – 8 чел.; услуги компании – 1 чел.; другой вариант ответа – 1 чел.

Протокол № 1 заседания Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России размещен на сайте Кемеровского УФАС России по ссылке <https://kemerovo.fas.gov.ru/protocol/34527>.

20.04.2022 в адрес Кемеровского УФАС России заявителем были представлены скриншоты диалога с оператором в мобильном приложении ООО «Е-Лайт-Телеком».

20.04.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-192/2022 в присутствии представителя ООО «Е-Лайт-Телеком» <...>, которая поддержала представленные ранее письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 16.12.2021, вх. от 17.12.2021 № 8585э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Е-Лайт-Телеком».

Из заявления следует что ООО «Е-Лайт-Телеком» в социальной сети «ВКонтакте» размещает слоган: «Уже 20 лет «невозможно» - запрещенное для нас слово. Goodline».

Вместе с тем, заявитель обратился в ООО «Е-Лайт-Телеком» с целью воспользоваться услугами по подключению указанного провайдера. Вместе тем, заявителю было отказано в подключении интернета в связи с отсутствием технической возможности (скриншоты переписки прилагаются).

При рассмотрении поступившего заявления Кемеровским УФАС России было установлено, что в социальной сети «ВКонтакте» на странице https://vk.com/wall-274672_103623?api_access_key=60af56d15692133039 размещена запись с пометкой «Рекламная запись 0+» с прикрепленным роликом следующего содержания:

«Уже 20 лет «невозможно» - запрещенное для нас слово. Goodline (Гудлайн)» (Акт осмотра сайта от 19.01.2022).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При рассмотрении данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено, что в данном случае объектом рекламирования является не услуги компании, а товарный знак Goodline (Гудлайн). Спорный ролик является имиджевым и направлен для привлечения внимания к самой компании, а не к услугам, оказываемым ООО «Е-Лайт-Телеком».

Кроме того, рекламный ролик не содержит в себе призыва к подключению услуг связи или иных услуг, оказываемых компанией, приобретению товаров, не обещает пользователям беспрепятственного подключения услуг или иных преимуществ в сравнении с другими хозяйствующими субъектами (конкурентами), в связи с чем, признаки нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/5-192/2022 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Е-Лайт-Телеком» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 18, ОГРН 1024200702294, Дата присвоения ОГРН 28.10.2002, ИНН 4205025388, КПП 420501001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.