

РЕШЕНИЕ

19 июля 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

К.А. Киселев - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 41, возбужденное в отношении Открытого акционерного общества «Новосибирский проектно-технологический институт» (г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 120, Инн 5402103566, ОГРН 1025401010964, далее – ОАО «НПТИ») по факту распространения печатной продукции (календарей) и размещения на своем сайте в сети Интернет по адресу: <http://www.npti.nsk.ru/> рекламной информации с перечнем услуг, оказываемых ОАО «НПТИ», включающий в себя услуги, выполнение которых возможно только при наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности, в апреле 2010 г., что указывает на признаками нарушения:

- п. 7 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

в присутствии:

представитель заявителя – «...» не явился, уведомлен надлежаще;

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «НПТИ», «...» доверенность.),

У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление «...» (вх. №2649 от 15.04.2010 г.).

Заявитель указывает, что Открытое акционерное общество «Новосибирский проектно-технологический институт» (г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 120, ИНН 5402103566, ОГРН 1025401010964, далее – ОАО «НПТИ») предлагает свои услуги в

сфере обучения по охране труда руководителей и специалистов, обучение мерам пожарной безопасности работников организаций, аттестация рабочих мест по условиям труда, выполнения функций по охране труда. Указанную деятельность организация вправе осуществлять на основании выданной в законном порядке лицензии.

Указывается, что данная деятельность может осуществляться только государственными и не государственными организациями, созданными в организационно-правовых формах, предусмотренных гражданским законодательством для некоммерческих организаций (ст. 11 ФЗ «Об образовании»). У ОАО «НПТИ» организационно-правовая форма - открытое акционерное общество, лицензия на право осуществления образовательной деятельности выдана данному лицу с нарушением закона. В настоящее время указная лицензия не действует в связи с истечением срока ее действия.

В печатных материалах (календари), предназначенных для распространения среди неопределенного круга лиц, а также на сайте ОАО «НПТИ» (<http://www.npti.nsk.ru/>), который указан в электронном справочнике Дубль-Гис г. Новосибирск размещен перечень услуг, ОАО «НПТИ», включающий в себя услуги, выполнение которых возможно только при наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности.

«...» считает, что данные действия ОАО «НПТИ» нарушают требования ч. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», просит антимонопольный орган обязать ОАО «НПТИ» прекратить нарушение законодательства о рекламе и привлечь к административной ответственности в соответствии со ст. 14.3 КоАП РФ.

К заявлению приложен экземпляр полиграфической продукции рекламного характера – календарь ОАО «НПТИ».

Антимонопольным органом проведена проверка указанных фактов, в результате чего установлено следующее.

Согласно акту проверки от 19.04.2010 г. электронного справочника «ДубльГис Новосибирск» за март 2010 г. в разделе «Обучение по охране труда» размещена информация о «Базовом учебном центре по охране труда, ОАО НПТИ» с указанием текста следующего содержания: «Сферы деятельности организации: /Обучение по охране труда, Экспертиза промышленной безопасности...» указывается адрес, телефон и телефон/факс, адрес электронной почты, адрес в сети Интернет.

Согласно акту проверки сайта от 19.04.2010 г. ОАО «НПТИ» по адресу: <http://npti.nsk.ru/> в разделе «Главная» размещена информация следующего содержания: «Учебный центр по охране труда → Отраслевой базовый учебный центр по охране труда внесен в реестр юридических лиц, оказывает услуги в сфере охраны труда в Новосибирской области. (регистрационный № 10 от 12.005.2005 г.)/ Мы окажем практическую помощь в организации и проведении работ по улучшению условий и охраны труда на предприятии;/ · Обучение и проверка знаний требований охраны труда руководителей и специалистов организаций;/ · Обучаем работников организаций и населения мерам пожарной безопасности;/ · Аттестация рабочих мест по условиям труда;/ · Аудит по охране труда;/ · Исполнений функций службы охраны труда;/ · Нормативная литература по охране труда, журналы, инструкции, плакаты, знаки, удостоверения./ Проектные

работы: → Научно-исследовательские и проектные работы в области разработка месторождений полезных ископаемых и строительства. /Разработка и проектирование инженерного оборудования, сетей и систем./ лицензия Д 590223 от 25.07.2005 г. Регистрационный номер ГС 6-54-01-26-0-5402103566-005419-1/Будем рады оказать Вам полезными!».

