

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №08-764/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Мобилфон» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

Настоящее дело возбуждено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Мобилфон» (вх. №2016/ж от 05.09.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия 11.07.2014 г. в 16 часов 35 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79029532135, смс-центр +79029900003, с текстом следующего содержания: «ЗАХОТИТЕ нас СНОВА! Откровенное Lezbi Шоу. Массаж от 1500. тел. 2488333».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.11.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Енисейтелеком».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для

неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ЗАО «Енисейтелеком» (№ РБ-08/13723 от 12.09.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ЗАО «Енисейтелеком» были представлены письменные пояснения(№ 10232 от 26.09.2014г.), исходя из которых ЗАО «Енисейтелеком» поясняет, что рассылка вышеуказанного сообщения осуществлялось по средством предоставления абоненту ООО «Мобилфон» услуг подвижной связи, в том числе услуги по передачи по сети подвижной связи коротких текстовых сообщений, на основе договора об оказании услуг связи №1546/49 от 30.12.2010.

Из представленных ООО «Мобилфон» документов (вх. №2370 от 25.02.2015г.) установлено, что отправка вышеуказанного смс-сообщения в указанное время и дату абоненту <...>с смс-центра +79029900003 не отправлялось. Данное вывод подтверждается аппаратно-программным комплексом учета данных ООО «Мобилфон» - отправка не зафиксирована.

Таким образом, факт нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ООО «Мобилфон» не нашел своего подтверждения.

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

опредлелила:

Производство по делу № 08-764/2014 прекратить.