

15 декабря 2015 г.

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Смирнов С.В. - Председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Айзман О.И. - Член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - Член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 1640-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Гонова Дмитрия Вячеславовича (603136, г. Нижний Новгород, ул. Рокоссовского, д. 1, офис 30а), с привлечением к участию в рассмотрении дела ООО «ПРОМЕДИА-СТАЙЛ» (129164, г. Москва, Ракетный бульвар, д. 16), по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», в присутствии Гонова Д.В., представителя ООО «ПРОМЕДИА-СТАЙЛ» по доверенности от 01.12.2015 г. – Воронова Р.А.,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области на территории города Нижнего Новгорода 13 октября 2015 года по адресу: пр. Ленина, около д. 88Б, в районе Северной проходной «ГАЗа» по направлению к станции метро «Пролетарская», выявлено рекламное сообщение торговли на финансовых рынках *«Альпари: настало время Форекс...»*.

Рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 09.11.2015г. вынесло Определение о возбуждении дела в отношении владельца рекламной конструкции – Индивидуального предпринимателя Гонова Д.В. по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

По ходатайству ИП Гонова Д.В. к участию в рассмотрении дела привлечено ООО «ПРОМЕДИА-СТАЙЛ».

Рассмотрение дела по существу состоялось 10.12.2015 г.

Исследовав имеющиеся в деле доказательства, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

13 октября 2015г. по адресу: пр. Ленина, около д. 88Б, в районе Северной проходной «ГАЗа» по направлению к станции метро «Пролетарская», выявлено

сообщение следующего содержания:

«Альпари: настало время Форекс! www.alpari.ru Торговля на финансовых рынках сопряжена с рисками. Реклама Alpari Limited». ИП Гонов Д.В. тел: 413-14-13. Рекламная конструкция №12330».

Специалистами Нижегородского УФАС России по данному факту составлен Акт наблюдения от 13.10.2015 г.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – компания «Альпари», осуществляющей торговлю на рынке финансовых услуг «Форекс».

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций. Реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 12 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2014 №460-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" статья 51 ФЗ «О рынке ценных бумаг» дополнена пунктом 6.1 следующего содержания: *6.1. Иностранские организации, их представительства и филиалы не вправе осуществлять деятельность некредитных финансовых организаций, в том числе деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, а также предлагать услуги иностранных организаций на финансовых рынках неограниченному кругу лиц на территории Российской Федерации или распространять информацию о таких организациях и (или) об их деятельности среди неограниченного круга лиц на территории Российской Федерации".* Данная норма вступила в действие с 01.10.2015 года.

Компания «Alpari Limited» деятельность на территории РФ не осуществляет. У Компании «Alpari Limited» отсутствуют филиалы, представительства, банковские счета, органы управления и т.д. на территории России.

Вся деятельность осуществляется за рубежом, клиент акцептует клиентское

соглашение в интернете за рубежом, в клиентском соглашении прописана сфера его действия, применимое законодательство и место разрешения споров. Вышеуказанные действия происходят не на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров (услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В ходе рассмотрения дела ИП Гонов Д.В. сообщил, что рекламное сообщение «Альпари» размещено в соответствии с Договором № 024 от 25.09.2015 г., заключенным между ИП Гоновым Д.В. и ИП Логиновой Е.Н. (Агент).

ИП Логинова Е.Н. заключила договор об оказании услуг №13/12 от 01.10.2012 г. с ООО «ПРОМЕДИА-СТАЙЛ».

Таким образом, рекламодателем рекламного сообщения «Альпари» является ООО «ПРОМЕДИА-СТАЙЛ».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО ПРОМЕДИА-СТАЙЛ» сообщил, что Федеральный закон №460-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет, что с 1 октября 2015 года на фондовом рынке вводится статус форекс-дилеров – новых участников рынка ценных бумаг. Для приобретения статуса форекс-дилера организация должна получить лицензию, а для получения права осуществлять соответствующую деятельность форекс-дилер должен вступить в саморегулируемую организацию. Законом предусмотрен переходный период с 01 октября 2015 по 01 января 2016 года, в рамках которого, организации, уже осуществляющие деятельность, которая законом отнесена к деятельности форекс-дилера, вправе продолжить её осуществление в переходный период без лицензии до момента её получения, но не позднее 01 января 2016 года.

При таких обстоятельствах Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в рекламе «Альпари. Настало время Форекс!».

Согласно подпункта «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №1640-ФАС52-07/15 в отношении Индивидуального предпринимателя Гонова Д.В. прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены Комиссии

О.И. Айзман

Гришков Д.А.

Д.А. Гришков Исп.

тел.8 (831) 430-55-74