

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев, поступившее в адрес Волгоградского УФАС России обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее - Волгоградское УФАС России) по электронной почте поступило обращение Бектимирова Заура Юсиф оглы (вх. № 1838 от 29.06.2015), с жалобой на распространение недостоверной рекламы, размещенной на штендере в магазине МедиаМаркт в ТРК Парк Хаус (г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 21) следующего содержания: «26 июня Сегодня день Apple выгода до 50%».

В ходе рассмотрения заявления специалистами Волгоградского УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации в ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» (исх. № 02-8/5536 от 10.08.2015), в ответ на который представлена следующая информация (вх. № 2470 от 31.08.2015).

26 июня 2015 г. в Филиале «Медиа Маркт Волгоград 2» ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», находящемся по адресу г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 21, ТРК «Парк Хаус» проводилась маркетинговая акция «Выгода до 50%» (далее - Акция). В соответствии с правилами проведения Акции покупателям каждый день предоставлялась выгода на определенную марку товаров (бренд). Выгода предоставлялась не в виде скидки, а в виде начисления бонусов на бонусную карту Хитрошопинг (карта программы лояльности Медиа Маркт). Размер выгоды для каждого товара по каждому бренду был определен централизованно (главным офисом). При этом каждый магазин был вправе по своему усмотрению, в зависимости от состояния складского запаса, спроса покупателей, других факторов установить сумму выгоды в размере большем, чем установлено централизованно. В отношении марки Apple в Филиале было издано Распоряжение от 25.06.2015 г. к Приказу № 59 от 17.06.2015 г., согласно которому в рамках Акции в день Apple, 26 июня 2015 г., предоставлялась дополнительная выгода на несколько товаров. На рекламной стойке (штендере) размещена реклама дня Apple со словами «выгода до 50%». Как предусмотрено правилами Акции выгода может колебаться от 10% до 50%. В отношении товаров Apple диапазон выгоды составлял от 17% до 50%.

К объяснениям приложены копии следующих документов:

- Приказ Директора Филиала № 59 от 17.06.2015 г с правилами Акции;
- Список товаров марки Apple с указанием размера выгоды;
- Распоряжение от 25.06.2015 г. к Приказу № 59 от 17.06.2015;
- Доверенность № 05/15 от 02.02.2015 г. на представителя Михайлову В.Б.

Из анализа представленного Распоряжения от 25.06.2015 к Приказу № 59 от 17.06.2015 следует, что выгода в размере 30 – 50 % предоставлялась исключительно на аксессуары производимые компанией Apple (чехлы для iPad).

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

- адресована неопределенному кругу лиц.

- распространяется на рекламной конструкции - штендере в магазине МедиаМаркт;

- направлена на привлечение внимания к магазину МедиаМаркт, а так же к продукции под брендом Apple, реализуемой в данном магазине с выгодой для потребителя в рамках маркетинговой акции «выгода до 50%».

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе «26 июня Сегодня день Apple выгода до 50%», распространяемой 26 июня 2015 года в магазине МедиаМаркт в ТРК Парк Хаус (г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 21) отсутствует информация о том, что выгода распространяется только на отдельные аксессуары для техники Apple (чехлы для iPad), производимые компанией Apple, а не на электронную технику данной компании (Mac, iPhone, iPad, iPod, Watch). В связи с этим у потребителей рекламы складывается ложное представление об условиях проводимой акции. Об этом свидетельствует мнение заявителя.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем выступило ООО «Медиа-Маркт-Сатурн». Выявленное нарушение законодательства о рекламе допущено в филиале «Медиа Маркт Волгоград 2» ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» (ТРК Пакт Хаус / г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д. 21).

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.200 и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/746 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства:

ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», (ИНН 7743564761, ОГРН 1057747537430, адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5 «А», стр. 8)

3. Назначить дело № 15-03-5-02/746 к рассмотрению на «12» октября 2015 г. в 14 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» на рассмотрение дела представить в Волгоградское УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов⁽¹⁾:

4.1. Учредительные документы ООО «Медиа-Маркт-Сатурн»;

4.2. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений;

4.4. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).

⁽¹⁾ В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.