В ответ на запрос ОАО «НПТИ» был представлен Договор на регистрацию доменного имени № Dreg16/01/06-01 от 16.12.2006 г., заключенный между ОАО «НПТИ» (Заказчик) и ООО «Комгейт» (Исполнитель) по которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанности по регистрации домена с наименованием: npti.nsk.ru (п. 1.1. названного договора). Согласно п. 1.2. указанного договора все права делегируются непосредственно Заказчику. Также представлены документы об оплате по Договору на регистрацию доменного имени № Dreg16/01/06-01 от 16.12.2006 г.: п/п № 190 от 13.04.2007 г., № 274 от 21.05.2007 г., № 406 от 19.07.2007 г., № 548 от 25.09.2007 г.

Согласно п. 7.2 названного договора, срок действия договора составляет один год. Если ни одна из сторон за 30 дней не уведомит другую о прекращении договора в письменной форме, то действие договора продляется каждый раз на год. Документов о прекращении действия названного договора в материалах дела отсутствует, доступ к названной странице не заблокирован.

В соответствии со п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На запрос антимонопольного органа от Департамента науки, инноваций, информатизации и связи Новосибирской области был получен ответ (вх. № 3533 от 19.05.2010 г.), согласно которому Открытому акционерному обществу «Новосибирский проектно-технологический институт» (Учебному центру ОАО «НПТИ» - самостоятельному структурному подразделению) Управлением науки, высшего, среднего профессионального образования и технологий Администрации Новосибирской области была выдана лицензия серии А № 012668 от 15.02.2005 г. на образовательную деятельность. Согласно данной лицензии срок ее действия истек 14.02.2010 г.

Кроме того, согласно тому же ответу Департамента науки, инноваций, информатизации и связи Новосибирской области в настоящее время в стадии оформления в департаменте находится лицензия серии А №207892 от 06.04.2010 г. для выдачи Автономной некоммерческой организации «Учебный центр Новые Проектные Технологии и Информации».

Таким образом, распространение рекламной информации ОАО «НПТИ» по адресу в сети Интернет: <http://npti.nsk.ru/> об осуществляемой деятельности в области охраны труда без соответствующего специального разрешения (по лицензии, срок действия которой истек), указывает на нарушение п.7 ст.7 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 ст. 7 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно п.5 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае на основании договора на регистрацию доменного имени № Dreg16/01/06-01 от 16.12.2006 г., по которому именно ОАО «НПТИ» владеет всеми правами на рассматриваемый сайт, рекламодателем выступает названное юридическое лицо.

Открытое акционерное общество «Новосибирский проектно-технологический институт» (юридический адрес: 630105, г. Новосибирск, ул. Линейная, 120) ОГРН 1025401010964, ИНН 5402103566, имеет ОКВЭД 80.30.3. - обучение в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования для имеющих высшее образование, в качестве одной из уставных целей также является: проведение аттестации рабочих мест по условиям труда (без инструментальных измерений опасных и вредных производственных факторов), обучение по охране труда, пожарной безопасности, повышение квалификации руководителей и специалистов.

На заседании Комиссии представитель Общества не согласился с наличием нарушения по следующим основаниям.

1. ОАО «НПТИ» была выдана лицензия серии А № 012668 от 15.02.2005 г. на образовательную деятельность, действие указанной лицензии прекратилось 15.02.2010 г. Печатные материалы (календари) были напечатаны 01.12.2009 г., т.е. в период действия лицензии.

Комиссией данный довод принимается. Представителем представлен счет № 94 от 01.12.2009 г., согласно которому ИП Борисовой Т.М. были напечатаны календари в количестве 500 шт., представлен макет данной полиграфической продукции и товарная накладная № 52 от 01.12.2009 г., п/поручение № 583 от 7.12.2009 г. на оплату. Также в материалах дела имеется пояснения представителя, согласно которым календари с рекламной информацией размещались в учебном кабинете ОАО «НПТИ» на столах во время проведения занятий. В иных местах календари не распространялись.

2. Представителем Общества указывается, что до окончания вышеуказанной лицензии образовательную деятельность осуществлял Учебный центр ОАО «НПТИ» - самостоятельное структурное подразделение. В настоящее время имеется лицензия серии А № 207892 от 06.04.2010 г. на осуществление образовательной деятельности, выданная Автономной некоммерческой организации «Учебный центр Новые Проектные Технологии и Информации», которая создана руководителями Общества специально для этой цели.

