О признании рекламы ненадлежащей
ИП Пашков <...>

**ИП Пашкову** <...>

<...>

**Пашкову** <...>

<...>

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/05/5-2684/2021**

Резолютивная часть решения объявлена 19 октября 2021 года

Решение в полном объеме изготовлено 27 октября 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - председатель Комиссии, вр.и.о. заместителя руководителя управления;

<...> - член Комиссии, главный специалист — эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и связями с общественностью;

- член Комиссии, специалист — эксперт отдела контроля

<...> …лен Комиссии, специалист — эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и связями с общественностью,

рассмотрев дело №052/05/5-2684/2021, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Пашкова <...>, по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), с последующим привлечением к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства Пашкова <...>, в отсутствие сторон, уведомленных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 12.08.2021 по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д. 100 выявлено транспортное средство с регистрационным номером К187ТУ 21, на бортовой поверхности которого размещалось рекламное сообщение следующего содержания: «*Самые низкие цены. Строймаркет. Тел.: 9-41-27. Сот.8- 902-685-53-35*».

В связи с тем, что реклама содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе», Нижегородское УФАС России 01.09.2021 возбудило дело №052/05/5-2684/2021 в отношении рекламодателя — ИП Пашкова <...>.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 23.09.2021 Пашков <...>. привлечен к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Рассмотрение дела по существу состоялось 19.10.2021 посредством проведения видеоконференцсвязи.

О времени и месте рассмотрения дела ИП Пашкова <...> и Пашков <...> уведомлены надлежащим образом (отчеты АО «Почта России»).

**Изучив материалы дела, представленные документы Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 12.08.2021 в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул.Культуры, д. 100 выявлено транспортное средство с регистрационным номером К187ТУ 21, на бортовой поверхности которого

размещалось сообщение следующего содержания: «*Самые низкие цены. Строймаркет. Тел.: 9-41-27. Сот.8- 902-685-53-35*».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 12.08.2021

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — магазину «Строймаркет», товарами, в данном случае, являются реализуемые в данном магазине строительные материалы.

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе терминов в превосходной степени: **«самый»**, «лучший», «абсолютный», «единственный», «№1», «все» и т.п. должно производиться с указанием конкретного критерия, по

которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В рассматриваемом рекламном сообщении отсутствует критерий, по которому магазин «Строймаркет», используя словосочетание «самые низкие цены», сообщает о своих преимуществах перед другими товарами, производимыми и/или реализуемыми другими продавцами.

Следовательно, реклама противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьей 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что магазин «Строймаркет» размещен в сети Интернет по адресу: http://xn----7sbhkcaazkdcpvdhfteghldcfi.xn--p1ai/ (строймаркет-воскресенское.рф).

По информации регистрационного домена - ООО «Бегет» (вх.№ <...> от 16.08.2021), владельцем домена строймаркет-воскресенское.рф. является Пашков <...>.

Как следует из информации, размещенной в разделе «контакты», лицом, осуществляющим деятельность по продаже строительных материалов, используется телефонный номер 8-902-685-53-35. Этот же номер указан в выявленном рекламном сообщении.

По информации ПАО «Мегафон» (вх.№25575-ЭП/21 от 20.08.2021), телефонный номер 8-902-685-53-35 принадлежит ИП Пашкову <...> (ИНН 521200316169, ОГРНИП 304521911800016), осуществляющему деятельность по продаже строительных материалов через сайт http://xn----7sbhkcaazkdcpvdhfteghldcfi.xn--p1ai/ (строймаркет-воскресенское.рф)

В связи с этим, Комиссия приходит к выводу о том, что надлежащим ответчиком по делу, т.е. рекламодателем является ИП Пашков <...> (адрес: <...>).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ИП Пашкова <...> «*Самые низкие цены. Строймаркет. Тел.: 9-41-27. Сот.8-902-685-53-35*», распространенная 12.08.2021 по адресу: ул.Культуры, д. 100 на бортовой поверхности транспортного средства с регистрационным номером К187ТУ 21, является ненадлежащей, противоречащей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в материалы дела ИП Пашков <...> не представил доказательства о прекращении нарушения рекламного законодательства, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать индивидуальному предпринимателю предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Пашкова <...> «*Самые низкие цены. Строймаркет. Тел.: 9-41-27. Сот.8-902-685-53-35*», распространенную 12.08.2021 по адресу: ул.Культуры, д. 100 на бортовой поверхности транспортного средства с регистрационным номером К187ТУ 21, поскольку она противоречит требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Пашкову <...> предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Председатель комиссии** <...>

**Члены Комиссии** <...>

<...>

Исп.<...>

тел.<...> вн.<...>

<...>