

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/15-2012

22 марта 2012 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А. заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/15-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Лидер-О» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Лидер-О» (далее – ООО «Лидер-О», Общество), в лице представителя ООО «Лидер-О» <.....> (доверенность №9 от 16.03.2012)

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, специалистом отдела рекламы Омского УФАС России выявлен факт распространения на странице 52 журнала «Выбирай соблазны большого города. Омск» № 2 (125) 1-15 февраля 2012 года рекламы «Go!Garin. Заказ такси 910-310.....», которая сопровождалась вложением «визитки - вкладыша» с рекламой «Первое и единственное правильное такси для клиента. Маршрут точно и честно считает таксометр по спутнику тел. 910-310».

По информации ООО «Оксюморон» (издатель журнала «Выбирай соблазны большого города. Омск»), рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Лидер-О» (договор № 103 об оказании услуг по размещению рекламы от 09.08.2010 г., приложение № 59 от 23.01.2012 к договору № 103, согласованные рекламные макеты, платежные поручения № 00874 от 27.12.2011 и № 00088 от 01.02.2012).

В рекламном тексте на «визитке - вкладыше» ООО «Лидер-О» используются слова «первый» и «единственный».

Согласно Толковому словарю русского языка (С.И. Ожегов и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка имени В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: «А ТЕМП», 2004, с.410):

- слово «первый» выражает: 1) Один. 2) Первоначальный, самый ранний, действующий раньше всех других. 3) Лучший из всех в каком-нибудь отношении, отличный;

- слово «единственный» выражает: 1) Только один. 2) Только эти, только данные. 3) Исключительный, выдающийся.

Буквальное толкование текста рекламы ООО «Лидер-О»: «Первое и единственное правильное такси для клиента. Маршрут точно и честно считает таксометр по спутнику. тел. 910-310» предполагает наличие в Омске *«первой, лучшей и единственной службы такси»*.

Вместе с тем, никаких доказательств того, что ООО «Лидер-О» является «первой, лучшей и единственной службой такси» Обществом представлено не было, критерии оценки, позволяющих Обществу позиционировать себя как «первое и единственное» такси не указано.

Таким образом, реклама услуг такси ООО «Лидер-О» придает рекламодателю статус превосходства и исключительности (единственности места, где можно приобрести качественную услугу) и воспринимается потребителем рекламы как заявление о преимуществе услуги перед услугами, предлагаемыми другими хозяйствующими субъектами, действующими на рынке пассажирских автоперевозок.

Согласно пояснениям ООО «Лидер-О» от 16.03.2012, формулировка «Первое и единственное правильное такси» использовалась в рекламе ООО «Лидер-О», распространяемой в СМИ. Ненадлежащая реклама ООО «Лидер-О» была распространена по вине должностного лица ООО «Лидер-О» <.....>.

Таким образом, в действиях Общества усматриваются признаки нарушений требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Go!Garin. Заказ такси 910-310.....», которая сопровождалась вложением «визитки - вкладыша» с рекламой «Первое и единственное правильное такси для клиента. Маршрут точно и честно считает таксометр по спутнику тел. 910-310», распространенную ООО «Лидер-О», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Лидер-О» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент рассмотрения дела указанная реклама не распространялась.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Лидер-О» <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.