Общество считает, что на основании изложенного законодательство о рекламе не нарушено, образовательная деятельность велась на основании лицензии серии А № 012668 от 15.02.2005 г. В настоящее время ОАО «НПТИ» оказывает консультационные услуги в области охраны труда и занимается продажей соответствующей литературы. Также главная страница сайта, где была размещена спорная реклама, заблокирована и ведется работа по исполнению сайта.

Комиссия не принимает данный довод по следующим причинам.

Лицензия на осуществления образовательной деятельности А № 012668 от 15.02.2005 г. выдана непосредственно ОАО «НПТИ», структурное подразделение Общества не является самостоятельным юридическим лицом и выступает в гражданском обороте только от имени ОАО «НПТИ». Также рекламная информация размещена на сайте, владельцем, которого является ОАО «НПТИ».

Рекламная информация об образовательных услугах, оказываемых ОАО «НПТИ» была надлежащей до момента истечения срока лицензии на образовательную деятельность. С момента окончания названного срока действия лицензии рекламная информация об оказании ОАО «НПТИ» образовательных услуг без соответствующей лицензии не могла размещаться. Автономная некоммерческая организация «Учебный центр Новые Проектные Технологии и Информации» была создана 16.02.2010 г., лицензия указанным лицом была получена 06.04.2010 г. Однако информация об этом не отражалась на сайте.

На момент составления акта проверки специалистами Новосибирского УФАС России, информация на сайте ОАО «НПТИ» об образовательных услугах, оказываемых Обществом, была размещена без наличия необходимой лицензии, лицензия на данный вид деятельности имелась у другого юридического лица (АНО), но размещалась на официальном сайте Общества. На этом же сайте имелась ссылка о включении Отраслевого базового учебного центра по охране труда в реестр юридических лиц, оказывающих услуги в сфере охраны труда в Новосибирской области (регистрационный № 10 от 12.05.2005 г.).

Согласно ответу на запрос, полученному от Департамента труда и занятости населения Новосибирской области, ОАО «НПТИ» 12.05.2005 г. был включен в Реестр (указанный выше) за № 10 и повторно включен, после окончания срока регистрации, 23.04.2008 г. Таким образом, информация на сайте об осуществляемой образовательной деятельности подлежащая лицензированию имела отношение именно к ОАО «НПТИ».

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную на сайте ОАО «НПТИ» в разделе «Главная» следующего содержания: «Учебный центр по охране труда → Отраслевой базовый учебный центр по охране труда внесен в реестр юридических лиц, оказывает услуги в сфере охраны труда в Новосибирской области. (регистрационный № 10 от 12.005.2005 г.)/ Мы окажем практическую помощь в организации и проведении работ по улучшению условий и охраны труда на предприятии:/ ·Обучение и проверка знаний требований охраны труда руководителей и специалистов организаций;/ ·Обучаем работников организаций и населения мерам пожарной безопасности; / · Аттестация рабочих мест по

условиям труда;/ · Аудит по охране труда;/ · Исполнений функций службы охраны труда;/ · Нормативная литература по охране труда, журналы, инструкции, плакаты, знаки, удостоверения./ Проектные работы: → Научно-исследовательские и проектные работы в области разработка месторождений полезных ископаемых и строительства. /Разработка и проектирование инженерного оборудования, сетей и систем./ лицензия Д 590223 от 25.07.2005 г. Регистрационный номер ГС 6-54-01-26-0-5402103566-005419-1/Будем рады оказать Вам полезными!», ненадлежащей рекламой,

а Открытое акционерное общество «Новосибирский проектно-технологический институт» (адрес: г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 120, Инн 5402103566, ОГРН 1025401010964, нарушившим п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. Выдать ОАО «НПТИ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии
Носкова

_____ И.Р.

_____ Е.А. Скоп

_____ К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 июля 2010 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы;

К.А. Киселев - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 19 июля 2010 г. по делу № 41, о признании рекламной информации размещенной на сайте в сети Интернет по адресу: <http://www.npti.nsk.ru/> с перечнем услуг, оказываемых ОАО «НПТИ», включающей в себя услуги, выполнение которых возможно только при наличии лицензии на право ведения образовательной деятельности, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Открытому акционерному обществу «Новосибирский проектно-технологический институт» (далее - ОАО «НПТИ») в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в том числе рекламной информации, размещаемой на сайте ОАО «НПТИ» в сети Интернет по адресу: <http://www.npti.nsk.ru/> в апреле 2010 г.

2. ОАО «НПТИ» представить в Новосибирское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» августа 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е. А.Скоп

_____ К.А. Киселев