

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 61-ФАС22-Р/08-18

Решение принято 28 августа 2018г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 августа 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 61-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения процента рекламы в общем объеме времени вещания радиоканала «Западно-Сибирский радиоканал Траст» в течение суток,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодателя ОАО «Траст-2» в лице Д<...> по доверенности от 06.07.2018г.,

управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай в лице главного специалиста-эксперта П<...> по доверенности № 25-Д от 28.08.2018г.,

УСТАНОВИЛА:

26 июля 2018 года в Алтайское краевое УФАС России поступила информация о выявленных управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай в ходе мероприятий систематического наблюдения в отношении ОАО «Траст-2» признаков нарушения требований статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе).

Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай при проведении анализа записи эфира радиоканала «Западно-Сибирский радиоканал «Траст» за период с 11 по 17 июня 2018 года установлено, что в общем объеме вещания программ собственного производства, который составил 16 минут 12 секунд в сутки, продолжительность рекламных сообщений составила 8 минут в сутки, что превышает процент рекламы, установленный действующим законодательством.

По результатам рассмотрения указанной информации Алтайским краевым УФАС России 01 июля 2018 года принято решение о возбуждении в отношении ОАО «Траст-2» дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

28 августа 2018 года на заседании Комиссии представитель управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай П<...> доводы, изложенные ранее при направлении информации о признаках нарушения статьи 15 Закона о рекламе в действиях ОАО «Траст-2», поддержал, обратил внимание на то, что со стороны Общества ранее серьезных нарушений законодательства

Российской Федерации, в том числе нарушений лицензионных требований и условий, выявлено не было.

Представитель ОАО «Траст-2» Д<...> с нарушением требований статьи 15 Закона о рекламе согласилась, указала на то, что нарушение законодательства о рекламе произошло в результате неправильного расчета продолжительности рекламного блока в сутки сетевого партнера «Камеди Радио» и вещания в сутки радиоканала «Западно-Сибирский радиоканал Траст»; в настоящее время Обществом в сетку местного вещания радиоканала внесено изменение в части сокращения вещания рекламного блока.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 названного Закона - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно лицензии на осуществление радиовещания РВ № 21966 от 02.10.2012г., выданной ОАО «Траст-2», общий объем вещания в неделю 168 часов; наименование распространяемого СМИ:

- «Западно-Сибирский радиоканал Траст» - соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 5 часов в неделю, направление вещания: информационное - 20%, музыкальное - 80%;

- «Камеди Радио» - соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 163 часа в неделю, направление вещания: информационно-развлекательное - 100%.

Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Территория вещания - г.Барнаул Алтайского края, частота вещания - 102,9МГц.

На основании свидетельства о регистрации средства массовой информации Эл №ТУ22-0352 от 13 июля 2012 г. примерная тематика и (или) специализация радиоканала «Западно-Сибирский радиоканал Траст»: музыкальная, информационная, реклама не более 20%.

Вместе с тем, в соответствии со справкой о результатах анализа записей эфира радиоканала «Западно-Сибирский радиоканал Траст» за период с 11.06.2018г. по 17.06.2018г. общий объем времени вещания программ собственного производства ОАО «Траст-2» в эфире радиоканала за указанный период 2018 года составил 16 мин. 12 сек. (972 сек.) в сутки, продолжительность рекламы - 8 мин. (480 сек.) в сутки, что превышает на 20,4% времени вещания в течение суток.

Таким образом, реклама не соответствует части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Траст-2», что подтверждается свидетельством Эл № ТУ22-0352 от 13 июля 2012 г., выданным Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю с наименованием распространяемого СМИ: «Западно-Сибирский радиоканал Траст», и не оспаривается Обществом.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ОАО «Траст-2» в эфире радиоканала «Траст» в период с 11 по 17 июня 2018 г., поскольку при ее распространении на 20,4% превышен объем времени вещания в течение суток.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью в виду устранения допущенного нарушения и представления в заседания Комиссии доказательств устранения допущенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

П<...>