

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/7-1907/2023 и назначении дела к рассмотрению

«24» ноября 2023 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 19563-ЭП/23 от 31.07.2023) относительно размещения рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» по адресу: Санкт-Петербург, улица Дыбенко, дом 7 корпус 1,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 19563-ЭП/23 от 31.07.2023) относительно нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявитель указывает на размещение ненадлежащей рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...». Данная реклама распространяется в виде листовок по адресу: Санкт-Петербург, улица Дыбенко, дом 7 корпус 1.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе¹ не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе при размещении рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...».

В силу части 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе о рекламе при размещении рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований пункта 8 статьи 7 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе несут ответственность как рекламодатель, так и рекламодателем.

По сведениями Санкт-Петербургского УФАС России рекламодателем

и рекламодателем рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» является индивидуальный предприниматель <...> (<...>, проживает в Санкт-Петербурге).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/7-1907/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. индивидуальный предприниматель <...> (<...>, проживает в Санкт-Петербурге).
3. Назначить дело № 078/05/7-1907/2023 к рассмотрению на 21 декабря 2023 года в 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/7-1907/2023 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- перейти по гиперссылке, указанной в настоящем определении,

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, которые будут участвовать в рассмотрении дела.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта управления <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Индивидуальному предпринимателю <...> в срок до 14 декабря 2023 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные

сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:

1. договор на производство и (или) размещение рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» со всеми приложениями и дополнениями,
2. акт выполненных работ по этому договору,
3. документы об оплате размещения рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...» за последний месяц её размещения,
4. цветной оригинал-макет рекламы «... пиво <...> табак / электронки / вейп / жидкости ...»,
5. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
6. пояснения по делу,
7. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».