

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «Технотрейд-Фаворит»

пр-кт Никольский, д. 15, стр. 18, оф. 8,
г. Архангельск, 163020

ООО «Газета Старая Русса»

ул. Воскресенская, д. 7,
г. Старая Русса,
Новгородская область, 175202

ООО «ТС Мир»

пр-кт Никольский, д. 15, стр. 18, оф. 9,
г. Архангельск, 163020

ул. Гостинодворская, д. 43,
г. Старая Русса,
Новгородская область, 175202

Заявителю – Е.

Исходящий 3 2943/03 от 16.06.2017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-16/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 июня 2017 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламного объявления в периодическом печатном издании – газете «Старая Русса», а также распространения на территории г. Старая Русса рекламных проспектов (листовок) торговой сети «Мир»,

УСТАНОВИЛ:

17.04.2017 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица – Е. (далее – Заявитель) о наличии в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Торговая сеть «Мир» (ИНН: 2901092843; 163020, г. Архангельск, пр-кт Никольский, д. 15, ст. 18, офис 9; 175202, Новгородская область, г. Старая Русса, ул. Гостинодворская, д. 43; далее – ООО «ТС Мир») признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в городе Старая Русса Новгородской области в периодическом печатном издании - газете «Старая Русса», а также в рекламных проспектах (листовках) рекламы магазина бытовой техники торговой сети «Мир», открывшемся в г. Старая Русса (вх. № 2283 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что в выпуске № 12 (4590) от 30.03.2017 газеты «Старая Русса» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53-00242 от 20.03.2015 года) на 2 полосе размещено рекламное объявление магазина бытовой техники торговой сети «Мир», в котором, в том числе, указаны следующие сведения:

«Мир № 1 на Северо-Западе» (заголовок);

«Торговая сеть «Мир» работает 22 года на рынке бытовой техники и электроники»;

«На сегодняшний день мы занимаем ПЕРВОЕ МЕСТО по товарообороту среди региональных компаний на Северо-Западе»;

«Надежность и стабильность нашей компании уже оценили более 300000 постоянных покупателей»;

«Прямые договора с ведущими производителями техники, такими как Philips, Ariston, Samsung, LG, Tefal, и большие оптовые закупки позволяют получать такие же условия сотрудничества, какие и у крупных федеральных компаний, а значит, делать самые выгодные предложения для наших покупателей»;

«Ежедневно сотрудники отдела мониторинга нашей компании изучают и сравнивают цены конкурентов, анализируют прайсы, чтобы убедиться, что цены в нашей торговой сети самые низкие».

Аналогичные сведения также содержатся в рекламных проспектах (листовках), распространяемых на территории г. Старая Русса Новгородской области в марте-апреле 2017 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанное рекламное объявление и рекламные проспекты (листовки) адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (магазину бытовой техники торговой сети «Мир»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной

признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктами 1, 2, 4, 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Вышеуказанное рекламное объявление и рекламные проспекты (листовки) содержат рекламу, которая носит признаки недобросовестной, поскольку содержит некорректные и ничем не подтвержденные утверждения об абсолютном превосходстве ООО «ТС Мир» и реализуемой им продукции по сравнению с иными хозяйствующими субъектами – продавцами бытовой техники («Мир № 1 на Северо-Западе», «...самые выгодные предложения для наших покупателей», «... цены в нашей торговой сети самые низкие»).

Кроме того, данная реклама имеет признаки недостоверной, а именно:

- утверждается, что «Торговая сеть «Мир» работает 22 года на рынке бытовой техники и электроники», однако согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, размещенной в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, ООО «ТС Мир» зарегистрировано 11.04.2005;

- утверждается, что ООО «ТС Мир» заключены «Прямые договора с ведущими производителями техники, такими как Philips, Ariston, Samsung, LG, Tefal, и большие оптовые закупки позволяют получать такие же условия сотрудничества, какие и у крупных федеральных компаний», однако Новгородским УФАС России в адрес официальных дистрибьютеров продукции данных компаний на территории Российской Федерации были

сделаны запросы о предоставлении сведений о наличии между ними и ООО «ТС МИР» договорных обязательств, касающихся вопросов сотрудничества при реализации, гарантийного обслуживания продукции под их торговыми марками и/или иных договорных отношений с ООО «ТС МИР и, согласно поступившим в Новгородское УФАС России ответам Общества с ограниченной ответственностью «ФИЛИПС» (вх. № 2572 от 19.05.2017 Новгородского УФАС России) и Общества с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компании» (вх. № 2884 от 30.05.2017 Новгородского УФАС России) данные юридические лица не имеют прямых договоров с ООО «ТС Мир».

Согласно пунктам 5, 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Новгородским УФАС России был сделан запрос в Общество с ограниченной ответственностью «Газета Старая Русса» (175202, Новгородская область, г. Старая Русса, ул. Воскресенская, д. 7; далее - ООО «Газета Старая Русса») о предоставлении информации о лице, являющимся рекламодателем и рекламопроизводителем данного рекламного объявления (исх. № 2273/03 от 05.05.2017 Новгородского УФАС России).

Из ответа на вышеуказанный запрос (вх. 2475 от 16.05.2017 Новгородского УФАС России) следует, что рекламодателем и рекламопроизводителем вышеуказанного рекламного объявления является Общество с ограниченной ответственностью «Технотрейд-Фаворит» (ИНН 2901261844; 163020, г. Архангельск, Никольский пр-кт, д. 15, стр. 18, офис 8; далее - ООО «Технотрейд-Фаворит»).

Кроме того, из вышеуказанного ответа следует, что договор между ООО «Газета Старая Русса» и ООО «Технотрейд-Фаворит» на распространение рекламы не заключался.

Оплата размещения рассматриваемой рекламы подтверждается выставленными ООО «Газета Старая Русса» за оказанные услуги счетами № 178 от 20.03.2017 и № 197 от 27.03.2017, а также платежными поручениями № 23 от 21.03.2017 и № 38 от 28.03.2017 об оплате ООО «Технотрейд-Фаворит» указанных счетов.

Таким образом, имеются все основания полагать, что рекламодателем и рекламопроизводителем вышеуказанного рекламного объявления, а также рекламных проспектов (листовок), является ООО «Технотрейд-Фаворит».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламопроизводитель (части 6 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-16/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Технотрейд-Фаворит» (ИНН 2901261844; 163020, г. Архангельск, Никольский пр-кт, д. 15, стр. 18, офис 8);

заявитель – физическое лицо Е.;

заинтересованные лица:

- Общество с ограниченной ответственностью «Газета Старая Русса» (175202, Новгородская область, г. Старая Русса, ул. Воскресенская, д. 7);
- Общество с ограниченной ответственностью «Торговая сеть Мир» (ИНН 2901092843; 163020, г. Архангельск, Никольский пр-кт, д. 15, стр. 18, офис 9).

3. Назначить дело № Р-16/17 к рассмотрению на **10 июля 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Технотрейд-Фаворит» в срок до **07 июля 2017 года** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- письменные объяснения с приложением подтверждающих документов и информации относительно обоснованности и достоверности указания в рекламном объявлении в газете «Старая Русса» и распространяемых на территориях г. Старая Русса Новгородской области рекламных проспектах (листочков) следующих сведений:

«На сегодняшний день мы занимаем ПЕРВОЕ МЕСТО по товарообороту среди региональных компаний на Северо-Западе»;

«Надежность и стабильность нашей компании уже оценили более 300000 постоянных покупателей».

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Технотрейд-Фаворит» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.