

## Определение № Р15/138-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21.10.2015г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Поткина Ирина Владимировна - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы в отношении рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Интеркино-Тюмень»,

### УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы просмотра фильма «Бегущий в лабиринте испытание огнем» в кинотеатре «Премьер» с возрастным ограничением 12+, однако фактически возрастное ограничение на просмотр данного фильма 16+.

Сотрудниками Тюменского УФАС России был произведен акт осмотра, по результатам которого был выявлен факт распространения на столах ресторанного дворика (зоны общественного питания) торгового центра «Премьер» (3 этаж) рекламы анонсов фильмов, в том числе рекламы следующего содержания: «Кинотеатр Премьер, ПРИГЛАШАЕМ НА ПРЕМЬЕРЫ!...Лабиринт был всего лишь началом, ХИТ Бегущий в лабиринте испытание огнем 12+ с 17 сентября», выполненной в виде пластиковой стойки, которая имеет на своем основании надпись PEPSI с соответствующим фирменным логотипом на синем фоне.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, информация следующего содержания: «Кинотеатр Премьер, ПРИГЛАШАЕМ НА ПРЕМЬЕРЫ!...Лабиринт был всего лишь началом, ХИТ Бегущий в лабиринте испытание огнем 12+ с 17 сентября», размещенная на столах ресторанного дворика, будет являться рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Интеркино-Тюмень» (адрес местонахождения: 628403, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, 63, ИНН: 8602236449, ОГРН: 1048602050639).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Таким образом, в действиях ООО «Интеркино-Тюмень» содержатся признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу **№ Р15/138** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интеркино-Тюмень» (адрес местонахождения: 628403, г. Тюмень, ул. 50 лет ВЛКСМ, 63, ИНН: 8602236449, ОГРН: 1048602050639).
3. Назначить дело **№ Р15/138** к рассмотрению на **11.11.2015 в 15.00 часов** по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401.
4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе ООО «Интеркино-Тюмень» представить **в срок до 11.11.2015г.** следующую информацию и документы:
  - 1) надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (со всеми изменениями на дату получения запроса), свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
  - 2) документы на производство и распространение вышеуказанной рекламы, а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст;
  - 3) письменные объяснения по факту распространения рекламы с несоответствующей действительности информацией о возрастном ограничении;

*Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.*

Председатель Комиссии

«...»