

1. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
2. Комсомольский пр., 1, корп. 4
3. г.Новосибирск, 630004
4. Алтайское региональное
5. представительство
6. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
7. Комсомольский пр., 52
8. г.Барнаул, 656056

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5.3.4-18/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

07 марта 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении ЗАО «Зап-СибТранстелеком» недостоверной рекламы акции «Ничего лишнего»,

УСТАНОВИЛ:

04 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе оператора связи ЗАО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск обратился житель города Новоалтайска.

Заявитель указал, что распространенная оператором связи реклама акции «Ничего лишнего» является недостоверной, поскольку указанная в рекламе в качестве постоянной цена 290 рублей в месяц за 100 Мбит/с Интернета является несоответствующей действительности, так как в 2019 году она увеличилась до 350 рублей.

Антимонопольным органом установлено, что реклама акции «Ничего лишнего» распространялась ЗАО «Зап-СибТранстелеком» посредством рекламных листовок следующего содержания: «ТТК Взгляни на мир под другим углом Мы собрали лучшее! Интернет 100 Мбит/с за 290 руб./мес. Постоянная цена, постоянная скорость...».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и

других условиях приобретения товара.

ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в рамках проводимой акции «Ничего лишнего» для привлечения потребителей указало в рекламе цену за пользование 100 Мбит Интернета, а также срок действия – «постоянно», что и повлияло на выбор потребителей данного тарифа при заключении договора об оказании услуг связи.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5.3.4-18/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ЗАО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск, пр. Комсомольский, 1, корп. 4,

заявитель – Алтайский край, г.Новоалтайск.

3. Назначить дело № 022/05/5.3.4-18/2019 к рассмотрению на **28 марта 2019г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ЗАО «Зап-СибТранстелеком» **в срок до 26 марта 2019 года** представить в адрес управления сведения о сроке действия рекламируемой акции «Ничего лишнего» со стоимостью услуги «Доступ в Интернет» в размере 290 рублей в месяц, а также письменные пояснения по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в

антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>